

Согласовано

Начальник отдела образования
администрации
Красносельского района
Санкт-Петербурга


O.С. Нестеренкова

« 02  2019г



Согласовано

Директор ГБУ ИМЦ
Красносельского района
Санкт-Петербурга


Т.А. Сенкевич

« 02  2019г



Утверждаю

Директор ГБУ ДО ДДТ
Красносельского района
Санкт-Петербурга


М.Д. Иваник

« 02  2019г



ПОЛОЖЕНИЕ

Положение о районном детском телевидение «Дети в кадре»

в 2019-2020 учебном году

Санкт-Петербург
2019

Одним из приоритетных направлений развития школьников на протяжении нескольких лет является внедрение новых информационных технологий в образовательный процесс.

Детское районное телевидение с точки зрения ребенка (далее ДРТ) — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности - от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся. Для детей являющихся зрителями ДРТ – это возможность узнать об актуальных тенденциях, событиях из жизни района или города.

1. Общие положения

- 1.1.** ДРТ издается согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- 1.2.** ДРТ функционирует в рамках программы воспитания и социализации учащихся «Поколение.RU».
- 1.3.** Работу ДРТ осуществляют ГБОУ ДО ДДТ Красносельского района, pilotная школа кластера медиа № 547 и школы медиа кластера.
- 1.4.** ДРТ является информационным, публицистическим изданием.
- 1.5.** ДРТ является органом, выражающим мнение учеников.
- 1.6.** ДРТ добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11-х классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

2. Цель и задачи Детского районного телевидения «Дети в кадре».

- 2.1.** Цель ДРТ – ДРТ объединение информационного характера, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

2.2. Задачи ДРТ

- приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ;
- развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся;
- активизация личностной позиции ребенка;
- развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта;
- Поднятие интересующих учеников вопросов;
- Развитие информационной культуры участников образовательного процесса.
- Освещение событий, происходящих в районе, городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для учащихся района;
- организация досуга школьников с использованием современных технологий.

3. Содержание ДРТ.

3.1 Постоянные рубрики:

«За минуту о главном» - основное событие месяца школьного или районного масштаба

-Видеоролик не должен превышать хронометраж 1 минута

- качество видео не менее 1920/1080

«На районе» - большое событие районного масштаба

-Видеоролик не должен превышать хронометраж 3 минуты

- качество видео не менее 1920/1080

«Город в кадре» - репортаж с мероприятия (конкурс, выставка, премьера и т.п.) городского уровня.

- Видеоролик не должен превышать хронометраж 3 минуты

- качество видео не менее 1920/1080

Составные части репортажа(«За минуту о главном, «На районе», «Город в кадре»):

- Стенд ап- главная задача притянуть зрителя, заинтересовать, за это отвечает интрига и детали. Но не раскрывать все детали. Стенд ап записывается исключительно на месте событий.

- Краткость.

- Употребление настоящего времени, притягивает. Первая часть предложения в настоящем.

- закадровый текст (если он присутствует)- краткий, одно предложение- одна мысль.
Дробить текст интонационно

-закадровый текст можно заменять стенд апами

- интервью с участниками, руководителями.

- перебивки в сюжете не должны быть более 4 сек.

-динамика репортажа (интересные переходы и эффекты)

-Лайф(2-3 шт)- Так называют отрезок видео (обычно до 15 секунд) с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, и т.п.), который не закрыт закадровым текстом. Лайф дает возможность зрителю почувствовать себя на месте события. Очень оживляет сюжет.

«Лайфхаки» - полезные советы и идеи для жизни в разных сферах деятельности.

«В лицах» - интервью с интересным человеком, профессионалом в своей сфере деятельности, яркой личностью или актуальной на данный момент времени.

Критерии рубрики «В лицах»:

-интервью должно быть записано с разных планов.

- формат- живое общение.

-предоставить видео, фото с выступлений, личных работ гостя для разбавления картинки.

«Подводки» -записываются к каждой рубрике, в которых преподносится основная информация (кто, что, где и когда).

Критерии съемок «Подводок»:

- Съемка может проходить в разных геолокациях в соответствии с темой телепередачи.

-Если это студийная съемка, то динамика добавляется с помощью монтажа в соответствии с темой

-предоставить видео, фото с выступлений, личных работ гостя для разбавления картинки.

3.2. Рубрики «Лайфхак», «интервью», «подводки» должны содержать темы предстоящих событий.

3.3. В течении учебного года рубрики могут дополняться и меняться.

3.4. Не приемлемые форматы.

- Не принимаются репортажи, где журналисты не присутствовали.

- Не принимаются репортажи изслайд шоу фотографий.

- Не принимаются репортажи, состоящие только из закадрового текста.

4. Порядок выхода выпусков ДРТ

4.1. ДРТ создается в течение учебного года.

4.2. Выпуски выходят в конце каждого месяца.

4.3. Выпуски выкладываются на YouTubeканал «Красносельский район», группу в контакте «Поколение.Ru» и в группы образовательных учреждений района.

5. Структура ДРТ.

5.1. Руководителями ДРТ являются: куратор медиа кластера программы «Поколение.RU» Ярушкина Анастасия Вадимовна, руководитель направления медиа в пилотной школе №547 Добролюбова Екатерина Андреевна.

5.2. За руководителями остается право принятия материала для выпуска, редактирование материала, наполняемость выпуска так же определяется руководителями.

5.3. Основными участниками ДРТ являются школы кластера медиа: гимназия № 271, 399, ГБОУ СОШ 291, 383, 547, школа № 509.

5.4. Участником детского районного телевидения может стать любая школа Красносельского района, предоставив свой материал (согласно пункту 3 данного положения) на электронный адрес: Shtolnas@gmail.comили nbuhf2010@mail.ru с пометкой «ДТВ и (название рубрики) к который вы относите свой репортаж).

6. Порядок создания выпуска ДРТ

6.1. Выпуск выходит в конце каждого месяца и рассказывает о главных событиях прошедшего месяца (иногда анонс событий будущего месяца).

6.2. С 10-12 числа каждого месяца на почту руководителей высыпается краткое содержание (идея, сюжет) рубрики, для предварительного сценария выпуска.

6.3. С 12 – 25 число каждого месяца ответственная за выпуск школа кластера медиа снимает для него подводки, исходя из тем полученных ранее (пункт 6.2.).

6.4. С 12 – 25 число каждого месяца снимаются рубрики, которыми будет наполняться выпуск.

6.5. Не позднее 26 числа каждого месяца готовые сюжеты отправляются на почту руководителей ДРТ.

6.6. Руководители монтируют выпуск ДРТ сроком не позднее 30-31 числа каждого месяца.