Отдел образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
Дом детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ РЕБЕНКА

Методическое пособие
для специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных учреждений

Санкт-Петербург
2015

Авторы:
Барышева Т.А., доктор психологических наук, профессор кафедры педагогики начального образования и художественного развития ребенка Института детства РГПУ им. А.И. Герцена
Сеничева И.О., зам. директора ГБОУ ДОД ДДТ Красносельского района

Редакционная коллегия:
Альбицкая Т.А., директор ГБОУ ДОД ДДТ Красносельского района
Шатковская С.Н., зав. отделом по работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста ГБОУ ДОД ДДТ Красносельского района
Шатковская О.В., педагог-организатор ГБОУ ДОД ДДТ Красносельского района

Рецензент:
Онищенко Э.В., доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики начального образования и художественного развития ребенка Института детства РГПУ им. А.И. Герцена

Развитие социальной креативности ребенка. Методическое пособие для специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных учреждений.

В пособии теоретически обоснована актуальная для современного образования проблема развития социальной креативности. Дополнительное образование рассматривается как эффективная среда для проявления социального творчества ребенка. Представлена модель структуры социальной креативности, в соответствии с которой разработана и апробирована диагностическая программа, включающая комплекс методик изучения социальной креативности. Экспериментально обоснована социально-педагогическая технология развития социальной креативности детей, акцент в которой делается на выбор социальных стратегий, организацию взаимодействия и сотворчества детей и взрослых. Рассмотрены основы детского социального проектирования в условиях дополнительного образования как важнейшей составляющей технологии социального развития ребенка. Обоснована целесообразность применения поликультурного, интегративного подхода к организации досуговой деятельности детей.

Пособие адресовано широкому кругу специалистов дополнительного образования детей и воспитательных служб общеобразовательных учреждений.

© Отдел образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга
© ГБОУ ДОД Дом детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга

Оглавление

	Стр.
Введение	4
1. Социальная креативность как актуальная проблема современного общества и системы образования	6
2. Модель структуры социальной креативности	8
3. Диагностическая программа изучения социальной креативности ребенка	9
4. Технология развития социальной креативности	11
5. Поликультурная досуговая среда как условие самореализации ребенка в социуме	14
6. Детское социальное проектирование в условиях дополнительного образования	17
Приложения	20
Приложение 1. Методики диагностики социальной креативности	20
1.1. Методика «Карта интересов»	20
1.2. Эксперт-метод «Социальный интерес»	24
1.3. Методика «Ценностные ориентации»	26
1.4. Методика незаконченных предложений	27
1.5. Экспресс-опросник «Индекс толерантности»	28
1.6. Мимический экспрессивный тест	30
1.7. Эксперт-метод «Социальная компетентность»	31
1.8. Эксперт-метод «Социальная позиция»	33
1.9. Эксперт-метод «Социальная креативность»	34
Приложение 2. Варианты детских социальных проектов	37
2.1. Проект «Красота Петербурга для слабовидящих людей»	37
2.2. Проект «Детство, опаленное войной»	39
2.3. Проект «»Памятка пешеходу»	41
2.4. Проект «Имя героя на карте района»	43
2.5. Проект «Творим вместе – разные и равные»	45
Приложение 3. Программа развития социальной креативности подростка «Изменяемся мы – изменяется мир»	48
Библиография	79

Развитие и поддержка социальной креативности —
это проблема новой культуры.
(Г. Фишер)

Введение

В современных условиях формирование творческой, инициативной личности, способной на нестандартное мышление, ответственной за позитивные преобразования социальной среды, является приоритетной задачей российского образования. Данная идея является основополагающей в ведущих нормативно-правовых документах системы образования: национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», Федеральном Законе об образовании в РФ (№273), федеральных государственных образовательных стандартах, Концепции развития дополнительного образования в РФ, стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011-2020 годы «Петербургская Школа 2020», Программе по воспитанию школьников Санкт-Петербурга до 2015 года, Программе развития районной образовательной системы до 2015 года, Программе развития Дома детского творчества Красносельского района на 2011-2015 годы.

Основной тенденцией в области неформального образования согласно Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Петербургская школа 2020» является переход от задачи «разнообразия в неформальном образовании» к задаче «воспитания неформальным образованием», которая может быть реализована посредством развития социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования. В Стратегии подчеркивается приоритетность организации новых форм социального лидерства и позитивной самоорганизации, что может быть достигнуто посредством проведения специальной работы по выявлению и развитию детско-молодежных социальных инициатив.

Важнейшими направлениями воспитания детей и подростков являются:

- формирование и реализация ценностей самовыражения, личностного роста, гражданственности и патриотизма подрастающего поколения;
- организация работы по выявлению и поддержке социально-значимых инициатив в детско-молодежной среде;
- развитие разнообразных форм детского (молодежного) самоуправления, социального лидерства, активное включение школьников в общественную жизнь Санкт-Петербурга и государства;
- создание условий для обеспечения роста социальной зрелости выпускников образовательных учреждений, их готовности к жизненному самоопределению.

Перспективой реализации указанных задач в образовательных учреждениях может стать развитие у детей и подростков социальной креативности.

Социальная креативность рассматривается в пособии как способность личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.

Социальная креативность проявляется в различных сферах творчества:

- оперативном поиске и эффективном применении оригинальных творческих решений в межличностном общении;
- рефлексивных процессах самосовершенствования;
- разработке и реализации детских проектов, направленных на позитивное преобразование социальной среды.

Социальная креативность является условием:

- социализации и социально-психологической адаптации ребенка;
- его самореализации в современном социуме;
- профессионального самоопределения и формирования позитивной модели будущего.

Эффективной средой для развития социальной креативности ребенка является *дополнительное образование детей*, которое в соответствии со своей институциональной миссией, закрепленной в Законе об образовании, ориентировано на:

- развитие мотивации детей и подростков к познанию, творчеству, труду и спорту;

- удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании;
- адаптацию детей и подростков к жизни в обществе и профессиональную ориентацию;
- самореализацию детей в процессе сотворческой с педагогами и сверстниками деятельности и социальную направленность результатов.

В связи с этим в Доме детского творчества в рамках Программы развития на 2011-2015 годы был разработан проект «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования». В данном пособии представлены материалы, обобщающие результаты его реализации: программа опытно-экспериментальной работы, современные психолого-педагогические подходы к изучению сущности, структуры, функций социального творчества, обоснование модели и технологии развития социальной креативности, пакет диагностических методик, особенности проявления и динамика развития социального творчества детей в условиях дополнительного образования.

Авторы надеются, что материалы, представленные в пособии, помогут различным категориям специалистов дополнительного и общего образования в организации и совершенствовании воспитательной работы.

Авторы пособия выражают благодарность сотрудникам Дома детского творчества, принявшим активное участие в создании данного пособия, распространении и внедрении его материалов в деятельность образовательных учреждений:

- Волкову Владимиру Викторовичу, педагогу дополнительного образования;
- Головачевой Ольге Николаевне, педагогу дополнительного образования;
- Карих Татьяне Владимировне, педагогу дополнительного образования;
- Корниенко Валентине Николаевне, педагогу дополнительного образования;
- Косаченко Ирине Андреевне, педагогу-организатору;
- Макаровой Ирине Анатольевне, заведующей методическим отделом;
- Михайловой Марине Владимировне, заведующей отделом организационно-массовой работы;
- Надеждину Дмитрию Владимировичу, заведующему шахматным отделом, педагогу дополнительного образования;
- Новоселовой Ирине Евгеньевне, методисту, педагогу дополнительного образования;
- Розенталь Ольге Алексеевне, педагогу дополнительного образования;
- Трофимчик Марии Георгиевне, педагогу-организатору;
- Федоровой Любови Анатольевне, методисту;
- Черниковой Александре Константиновне, педагогу-организатору;
- Шевченко Алексею Викторовичу, педагогу дополнительного образования;
- Якушенку Владимиру Александровичу, педагогу дополнительного образования.

1. Социальная креативность как актуальная проблема современного общества и системы образования

Креативность осуществляется не в голове одного человека,
но во взаимодействии человеческих мыслей и культур.
(М. Чиксентмихайи)

Проблема развития ***социальной креативности*** приобретает в последнее время особую актуальность. Это обусловлено, прежде всего, глобальными изменениями, динамикой социальных реалий, инновационной стратегией развития общества и потребностью человека реализовать себя, свои возможности в современном, постоянно изменяющемся, креативном мире.

В настоящее время на смену индустриальной и уже информационной эпохе приходит новая, ***эпоха творчества и инноваций***, иначе называемая как культурно-творческая эпоха. Фактором, активирующим творческие процессы, становится актуальная ситуация развития человечества, оказавшегося на смене эпох мирового социокультурного и экономического развития. Историк и социолог С. Ариети еще в конце XX века описал общество будущего как «креатогенное общество» («creativogenic society») [10]. Его характеризуют, в частности, следующие особенности: свободный доступ к средствам культуры; открытость различным «культурным стимулам»; стремление членов общества чего-то достичь; свободный, лишенный дискриминации, равный для всех доступ к образованию; отсутствие привилегий для одних групп и угнетения других; разнообразие культурных течений; интеллектуальная толерантность; взаимодействие и сотрудничество творческих личностей.

К реалиям нарождающегося креативного общества в последнее время относят такое новое социально-экономическое явление как креативная экономика. Р. Флорида [54] в работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» приходит к выводу, что креативная экономика стала основой развития современного общества. Ядром общества он называет нарождающийся креативный класс, объединяющий людей с творческой позицией. Основу развития креативной экономики он видит в реализации принципа 3-х «Т»: «технология, талант и толерантность». Креативность рассматривается как движущая сила прогресса, поскольку эта психологическая характеристика обеспечивает возможность генерировать большое количество идей, осуществлять решение социокультурных и экономических проблем новым неординарным способом. При этом в современном мире креативность человека возникает в результате деятельности в социальном контексте, где взаимодействие с другими людьми, продуктами их деятельности и знаниями оказывает большое влияние на творческие процессы. Это подчеркивает значение социального измерения в творчестве (Bennis, Biederman, 1997; John-Steiner, 2000) и открывает новые возможности социокультурного развития.

Понятие «социальная креативность» как проявление творчества личности в социуме появилось в науке относительно недавно и трактуется как способность нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем, способность ставить и решать творческие задачи в сфере социальной реальности. В отечественной психологии понятие социальная креативность часто заменяется такими терминами как «коммуникативная креативность» (А.А. Голованова), «креативность в сфере общения» (С.Ю. Канн), «социальный интеллект» (В.Н. Куницына), «коммуникативная компетентность» (О.Ф. Остроумова).

Социальная креативность охватывает продуктивные процессы, участвующие в разрешении современных актуальных проблем, возникающих в социальной сфере – в политике, в образовании, в управлении, в организации инновационной деятельности и новых форм социального взаимодействия. Это определяется широким позитивным спектром влияния социального творчества на все сферы социальных отношений в системах: «человек – человек», «человек – общество», «человек - природа», «человек – знаковые системы», «человек – техника», «человек – художественный образ».

Социальная креативность в современном обществе выполняет ряд существенных функций:

- *социально-преобразующую* (реконструкция социальных стереотипов, созидание и реализация образов несуществующих моделей социального мира, способствующих эволюции общества);

- *мотивационную* (творчество других мотивирует творчество «для других»);
- *коммуникативную* (эффективное взаимодействие с людьми в процессе межличностного общения и сотворческой деятельности);
- *адаптационную* (социализация и творческая адаптация человека к изменяющимся условиям социальной среды);
- *прогностическую* (планирование межличностных событий и прогнозирование динамики социального развития общества);
- *экзистенциальную* (саморазвитие и самосознание личности, формирование креативной модели мира и позиции творца).

Таким образом, «социальная креативность — это не роскошь, а необходимость, вызванная проблемами, с которыми люди сталкиваются в XXI веке» [53].

Развитие социальной креативности актуально для каждого отдельного человека, поскольку проблемные задачи социального содержания являются наиболее распространенными в социуме. В реальных жизненных обстоятельствах эти проблемы часто требуют мгновенного принятия решений. Здесь остро встает вопрос последствий этих решений, которые при неудачах сопровождаются глубокими переживаниями, негативно влияющими на продуктивность и качество жизни.

Изучение социальной креативности имеет большое значение не только для отдельного человека и общества в целом, но и для профессиональных сообществ, а создание условий для развития социальной креативности подрастающего поколения становится одним из приоритетов развития образования в целом, в том числе системы дополнительного образования детей. В современных нормативно-правовых документах системы образования [1-9] ставится задача формирования творческой, инициативной личности, способной на нестандартное мышление, ответственной за позитивные преобразования социальной среды.

Усиливающийся масштаб перемен и новый вектор развития формируют запрос образованию на новое поколение, отличающееся высоким уровнем креативности и творчества. Российская система образования активно перестраивается под этот новый запрос, существенно трансформируя образовательную среду как среду креативную, открытую, принимающую и стимулирующую.

Социальное творчество и обеспечивающая его социальная креативность становится профессионально значимым качеством педагога дополнительного образования, необходимым для решения быстро меняющихся задач педагогической деятельности, профессионального общения, разработки инновационных проектов и развития социально ориентированного творчества детей.

Социальная креативность начинает формироваться с младенческого возраста по мере социализации и включения ребенка в систему жизненно важных отношений с окружающими людьми. Поэтому исследования ряда отечественных авторов (Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, В.Н. Мясищева, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова, Н.С. Лейтеса, К.К. Платонова, В.Н. Дружинина и др.) подчеркивают необходимость развития социальных способностей именно в детские годы.

Дополнительное образование детей в соответствии со своей институциональной миссией является эффективной средой для развития социального творчества ребенка. Вместе с тем, несмотря на накопленный опыт социально-ориентированной деятельности, потенциал дополнительного образования в развитии социальной креативности детей в науке и педагогической практике недостаточно обобщен и реализован.

В контексте данной проблемы особую актуальность в системе дополнительного образования детей приобретает изучение сущности и структуры социальной креативности, проектирование социально-креативной среды и поиск педагогических технологий, способствующих развитию и реализации творческого потенциала современных детей в социуме.

Решению этих исследовательских и практических задач и посвящен проект «Развитие социальной креативности ребенка в условиях дополнительного образования», разработанный и реализованный в Доме детского творчества в рамках Программы развития на 2011-2015 годы.

2. Модель структуры социальной креативности

Творчество… есть цельное, органическое свойство человеческой природы…
(Ф.М. Достоевский)

В современных исследованиях анализируются различные модели, а также отдельные параметры социальной креативности.

Партитура структурных компонентов включает достаточно широкий спектр характеристик: социальный интеллект, способность к моделированию социальных явлений, социальную компетентность, независимость от социальных стереотипов, творческое отношение к пространству социальных явлений, стремление к самосовершенствованию, личностному росту (В.Н. Куницына), общую способность к самоактуализации, социальную мотивацию и социальное воображение (А.А. Попель) и др.

Н.А. Тюрьмина выделила основные механизмы креативности в сфере общения: децентрацию, рефлексию, идентификацию, эмпатию как основу понимания эмоционального мира и творческого взаимодействия с людьми [51]. Личностным основаниям творчества в социуме (мотивационным, экзистенциальным, коммуникативным) посвящена работа А.Е. Ильиных [30]. Е.Ю. Чичук относит социальную креативность к многоаспектным свойствам личности, которая объединяет элементы поведенческой, познавательной и побудительной систем, проявляющиеся в процессе создания личностью новых форм бытийности социального пространства [55, 56].

Обобщение теоретической информации позволяет:

1. Определить социальную креативность как интегральную способность ***личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.***
2. Сделать вывод о том, что комплексный подход к моделированию структуры социальной креативности является наиболее продуктивным в контексте реализации практических задач, т.к. обеспечивает, с одной стороны, системный подход к проблеме социального развития ребенка, с другой, позволяет зафиксировать индивидуальные вариации в структуре социальной креативности.
3. Разработать и апробировать в педагогической практике ***модель структуры социальной креативности*** в единстве мотивационных, когнитивных, эмоционально-ценностных, поведенческих и компетентностных компонентов.

Схематично ее можно представить следующим образом:

Рис. 1. Модель структуры социальной креативности

Модель включает 5 основных компонентов:

– *мотивационный* (социальные интересы);
– *эмоционально-ценностный* (социальные ориентации, толерантность);

– *когнитивный* (восприятие и понимание себя и других людей);
– *компетентностный* (актуальные знания о социуме, опыт самосовершенствования и сотрудничества, достижения ребенка в социальной сфере);
– *поведенческий* (активная социальная позиция и опыт социального проектирования).

В структуре социальной мотивации ребенка *социальный интерес*, как избирательная направленность личности на социальные явления окружающего мира, занимает ведущее место. Социальный интерес выступает в качестве энергетического ресурса социальной креативности, определяет внутренние ориентиры выбора ребенком интересных для себя социальных объектов, круга общения и сотрудничества. Он является результатом взаимодействия с другими людьми в различных формах деятельности. Включение данного компонента в структурную модель социальной креативности обусловлено результатами социологических исследований, которые показали, что социальный интерес занимает лидирующее место в структуре актуальных познавательных интересов современных детей разных возрастных групп [15].

Эмоционально-личностный компонент в структуре социальной креативности включает социальные ценностные ориентации детей и толерантность. Социальные ценности рассматриваются как проявление эмоциональной значимости для ребенка нравственных и эстетических ориентиров, которые ребенок усваивает в процессе социализации и освоения человеческой культуры.

Социальный интеллект - когнитивный компонент социальной креативности, рассматривается, как способность воспринимать социальные аспекты окружающей действительности, понимать самого себя и других людей для эффективного межличностного взаимодействия и социальной адаптации. В его структуру включены социально-перцептивные способности, рефлексия, эмпатия, социальный опыт ребенка.

Социальная компетентность - сложное образование, под которым мы понимаем актуальные знания ребенка о социуме, способность выстраивать стратегии взаимодействия с другими людьми в окружающей его изменяющейся социальной реальности, опыт сотрудничества и самосовершенствования.

Социальная активность – поведенческий компонент социальной креативности, проявляющийся в стремлении к позитивному преобразованию себя и социума, активному взаимодействию в общении, сотворчестве в разных направлениях деятельности. Социальная активность является условием достижения ребенком реальных целей в социальном контексте самоопределения в обществе и предпосылкой для всестороннего развития личности.

3. Диагностическая программа изучения социальной креативности ребенка

Диагностическая программа включает комплекс апробированных в педагогической практике, модифицированных и авторских методик изучения социальной креативности ребенка. В нее входят проективные, рефлексивные и экспертные методики, которые основаны на соотношении самооценки учащихся и экспертной оценки педагога, а также «внешней» оценке достижений ребенка в социальном творчестве (Приложение 1 «Методики диагностики социальной креативности»).

Диагностическая программа разработана в соответствии со структурными компонентами модели социальной креативности и представлена в диагностической карте.

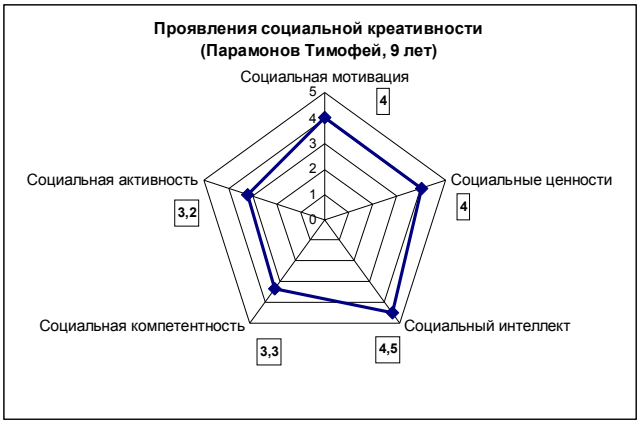
Диагностическая карта изучения социальной креативности

Структурный компонент социальной креативности	Параметры компонента	Показатели, характеристики	Методики диагностики
Социальная мотивация	– Социальный интерес.	1. Рейтинг социальных интересов в структуре актуальных познавательных интересов детей.	1. Методика «Карта интересов». 2. Эксперт-метод «Социальный интерес».

		2. Характеристики интереса: – эмоциональные; – когнитивные; – поведенческие.	
Ценности	– Ценностные ориентации детей.	1. Рейтинг социальных ценностей в структуре ценностных ориентаций ребенка. 2. Особенности социальных ценностей детей.	3. Методика «Ценностные ориентации». 4. 5. Методика «Незаконченные предложения».
	– Толерантность.	– Социальные установки в различных сферах взаимодействия.	Экспресс-опросник «Индекс толерантности».
Социальный интеллект	– Восприятие и понимание себя и других людей (рефлексия и эмпатия).	1. Адекватность понимания эмоциональных состояний других людей. 2. Эмоциональная рефлексия.	– Мимический экспрессивный тест.
Социальная компетентность	– Актуальные знания о социуме. – Опыт самосовершенст-вования и сотрудничества.	– актуальные знания о социуме; – коммуникативные технологии; – опыт сотрудничества; – опыт социального творчества.	1. Эксперт-метод «Карта социальной компетентности». 2. Карта-дневник «Мои достижения».
Социальная активность	– Социальная позиция.	– актуальное стремление к социально-значимой деятельности; – позиция по отношению к опыту и достижениям других; – мотивация перспективы; – участие в социально-значимых мероприятиях.	– Эксперт-метод «Социальная позиция».
	– Достижения ребенка в социальной сфере. – Опыт социального проектирования.	– количество и качество социальных проектов.	1. Портфолио. 2. Социально-педагогическая экспертиза.

Общий коэффициент социальной креативности ребенка определяется на основе результатов методик, представленных в диагностической карте и эксперт-методике «Социальная креативность», что позволяет создать индивидуальные модели социальной креативности.

Например:



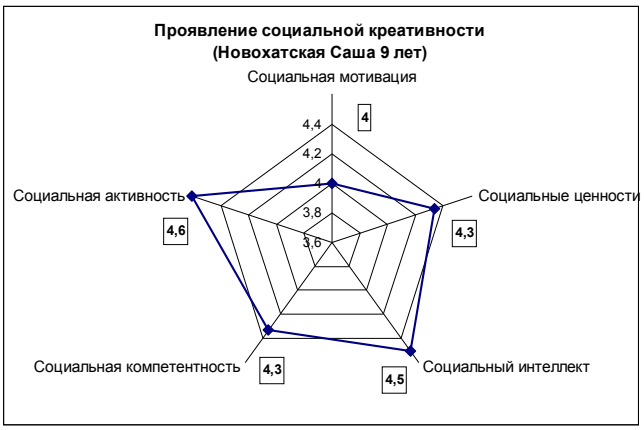


Рис. 2, 3. Индивидуальные модели социальной креативности

Данные модели позволяют определить актуальные зоны, «зоны ближайшего развития» [22] и проблемные зоны в проявлении социальной креативности ребенка и на их основе разработать индивидуальные образовательные маршруты.

4. Технология развития социальной креативности

Технологичность – одна из современных характеристик деятельности педагога XXI века. В педагогический лексикон системы дополнительного образования также прочно вошло понятие «педагогическая технология» как совокупность средств и методов, используемых педагогом в образовательном процессе и позволяющих успешно реализовать поставленные цели.

Педагогическую технологию отличает диагностика, четкость цели, система средств и методов, определенная последовательность профессиональных действий, прогнозирование и мониторинг промежуточного и окончательного результата, воспроизводимость в других условиях (М.В. Кларин, Е.И. Казакова, И.А. Колесникова, А.П. Тряпицына).

Сущностью и спецификой технологий дополнительного образования является формирование не только (и не столько!) знаний, а в большей степени социальных компетенций, системы убеждений, отношений, развитие эмоционально-ценностной, мотивационной, смысловой сфер и творческого потенциала детей.

В связи с этим в контексте проекта разработана ***социально-педагогическая технология*** развития социальной креативности детей в условиях дополнительного образования. Технология соответствует структурной модели социальной креативности и предполагает определение целевой программы, этапов, стратегий, приемов и методов, использование различных форм работы, прогнозирование результатов.

Диагностический этап технологии включает комплекс проективных, рефлексивных и экспертных методик, представленных в диагностической карте (см. п.4 данного пособия). Мониторинг позволяет выявить исходный, промежуточный и итоговый уровни развития социальной креативности ребенка, определить актуальные, наиболее развитые компоненты, «зоны ближайшего развития» и «проблемные зоны» в индивидуальных моделях социальной креативности, динамику развития. Результаты мониторинга дают возможность разработать индивидуальные маршруты и перспективы социального развития ребенка.

Основополагающим аспектом технологии развития социальной креативности является выбор педагогом ***социальных стратегий***. Социальные стратегии рассматриваются как интегрированные модели действий педагога по проектированию социальных процессов, социальных качеств и отношений. Например: создание безопасной социальной среды, формирование открытости новому опыту, реконструкция социальных стереотипов и другие. Выбор стратегии определяется не только общими задачами в области образования и воспитания, но и исходным уровнем развития социальной креативности каждого ребенка с его индивидуальными особенностями и конкретными сложившимися социальными ситуациями.

Социальные интересы детей, как мотивационный компонент социальной креативности, являются энергетическим ресурсом, определяющим перспективы социального развития ребенка.

Как показывают многочисленные исследования, социальные интересы в рейтинге актуальных познавательных интересов современных детей занимают приоритетные позиции [16]. Активизация социальных интересов создает благоприятные условия для развития социальной креативности. Логику формирования социальных интересов ребенка можно представить следующим образом: природное любопытство и любознательность (направленность на мир), поиск новых впечатлений (эффект новизны), самостоятельный выбор (позиция «Я сам!»), многообразие актуальных интересов (позиция «Я хочу»), успешный опыт социального взаимодействия (позиция «Я могу»), позитивное отношение к социальным аспектам окружающего мира и мотивация перспективы (позиция «Я могу изменить мир»).

Важным аспектом технологии развития социальной креативности является ***формирование адекватного восприятия и способности детей к нравственной оценке социальных ситуаций***. Нравственная оценка является предпосылкой для социального выбора ребенка и формирования активной социальной позиции, приобретения опыта преобразования негативных ситуаций в позитивные. Данные аспекты реализуются педагогом с помощью анализа незавершенных ситуаций и метода социальных инверсий. В процессе погружения в реально существующие (в которых оказываются дети) и специально смоделированные (тренинговые) ситуации, дети ставятся перед проблемой нравственного выбора, им предлагается найти варианты позитивного решения ситуаций улучшения окружающего мира. Для ситуационного анализа также могут быть использованы исторические, документальные материалы и художественные произведения.

Организация взаимодействия и сотворчества обусловлены особенностями дополнительного образования: свободой выбора и общностью интересов детей, занимающихся в детских объединениях, направленностью результатов на самосовершенствование и социально-ориентированную деятельность.

Сотворчество, как метод коллективного созидания, ориентирован на самореализацию творческих возможностей ребенка в социально-значимой деятельности. В этой связи особую актуальность имеет детское социальное проектирование как основа детского социального творчества.

Совместная подготовка (осознание социальной проблемы, определение цели, планирование, исследование, генерация идей, сбор информации), реализация и презентация творческих проектов позволяют развивать различные аспекты социальной креативности, такие как социальная компетентность, толерантность, понимание себя и других людей, умение конструктивно общаться со сверстниками и взрослыми, выполнять различные социальные роли, активная социальная позиция. Разнообразие форм социального взаимодействия с различными социальными институтами (учреждениями культуры, общественными организациями ветеранов войны, инвалидов, детскими домами и т.п.) способствует формированию социальной направленности жизни, осознанию ребенком своих актуальных достижений, формированию мотивации перспективы и позиции «Я несу в этот мир добро и радость».

Информационная карта технологии развития социальной креативности

Определение	Социально-педагогическая технология развития социальной креативности - совокупность диагностических средств, исследовательских, проблемных и поисковых методов, социально-креативных стратегий, направленных на развитие способности *личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире*.
Цель	Развитие социальной креативности ребенка в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций.
Этапы	1. Диагностика уровня развития социальной креативности ребенка. 2. Выбор социальных стратегий. 3. Активизация социальных интересов детей. 4. Восприятие и нравственная оценка социальных ситуаций.

	5. Социальные инверсии – опыт преобразования негативных ситуаций в позитивные. 6. Организация взаимодействия и сотворчества в социуме. 7. Рефлексия и самосовершенствование. 8. Социальное проектирование и реализация социальных проектов. 9. Мониторинг динамики развития социальной креативности учащихся. 10. Рефлексия актуальных достижений ребенком и мотивация перспективы.
Стратегии	– Создание безопасной социальной среды. – Согласование интересов участников образовательного процесса. – Гармонизация межличностных отношений в разных возрастных группах. – Реконструкция социальных стереотипов. – Стимулирование ответственности и независимости учащихся, акцентирование их самостоятельности. – Формирование открытости новому опыту. – Самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческих черт своей личности. – Поддержка и психолого-педагогическое сопровождение детских социальных инициатив. – Социальные инверсии (преобразования негативных ситуаций в позитивные). – Стратегия Уолта Диснея (идеи – реализация – совершенствование).
Приемы и методики	– Метод проектов (творческих, социальных). – Исследовательский метод. – Генерация идей (мозговой штурм). – Оппонентный круг. – Презентация и защита творческих и социальных проектов. – Метод информационной матрицы (систематизация собранной информации). – Анализ незавершенных ситуаций. – Метод ситуационного анализ (кейс-технологии). – Метод аналогии. – Метод ассоциации. – Синектика. – Мастерская будущего. – Социологический опрос, интервью. – Дискуссия. – Метод коллективного принятия решений. – Игровые методы. – Диалоговое взаимодействие. – Рефлексия и взаимооценка.
Формы работы	– Индивидуальная. – Коллективная. – Работа в малых группах. – Тренинг. – Мастер-классы. – Конкурсы смотры, фестивали, соревнования и т.п. – Массово-досуговые мероприятия.
Результат	– Достижения учащихся в социальной сфере (спектр детских проектов). – Мотивация перспективы в социальном творчестве.

	– Пробуждение и развитие социальной креативности ребенка как способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.

5. Поликультурная досуговая среда как условие самореализации ребенка в социуме

Будущее принадлежит человеку не просто образованному,
но научившемуся мудро использовать свое свободное время.
(К. Брайтбилл)

Одной из важнейших задач современного дополнительного образования является организация содержательного досуга детей, который может предоставлять возможности для социального творчества, самосовершенствования и развития личности ребенка.

В сфере досуга ребенок открыт для влияния и воздействия на него самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью формировать успешную социально-активную личность и противодействовать негативным социальным явлениям современного общества. В связи с этим педагогическим коллективом Дома детского творчества в контексте развития социальной креативности ребенка разработана и реализована в течение последних трех лет программа модернизации организационно-массовой работы в учреждении.

В основе программы лежит *идея создания поликультурной досуговой среды,* которая определяется как психолого-педагогическая реальность, обеспечивающая определенные условия для свободы выбора, ориентации и творческой самореализации ребенка в разнообразных направлениях досуга.

В отличие от большинства авторов, изучающих поликультурность в сфере образования и рассматривающих ее с точки зрения полиэтнического образования, нами был использован *поликультурный, интегративный подход*, сущность которого заключается во взаимодействии разных элементов культуры (культуры познания, общения, здоровья, быта и т.п.), форм, видов познавательной и творческой досуговой деятельности детей.

Современный мир, в пространстве которого живет, развивается и реализуется ребенок, представляет собой поликультурную среду, элементы которой в кристаллизованном виде могут быть реализованы в сфере досуга. Именно здесь все аспекты культуры могут найти дорогу к детям во всем разнообразии своих проявлений.

Схематично модель содержательных ориентиров поликультурной досуговой среды, соответствующих определенным направлениям организационно-массовой работы, можно представить следующим образом:

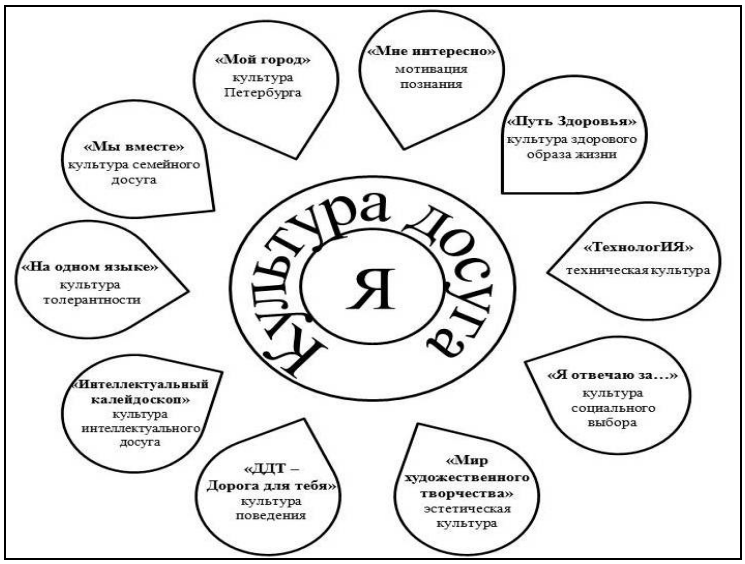


Рис. 4. Модель содержательных ориентиров поликультурной досуговой среды

Системообразующим фактором модели является процесс взаимодействия элементов поликультурной досуговой среды и «Я» ребенка. Педагогическое сопровождение и проектирование индивидуального маршрута ребенка в мире культуры определяет логику расширения культурного поля учащихся. Кроме этого, включение ребенка в различные направления поликультурной досуговой среды способствует формированию социально-креативных свойств личности, соответствующих компонентам модели социальной кративности.

Социальная мотивация (интересы) развивается в процессе реализации ***направления «Мне интересно».*** Учащимся предлагается цикл организационно-массовых мероприятий, включающий конкурсные игровые программы, которые рассматриваются как первая ступень к выбору детьми своего увлечения, направления дополнительного образования и ориентированы на формирование потребности ребенка к дальнейшему самоопределению. Среди них можно выделить: игры «Твори, выдумывай, пробуй», «Куда потерялся свет», «Путешествие в страну Кинематография», «Модная феерия»; праздники «Учение с увлечением», посвящения в учащиеся ДДТ «Зажги свою звезду»; смотры достижений учащихся в номинациях «Первый успех», «Путь к совершенству», «Звезда ДДТ»; выставки детских творческих работ «Щедра талантами Россия», «Делаем сами своими руками».

Ресурсы поликультурной среды Сакнт-Петербурга (***направление «Мой город»***) способствуют формированию созидательного отношения ребенка к историческому и культурному пространству города. В рамках данного направления проводятся познавательные историко-краеведческие игры-конкурсы («Усадьбы Петергофской дороги», «Путешествие в эпоху Петра I», «Век Екатерины»), конкурсы детских творческих и исследовательских работ, флеш-мобы, квесты, праздники, посвященные знаменательным датам Санкт-Петербурга и России. Значительное место в этом направлении занимают гражданско-патриотический проект «Имя героя на карте города» и детские социальные проекты «Планета (город) моей мечты», «Мир, который строим мы».

Направление ***«Мы вместе»*** создает условия для развития эмоционально-ценностного отношения к семейным традициям, формирования культуры досугового общения детей и родителей в процессе сотворческой деятельности: фестиваль творческих семей «Семья – дело творческое», конкурсы рисунков, сочинений, фотографий, компьютерных презентаций «Мама - главная профессия на Земле», «Если бы я был(а) папой (мамой)…», «Мама мамочки моей!», конкурсы «Реликвии моей семьи», творческие семейные вечера «И не прервать времен связующую нить». В рамках направления созданы и активно работают семейные творческие лаборатории, творческие родительские клубы.

Развитие социальной толерантности в самом широком смысле (межэтнической, межконфессиональной, личностной) является центром ***направления «На одном языке»***. В систему познавательно-досуговых мероприятий данного направления входят конкурсно-игровой марафон для учащихся среднего возраста (6-7 класс) «Подростковая лига», историко-краеведческий конкурс для учащихся среднего возраста (7-8 класс) «Европейская культура на берегах Невы», фестиваль-конкурс для учащихся старшего возраста (9-11 класс) «Векторы толерантности».

Культура поведения и ответственное отношение к безопасности жизнедеятельности (собственной и других людей) формируется в рамках реализации ***направления «ДДТ – дорога для тебя»***. Это игровые программы и игры-конкурсы для детей разных возрастных категорий: «Школа безопасности мудрой Совы», «Друзья дороги», «Дорожный патруль»; КВН по безопасности дорожного движения, конкурс агитбригад «Отряд ЮИД в действии».

Направления «Мир художественного творчества» и «Технология», с одной стороны, формируют творческую компетентность в различных видах художественно-творческой деятельности и технического творчества, с другой стороны, - социальную ориентацию «Я дарю своим творчеством красоту и радость людям». Традиционными являются фестивали и смотры хорового пения и вокала, хореографии и циркового искусства: «Мы – дети Петербурга», «Дню Великой Победы посвящается…», конкурсы юных изобретателей и моделистов. В рамках реализации данного направления проводятся благотворительные акции и концерты для детей-инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны и жителей блокадного Ленинграда.

Пробуждение и поддержание интереса учащихся к здоровому образу жизни, самосовершенствованию осуществляется в досуговых мероприятиях направления ***«Путь здоровья»***: смотры–конкурсы творческих презентаций «Здоровый образ жизни – это модно», детско-юношеских социальных проектов «В ритме здоровья – здоров я!», молодежные дискуссии «Экстремальные увлечения: сила или слабость?», КВН «Даешь ЗОЖ, молодежь!», межрайонные Южнобережные Олимпийские игры.

Направление «Интеллектуальный калейдоскоп» представляет собой спектр игровых познавательных форм и технологий формирования социальной компетентности, развития интеллектуальных способностей детей, формирования потребности в активной творческой деятельности. К ним можно отнести, как традиционные викторины, кроссворды, ребусы, логические задачи, так и ситуационный анализ, мозговой штурм, стратегию Уолта Диснея, метод «Шесть шляп» Эдварда де Боно, «Интеллектуальную Одиссею», исследовательские и проектные работы и т.п.

Созданию условий для включения учащихся в социально-значимую деятельность, становления молодежного добровольчества в образовательных учреждениях района, развития детского общественного движения и самоуправления способствует направление ***«Я отвечаю за…»***. Социальные проекты, клубные дни районного детского объединения «ПАРЛАМЕНТ», конкурс лидеров детских общественных объединений и органов ученического самоуправления «Как вести за собой», «Зажги свою звезду», фестиваль школьной прессы «О времени и о себе», дискуссионные клубы «Вся наша жизнь – игра – проблемы игромании», «Свобода выбора и правовая компетентность молодежи», «Герой нашего времени – кто он?» и т.п.

Организация «погружения» детей в поликультурную среду осуществляется в соответствии с логикой «ступеней самоопределения» в сфере досуга.

Рис. 5. Ступени самоопределения ребенка в сфере досуга

Данная логика позволяет каждому ребенку пройти свой индивидуальный маршрут: от знакомства со всем спектром форм досуга и творчества, выбора наиболее интересной для ребенка сферы (направления) к возможности реализовать себя в социуме и принести пользу другим людям.

Новизна модели поликультурной досуговой среды заключается в:

- *применении интегративного поликультурного подхода* к организации досуга детей и подростков;
- *систематизации и структурировании* различных форм и технологий организационно-массовой работы со школьниками в зависимости от их возрастных и индивидуальных способностей;
- использовании принципа *«ступеней самоопределения»* детей и подростков в социальном творчестве.

Во внедрении модели поликультурной досуговой среды могут быть заинтересованы, прежде всего, *учащиеся образовательных учреждений* всех возрастных категорий (с 1-го по 11-й класс) и их *родители*, так как детям предоставляется широкий выбор направлений и форм организации свободного времени. Реализация модели может быть интересна и *педагогическим кадрам* (учителям, классным руководителям, педагогам-организаторам, социальным педагогам и

т.д.) в связи с возможностью привлечения школьников к разнообразным мероприятиям, направленным на организацию содержательного полноценного досуга детей и подростков в условиях поступательного внедрения федеральных государственных образовательных стандартов в области внеурочной деятельности учащихся.

Апробация в течение последних трех лет модели поликультурной досуговой среды дает основание сделать выводы об ***ее эффективности.*** Реализация модели позволила:

- систематизировать и структурировать все направления организационно-массовой работы, определить перспективы ее развития;
- расширить спектр форм и технологий развития социального творчества детей;
- обеспечить позитивную динамику участия детей в разнообразных социально-значимых мероприятиях по всем направлениям массово-досуговой деятельности, что подтверждается следующими данными: с 2011 года количество учащихся, включенных в модель поликультурной среды, увеличилось почти в 1,5 раза (2011 год - 17195 учащихся, 2012 год - 18223 учащихся, 2013 год - 23517 учащихся).

К эффектам реализации модели можно отнести и высокую степень удовлетворенности учащихся и педагогических кадров (по учащимся в среднем около 90%, по педагогам почти 100%) качеством и практической значимостью проводимых Домом творчества массово-досуговых мероприятий.

Модель поликультурной досуговой среды не является «застывшей конструкцией». Ее элементы могут и должны меняться в соответствии с интересами и потребностями детей, их родителей и общества в целом. Перспективой развития может стать внедрение подобной системы массово-досуговой деятельности в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.

6. Детское социальное проектирование в условиях дополнительного образования

Важнейшей составляющей технологии развития социальной креативности является ***детское социальное проектирование***, т.е. создание условий для включения обучающихся в социально-значимую деятельность, которая способствует, с одной стороны, изменению окружающей среды, с другой, – самосовершенствованию и социальному развитию ребенка.

Актуальность проектных технологий для современного образования определяется его многоцелевой социальной направленностью. Общим теоретическим вопросам организации проектной деятельности учащихся на современном этапе посвящены исследования Л.М. Иляевой, А.А. Карачева, П.С. Лернера, Н.В. Матяш, В.Д. Симоненко, Ю.Л. Хотунцева и др. Практика использования метода социального проектирования показывает, как отмечает Е.С. Полат, что «вместе учиться не только легче и интереснее, но и значительно эффективнее» [43].

Социальное проектирование мы рассматриваем как творческий процесс, соответствующий природе творчества и логике творческого преобразования социальной среды и себя в социуме.

Последовательность создания социального проекта можно представить следующим образом:

Подготовительная стадия

– *Инициатива*

Инициатива в создании социального проекта является результатом осознания ребенком (в процессе взаимодействия с педагогом) необходимости изменения современной социальной ситуации.

– *Подготовка*

Изучение детьми информационного поля, видение противоречий, сбор информации, первоначальный анализ, формулировка вопросов (где? как? почему? и т.д.), выявление спектра социальных проблем.

– *Выбор*

Выбор, понимание и формулирование актуальной для детей и доступной для реализации социальной проблемы.

– *Анализ*
Рассмотрение выделенной проблемы с разных сторон и определение рисков и трудностей.

Продуктивная стадия

– *Генерация идей*
Возникновение идеи, замысла разрешения социальной проблемы, определение цели и задач.

– *Сбор информации*
Сбор и анализ информации, непосредственно связанной с проблемой.

– *Осознание способа решения и исполнение*
Поиск средств воплощения, оформления и реализации идеи, поиск формы, преобразование информации в новое качество, поиск ресурсов, распределение ролей (обязанностей), критический анализ идеи, доработка деталей, совершенствование.

– *Создание проекта*
Воплощение идеи, оформление проекта.

– *Презентация проекта и его экспертиза*
Представление проекта заинтересованным сообществам (маркетинг), защита и экспертная оценка проекта.

Стадия реализации и оценки

– *Реализация проекта*
Практические действия и мероприятия по выполнению проекта.

– *Оценка и самооценка*
Оценка эффективности реализации проекта и его значимости для социума.

Структура и содержательные ориентиры оформления текста проекта

Информация для педагога	Вопросы для детей
Название проекта – отражение сути проекта.	О чем проект?
Авторы и координаторы проекта - группа разработчиков и реализаторов.	Кто создает и реализует проект?
Идея проекта - это представление, образ, мечта об улучшении окружающего мира, общества, среды. Основа идеи может быть связана с: – социальными ценностями (семья, любовь, дружба, взаимоотношения, традиции); – социальными нормами (культура поведения, этика, ОБЖ, ПДД); – стилем жизни (ЗОЖ, спорт, туризм); – и т.п.	Что ты хочешь сделать?
Проблема – это то, что послужило основанием возникновения идеи. Анализ социальной ситуации: – что вызвало проблему; – описание самой проблемы; – описание причин, почему возникла необходимость проекта.	Почему ты хочешь это сделать?
Цель – осознанное представление реалистичного, конкретного результата деятельности в рамках проекта.	Чего ты хочешь достичь?
Задачи – шаги по достижению сформулированной цели.	Как ты хочешь этого достичь?

Адресность проекта (для кого предназначен проект): – пол; – возраст; – социальный статус; – дополнительные характеристики (если требуются).	Для кого ты хочешь это сделать?
Ресурсы проекта – это с помощью кого и чего реализуется проект. Группы ресурсов: – методические (литература); – кадровые; – материально-технические (оборудование, техника, реквизит); – финансовые; – информационные (реклама, публикация).	С помощью чего ты хочешь этого достичь?
Характеристики проекта: – сроки проведения (с …по…); – длительность: ✓ краткосрочный - до 1 года; ✓ среднесрочный - 1-3 года; ✓ долгосрочный - 3-5 лет. – масштаб: ✓ местный (внутри коллектива, учреждения); ✓ муниципальный округ; ✓ районный; ✓ городской и т.д.	Когда и где ты хочешь этого достичь?
Содержание проекта - этапы: 1. Планирование. 2. Подготовка. 3. Реализация. 4. Подведение итогов. Каждый этап включает в себя перечень мероприятий, сроки выполнения, ответственных лиц.	План твоих действий (программа).
Ожидаемый результат Определяется в соответствии с целью и задачами проекта.	Каким ты видишь результат?
Перспективы дальнейшей работы по проекту Прогнозирование возможности развития идеи и результатов проекта в дальнейшем.	Как можно использовать результаты проекта в дальнейшем? Что можно еще сделать?

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ

1.1. Методика «Карта интересов»

Данная методика является модификацией «Карты интересов», разработанной А.И. Савенковым [47] для выявления спектра интересов ребенка. Однако, в отличие от автора, который положил в основу классификации интересов системы социальных отношений («человек-природа», «человек-искусство», «человек-человек» и т.д.), участники лаборатории педагогов исследователей Санкт-Петербургского городского дворца творчества юных под руководством Барышевой Т.А. и Сеничевой И.О. ориентировались на направленности дополнительного образования (художественная, техническая, туристско-краеведческая и т.д.). В результате методика дает возможность определить не просто спектр интересов, но и их соответствие направленности занятий учащихся в УДОД [31].

Методика представляет собой 2 анкеты для учащихся 6-11 и 12-16 лет. Формулировки ответов-утверждений в анкетах составлены с учетом возрастных особенностей детей. Если в одном коллективе занимаются учащиеся обеих возрастных категорий, то им, соответственно, предлагаются разные анкеты.

Для проведения анкетирования необходимо, чтобы каждый учащийся имел индивидуальный бланк анкеты. Перед началом процедуры педагог или психолог объясняет детям, для чего проводится опрос и правила заполнения анкет.

Варианты бланков анкет

Анкета для учащихся 6-11 лет

Дорогой друг!

Внимательно прочитай предложенные ниже утверждения и отметь любым значком свой выбор.

Любишь ли ты? Нравится ли тебе? Хотел бы ты?

		Мне очень не нравится	Мне не нравится	Я сомнева-юсь, не знаю	Мне нравится	Мне очень нравится
1	Петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах					
2	Слушать, читать, смотреть телепередачи о технике (компьютерах, машинах, космических кораблях, самолетах и т.д.)					
3	Играть в спортивные, подвижные игры					
4	Изучать историю своего города					
5	Узнавать о новостях в стране и мире, изучать языки других стран					
6	Читать и смотреть телепередачи о природе, о животных, о насекомых, о научных открытиях и экспедициях					

7	Ходить в походы по местам боевой славы, слушать и читать рассказы о войне, помогать ветеранам Великой Отечественной войны, играть в военно-исторические игры					
8	Заниматься физкультурой и спортом					
9	Ездить и ходить на экскурсии, посещать музеи					
10	Рисовать, лепить, шить, вышивать					
11	Играть с техническим конструктором, в компьютерные конструкторские игры					
12	Читать книги о спорте, смотреть спортивные телепередачи					
13	Ходить в походы, ездить за город, путешествовать					
14	Наблюдать природные явления, проводить опыты; самому выращивать растения, содержать и ухаживать за домашними животными и птицами					
15	Конструировать и делать модели самолетов, кораблей и др.					
16	Общаться со сверстниками, играть с ними в различные коллективные игры, помогать людям, своей школе, нашему городу, нашей стране					
17	Решать логические задачи и задачи на сообразительность					
18	Участвовать в постановке спектаклей, театральных играх					

Напиши, пожалуйста:

1. Фамилию, имя _____
2. Сколько тебе лет_____
3. В каком коллективе (кружке) ты занимаешься?_____
4. Сколько лет ты занимаешься в этом коллективе (кружке)? _____

Анкета для учащихся 12-16 лет

Пожалуйста, внимательно прочитайте предложенные ниже утверждения и отметьте любым значком свой выбор.

Любите ли Вы? Нравится ли Вам? Хотели бы Вы?

		Очень не нравится	Не нравится	Сомневаюсь, не знаю	Нравится	Очень нравится
1	Посещать театры, концерты, выставки, художественные музеи					
2	Читать, смотреть телепередачи о жизни и творчестве выдающихся изобретателей и конструкторов, о достижениях в области техники, электроники, компьютерных технологий и т.д.					
3	Играть в спортивные игры, заниматься фитнесом, вести здоровый образ жизни					
4	Изучать историю и культуру своего города, области					
5	Изучать военную историю своей страны, участвовать в военно-исторических и военно-патриотических играх					
6	Читать научно-популярную литературу о научных открытиях в области физики, химии, математики, экологии, биологии					
7	Изучать искусство общения и наблюдать поведение, поступки и жизнь других людей, организовывать и участвовать в коллективных массовых делах, общественных движениях					
8	Заниматься в спортивных секциях, клубах и кружках, участвовать в спортивных соревнованиях					
9	Заниматься в туристско-краеведческих секциях и кружках					
10	Заниматься танцами, музыкой, участвовать в театральных постановках					
11	Посещать различные технические объединения и кружки					
12	Читать, смотреть телепередачи о спорте и выдающихся спортсменах, болеть за наших спортсменов					
13	Ходить в походы, путешествовать, ездить на экскурсии					
14	Участвовать в конференциях, научных дискуссиях, выступать с докладами, научными сообщениями по естественнонаучным проблемам					

15	Самостоятельно осваивать компьютерные технологии, электронику и другие технические устройства					
16	Знакомиться с общественными явлениями, интересоваться современной политикой, международными событиями, изучать иностранные языки					
17	Проводить эксперименты и опыты, участвовать в природоохранной деятельности					
18	Создавать изделия декоративно-прикладного творчества, заниматься живописью					

Напишите, пожалуйста:

1. Фамилию, имя _____
2. Сколько Вам лет_____
3. В каком коллективе (кружке) Вы занимаешься?_____
4. Сколько лет Вы занимаешься в этом коллективе (кружке)? _____

Обработка анкет и интерпретация результатов

При обработке анкет ответы учащихся группируются по направленностям дополнительного образования:

- художественная – утверждения 1, 10, 18;
- техническая – утверждения 2, 11, 15;
- физкультурно-спортивная – утверждения 3, 8, 12;
- туристско-краеведческая – утверждения 4, 9, 13;
- социально-педагогическая – утверждения 5, 7, 16;
- естественнонаучная – утверждения 6, 14, 17.

При обработке анкет целесообразно использовать специальные индивидуальные бланки, которые наглядно позволяют определить спектр и профиль интересов каждого учащегося, выявить его предпочтения. Ниже приводится вариант бланка обработки анкеты для учащихся 6-11 лет. Бланк для учащихся 12-16 лет аналогичен, но в нем указываются соответствующие возрасту формулировки.

СПЕКТР ИНТЕРЕСОВ

_____

(фамилия, имя ребенка, возраст)

_____

(направление, коллектив, год обучения)

Направленность деятельности	№	Спектр интересов	1	2	3	4	5
Художественная	1	Петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах					
	10	Рисовать, лепить, шить, вышивать					
	18	Участвовать в постановке спектаклей, театральных играх					
Техническая	2	Слушать, читать, смотреть телепередачи о технике (компьютерах, машинах, космических кораблях, самолетах и т.д.)					

	11	Играть с техническим конструктором, в компьютерные конструкторские игры					
	15	Рисовать и делать модели самолетов, кораблей и др.					
Физкультурно-спортивная	3	Играть в спортивные, подвижные игры					
	8	Заниматься физкультурой и спортом					
	12	Читать книги о спорте, смотреть спортивные телепередачи					
Туристско-краеведческая	4	Изучать историю своего города					
	9	Ездить и ходить на экскурсии, посещать музеи					
	13	Ходить в походы, ездить за город, путешествовать					
Социально-педагогическая	5	Узнавать о новостях в стране и мире, изучать языки других стран					
	7	Ходить в походы по местам боевой славы, слушать и читать рассказы о войне, помогать ветеранам Великой Отечественной войны, играть в военно-исторические игры					
	16	Общаться со сверстниками, играть с ними в различные коллективные игры, помогать людям, своей школе, нашему городу, нашей стране					
Естественно-научная	6	Читать и смотреть телепередачи о природе, о животных, о насекомых, о научных открытиях и экспедициях					
	14	Наблюдать природные явления, проводить опыты; самому выращивать растения, содержать и ухаживать за домашними животными и птицами					
	17	Решать логические задачи и задачи на сообразительность					

С помощью суммирования выборов учащихся по каждому вопросу анкеты можно выявить общие интересы и склонности учебной группы, всего детского коллектива.

Показатели:

- спектр интересов (количественный показатель);
- доминанта или доминанты в структуре интересов (наиболее ярко выраженные);
- динамика (на основе сравнения данных нескольких срезов).

Полученные данные (как индивидуальные, так и групповые) могут стать основой для определения педагогом индивидуального образовательного маршрута учащегося, выбора адекватных интересам учащихся форм и технологий проведения занятий, воспитательной работы, организации эффективного взаимодействия в системах «педагог-учащийся», «учащийся-учащийся».

1.2. Эксперт-метод «Социальный интерес»

Эксперт-метод «Социальный интерес» (авторская разработка) представляет собой опросник, который предназначен для диагностики социального интереса ребенка в различных условиях и с различными социальными группами (сверстниками, старшими детьми, взрослыми, родителями). Опросник состоит из различных эмоциональных, когнитивных и поведенческих характеристик социального интереса.

1. ***Эмоциональные характеристики*** – эмоциональное отношение (позитивное, негативное, нейтральное, неоднозначное) к социальным аспектам окружающего мира, общению, взаимодействию с различными социальными группами; эмоциональная заинтересованность в социальной творческой деятельности.
2. ***Когнитивные характеристики*** - интерес к познанию социального мира; многосторонность социально-познавательных интересов.
3. ***Поведенческие характеристики*** - устойчивость проявления интереса к социальным явлениям, общению в различных условиях; легкость установления социальных контактов.

Каждый пункт (характеристика) оценивается на основе наблюдений эксперта (родителя, педагога) в конкретной ситуации или на основе длительного опыта наблюдений. Каждый пункт оценивается по 5-балльной шкале: 1 — никогда, 2 — редко, 3 — иногда, 4 — часто, 5 — постоянно.

Оценки заносятся в «Бланк ответов» - карту наблюдения по каждому обучающемуся. Общая оценка является суммой баллов по 6 характеристикам (минимальная оценка — 6, максимальная — 30 баллов). На основе общей оценки определяется уровень социального интереса обучающихся детского коллектива, учебной группы. Полученные данные дают возможность педагогу выстроить рейтинг обучающихся по уровням социального интереса, как в общем, так и по различным характеристикам его проявления, выявить «проблемные» зоны и определить пути их устранения.

Характеристики проявления социального интереса

1. Эмоциональное отношение (позитивное, негативное, нейтральное, неоднозначное) к социальным аспектам окружающего мира, общению, взаимодействию с различными социальными группами.
2. Эмоциональная заинтересованность в социальной творческой деятельности (желание участвовать в коллективных делах группы, социально-значимых делах).
3. Легкость установления социальных контактов.
4. Интерес к познанию социального мира (чтение книг, социальные сети, информация о социально-политической жизни общества и т.д.).
5. Многосторонность социальных контактов (социальные контакты с педагогами, родителями, сверстниками, детьми других возрастных групп и т.д.).
6. Устойчивость проявления социального интереса в различных условиях.

Распределение суммарных оценок по уровням проявления социального интереса

Уровни проявления социального интереса	**Шкала общих оценок опросника**
Очень высокий	26-30
Высокий	21-25
Средний	16-20
Низкий	11-15
Очень низкий	6-10

Опросник «Социальный интерес»

(бланк ответов)

Дата _____

Детское объединение _____

№ группы _____

Возраст детей _____

Ситуация наблюдения _____

Респондент (Ф.И.О.) (заполняющий анкету) _____

В таблице, изображенной ниже, под номерами 1—6 отмечены характеристики проявления социального интереса.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную шкалу, в какой степени каждый ребенок обладает вышеописанными характеристиками, и определите уровень проявления социального интереса каждого ребенка.

Оценочные баллы: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда.

№	Ф.И.О.	Возраст	1	2	3	4	5	6	Сумма	Уровень
1										
2										
3										
…										
15										

1.3. Методика «Ценностные ориентации»

Данная методика разработана на основе методик изучения ценностных ориентаций М. Рокича [46], Л.А. Ясюковой [57], С.Г. Вершловского [22].

Методика направлена на изучение ценностных ориентаций ребенка и позволяет выявить систему значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры жизнедеятельности учащихся: отношение ребенка к окружающему миру, к самому себе, которые рассматриваются как *ценности-цели*.

Как показывает практика, жизненные ценности определяются человеком осознанно только в подростковом возрасте. Поэтому данную методику целесообразно проводить для учащихся 12-16 лет.

Методика основана на приеме прямого ранжирования списка ценностей (перечень из 19 ценностей), когда на первое место ребенку предлагается поставить наиболее значимые для него жизненные ценности, а на последнее место - наименее значимые.

Бланк анкеты

Дорогой друг!

Современный мир многогранен. Ценности у людей разные. Каждый человек выбирает для себя наиболее важные ценности и стремится к ним.

Выбери, пожалуйста, из приведенных ниже характеристик жизненных ценностей те, которые являются важными для тебя, и пронумеруй их по степени важности от 1 до 19 в соответствии с твоими предпочтениями.

Ценности	**Степень важности**
1. Материально обеспеченная жизнь	
2. Свобода, независимость, самостоятельность	
3. Здоровье	
4. Образование	
5. Семья	
6. Дружба	
7. Творчество	
8. Интересная работа	
9. Толерантность по отношению к другим (к их взглядам, убеждениям, мнениям)	
10. Интеллект (умственные способности)	
11. Духовность, нравственность	
12. Честность, принципиальность, чистая совесть	
13. Самопознание, самосовершенствование, самореализация	
14. Развлечения, приятное времяпровождение	

15. Счастье других (развитие, благосостояние других людей, всего народа, человечества)	
16. Человеческое общение	
17. Красота, природа, искусство	
18. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива)	
19. Общая культура	

Обработка и интерпретация данных

При обработке анкет ответы учащихся группируются по *категориям жизненных ценностей*, и вычисляется их среднеарифметическое значение:

1. Материальные ценности – варианты ответов (1);
2. Семейные ценности – (5);
3. Личные ценности - (2, 3, 12, 14);
4. Ценности познания и творчества – (4, 7, 8, 10, 13);
5. Духовно-культурные ценности – (11, 17, 19);
6. Социальные ценности – (6, 9, 15, 16, 18).

Полученные значения дают возможность выстроить иерархию (рейтинг) ценностных ориентаций учащихся. Это может стать для педагога основой разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося с учетом наиболее значимых для него целей. При этом следует учитывать, что важнейшей педагогической задачей является не только учет ценностных ориентаций ребенка, но и при необходимости их развитие.

Кроме того, проведение методики «Ценностные ориентации» в детском коллективе позволяет определить общие тенденции и специфику ценностей-целей группы учащихся, что даст возможность педагогу корректировать содержание, формы и технологии учебно-воспитательной работы.

1.4. Методика незаконченных предложений

Методика (авторская разработка) относится к вербальным проективным тестам и направлена на диагностику отношения ребенка к себе и различным социальным группам, а также на выявление социальных ценностей, конфликтов и значимых переживаний, связанных с социальными ситуациями.

Главным преимуществом данного метода диагностики является возможность получения информации о качестве отношения к разным аспектам социума и нравственным категориям (социальный страх, социальная активность, нереализованные социальные возможности, отношение к друзьям, гендерные различия отношения к социуму, сотрудничество и т.п.), возможность получения неординарных мнений, а также возможность развивать социальную рефлексию ребенка.

Детям выдается анкета, состоящая из вопросов, представляющих собой незаконченные предложения. Каждый ребенок имеет возможность выразить свое отношение, свою точку зрения, не имея подсказок. Это создает наибольшую вероятность достаточно полных и открытых ответов.

Инструкция:

Я могу предложить тебе такую игру: я буду начинать предложение, а ты будешь его заканчивать. Отвечать надо быстро и каждый раз то, что придет в голову первым, но так, чтобы получилось законченное по смыслу предложение.

Бланк анкеты «Незаконченные предложения»

1 Думаю, что настоящий друг это _____
_____

2 У меня в группе есть друзья, потому что _____
_____

3 Не люблю людей, которые _____
_____

4	Большинство моих товарищей не знают, что я боюсь	_____
5	Когда ребята ссорятся, я	_____
6	Я мог быть очень счастливым, если бы	_____
7	Считаю, что большинство ребят в моей группе	_____
8	Когда мы что-то делаем вместе	_____
9	Ребята, с которыми я занимаюсь	_____
10	Я хотел бы, чтобы мои друзья	_____
11	Хотелось бы мне перестать бояться	_____
12	Больше всего люблю ребят, которые	_____
13	Считаю, что большинство девочек (мальчиков)	_____
14	Люблю совместно работать с ребятами, которые	_____
15	Больше всего я хотел бы в жизни	_____
16	Когда я прошу других ребят что-то сделать	_____
17	Когда меня нет, мои друзья	_____
18	Мне очень не нравится, когда мои друзья	_____
19	Если бы я был волшебником, я бы в мире изменил	_____
20	Окружающие меня люди	_____

1.5. Экспресс-опросник «Индекс толерантности»

Данный экспресс-опросник разработан Г.У. Солдатовой, О.А. Кравцовой, О.Е. Хухлаевым, Л.А. Шайгеровой [45] для диагностики различных аспектов и видов толерантности личности и может быть использован для учащихся подросткового возраста.

В состав опросника вошли утверждения, отражающие:

- *толерантность как черту личности* (общее отношение к окружающему миру; отношение к другим людям; социальные установки в различных сферах взаимодействия, где проявляются толерантность и интолерантность человека);
- *социальную толерантность* (отношение к разным социальным группам, коммуникативные установки, установки личности по отношению к социальным процессам);
- *этническую толерантность* (отношение к людям иной расы, этнической группы, к собственной этнической группе; установки в сфере межкультурного взаимодействия).

Бланк опросника

Уважаемый старшеклассник!

Оцените, пожалуйста, насколько Вы согласны или не согласны с приведенными утверждениями. Прежде чем отвечать, внимательно прочтите вопрос и все варианты ответа на

него. Затем выберите тот вариант ответа, который отражает ваше личное мнение, и отметьте его любым значком в соответствующей графе напротив каждого утверждения.

№	Утверждение	Абсолютно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен
1	В средствах массовой информации может быть представлено любое мнение.						
2	В смешанных браках обычно больше проблем, чем в браках между людьми одной национальности.						
3	Если друг предал, надо отомстить ему.						
4	К кавказцам станут относиться лучше, если они изменят свое поведение.						
5	В споре может быть правильной только одна точка зрения.						
6	Нищие и бродяги сами виноваты в своих проблемах.						
7	Нормально считать, что твой народ лучше, чем все остальные.						
8	С неопрятными людьми неприятно общаться.						
9	Даже если у меня есть свое мнение, я готов выслушать и другие точки зрения.						
10	Всех людей с неадекватным социальным поведением необходимо изолировать от общества.						
11	Я готов принять в качестве члена своей семьи человека любой национальности.						
12	Беженцам надо помогать не больше, чем всем остальным, так как у местных проблем не меньше.						
13	Если кто-то поступает со мной грубо, я отвечаю тем же.						
14	Я хочу, чтобы среди моих друзей были люди разных национальностей.						
15	Для наведения порядка в стране необходима «сильная рука».						
16	Приезжие должны иметь те же права, что и местные жители.						
17	Человек, который думает не так, как я, вызывает у меня раздражение.						
18	К некоторым нациям и народам трудно хорошо относиться.						
19	Беспорядок меня очень раздражает.						
20	Любые религиозные течения имеют право на существование.						
21	Я могу представить чернокожего человека своим другом.						
22	Я хотел бы стать более терпимым человеком по отношению к другим.						

Обработка и интерпретация полученных данных

Для выявления общего уровня толерантности проводится количественный анализ полученных данных. Для этого суммируется общее количество набранных баллов с учетом ответов на «прямые» и «обратные» утверждения.

Каждому ответу на «прямое» утверждение присваивается балл от 1 до 6 («абсолютно не согласен» – 1 балл, «полностью согласен» – 6 баллов).

Номера «прямых» утверждений: 1, 9, 11, 14, 16, 20, 21, 22.

Ответам на «обратные» утверждения присваиваются баллы в обратном порядке («абсолютно не согласен» – 6 баллов, «полностью согласен» – 1 балл).

Номера «обратных» утверждений: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 17, 18, 19.

Уровни проявления толерантности и их характеристики

Уровни	Шкала общих баллов опросника	Характеристика уровня
Низкий	22–60	Для подростка характерна высокая интолерантность и наличие у него выраженных интолерантных установок по отношению к окружающему миру и людям.
Средний	61–99	Сочетание как толерантных, так и интолерантных черт: в одних социальных ситуациях подросток ведет себя толерантно, в других может проявлять интолерантность.
Высокий	100–132	Представители этой группы обладают выраженными чертами толерантной личности.

Для качественного анализа аспектов толерантности можно использовать разделение вопросов на субшкалы:

1. Этническая толерантность: 2, 4, 7, 11, 14, 18, 21.
2. Социальная толерантность: 1, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 20.
3. Толерантность как черта личности: 3, 5, 9, 13, 17, 19, 22.

Анализ ответов респондентов на вопросы данных субшкал позволяет выявить особенности проявления различных видов толерантности у подростка и учесть их при построении индивидуального образовательного маршрута учащегося.

1.6. Мимический экспрессивный тест

Данная методика является модификацией теста К. Изарда [29] и направлена на оценку уровня развития эмпатии по адекватности определения испытуемым эмоционального состояния человека по его изображению на фотографии. Возможность использования данной методики с целью диагностики уровня развития эмпатии основана на том, что эмпатия, как важнейший аспект социальной креативности зачастую является реакцией на экспрессивные признаки лица.

Процедура исследования заключается в том, что учащимся (индивидуально каждому) предлагаются поочередно фотографии, на которых зафиксированы различные степени выраженности фундаментальных эмоций (радость, страдание, гнев, страх, презрение, удивление). Испытуемых просят определить — что переживают люди, изображенные на данных фотографиях[1], и аргументировать свой ответ. Стимульным материалом являются только фотографии без подписей.

[1] Представленные в пособии фотографии в качестве стимульного материала предлагаются учащимся 12-17 лет. Для проведения теста для детей более раннего возраста целесообразно использовать портреты или фотографии детей соответствующего возраста.

Горе

Печаль

Радость

Счастье

Страх

Ужас

Злость

Агрессия

Отвращение

Пренебрежение

Удивление

Интерес

Обработка и интерпретация полученных данных

Оценка осуществляется на основе положения о сложном характере выраженности эмоций и дополнительных эмоциональных признаках, обозначающих эмоцию [37].

Ответы оцениваются следующим образом:

1 балл - ответ неправильный (при опознании эмоций испытуемый называет категорию, не входящую в смысловое поле данного эмоционального состояния);

2 балла - ответ частично правильный (косвенная приблизительная характеристика эмоционального состояния);

3 балла — ответ правильный, но не дифференцирующий данную эмоцию по степени выраженности;

4 балла - ответ правильный, точный, полный, аргументированный, составляющий «смысловое поле данной эмоции».

Основные показатели уровня развития эмпатии:

- адекватность определения эмоционального состояния;
- сложность эмоционального пространства (дополнительные эмоциональные признаки);
- оригинальность интерпретации.

1.7. Эксперт-метод «Социальная компетентность»

Эксперт-метод (авторская разработка) предназначен для диагностики социальной компетентности учащегося и может применяться, как для его самооценки, так и для экспертной оценки педагогом. Кроме того, методика способствует обучению ребенка оценивать уровень достигнутых компетентностей (теоретических знаний, опыта практической деятельности, творчества и сотрудничества), позволяет педагогу осуществлять наблюдение за формированием навыка самооценки обучающегося.

Анкета предназначена для учащихся 12-16 лет.

Проведение методики осуществляется в 2 этапа. На первом - учащимся предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определенных компетентностей, приобретенных в процессе занятий в дополнительном образовании. Для этого обучающийся зачеркивает в верхней

графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить. На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня достижений обучающегося.

Для проведения анкетирования потребуется:

- обеспечить каждого обучающегося в коллективе бланком анкеты;
- правильно выбрать время анкетирования (лучше в начале занятия, пока обучающиеся не устали);
- организовать анкетирование в проветренном учебном кабинете, где имеются столы, ручки, необходимое для письменной работы освещение.

Перед началом процедуры анкетирования педагог или психолог объясняет ребятам, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Бланк анкеты

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в детском объединении, и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая)

1	Имею представление об особенностях окружающего мира (о стране, ее истории, культуре, обществе, людях, их отношениях, взаимодействии, сотрудничестве)	1	2	3	4	5

2	Научился использовать знания об особенностях окружающего мира в реальной, повседневной жизни	1	2	3	4	5

3	Могу применить знания об особенностях окружающего мира, чтобы сделать его лучше	1	2	3	4	5

4	Научился придумывать творческие идеи и собственные проекты	1	2	3	4	5

5	Умею воплощать свои идеи и творческие замыслы	1	2	3	4	5

6	Могу научить других тому, что знаю сам	1	2	3	4	5

7	Научился сотрудничать с ребятами и педагогами в совместных делах	1	2	3	4	5

8	Научился находить информацию из различных источников и использовать ее для воплощения творческих идей и проектов	1	2	3	4	5

9	Мои достижения (социальные проекты)	1	2	3	4	5

Обработка анкет и интерпретация результатов

При обработке анкеты ответы группируются по следующим ***параметрам социальной креативности***:

- актуальные знания о социуме – пункты 1, 2, 3;
- коммуникативные технологии и опыт сотрудничества – пункты 6, 7, 8;
- опыт социального творчества – 4, 5, 9.

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности и далее по социальной компетентности в целом.

Подобная логика проведения анкетирования позволяет не только определить уровень социальной компетентности учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога.

Итоги анкетирования могут быть учтены педагогом в учебной и воспитательной работе, при предъявлении результатов педагогической деятельности. Кроме того, анализ этих данных, их динамики может стать предметом разговора с родителями. По желанию обучающегося данные анкетирования могут включаться в разделы его портфолио, такие как «Оценка достижений» либо «Портфолио отзывов».

1.8. Эксперт-метод «Социальная позиция»

Эксперт-метод «Социальная позиция» (авторская разработка) представляет собой опросник, который предназначен для диагностики социальной позиции ребенка в различных условиях и с различными социальными группами (сверстниками, старшими детьми, взрослыми, родителями). Опросник состоит из различных мотивационно-эмоциональных и поведенческих характеристик проявления социальной позиции.

Мотивационно-эмоциональные характеристики - актуальное стремление к социально-значимой деятельности, позиция по отношению к опыту и достижениям других (позитивная, негативная, нейтральная), мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).

Поведенческие характеристики – избирательность взаимодействия с определенной социальной группой (социальная доминанта), самостоятельность, активность, инициативность в процессе взаимодействия.

Каждый пункт (характеристика) оценивается по 5-балльной шкале на основе наблюдений эксперта (родителя, педагога) в конкретной ситуации или на основе длительного опыта наблюдений.

Оценки заносятся в «Бланк ответов» - карту наблюдения по каждому обучающемуся детского объединения, учебной группы. Общая оценка является суммой баллов по 6 характеристикам (минимальная оценка — 6, максимальная — 30 баллов). На основе общей оценки определяется уровень проявления социальной позиции обучающихся детского коллектива, учебной группы. Полученные данные дают возможность педагогу выстроить рейтинг обучающихся по уровням проявления социальной позиции, как в общем, так и по различным характеристикам, выявить «проблемные» зоны и определить пути их устранения.

Характеристики проявления социальной позиции

- Актуальное стремление к социально-значимой деятельности.
- Избирательность взаимодействия с определенной социальной группой (социальная доминанта).
- Позиция по отношению к опыту и достижениям других (позитивная, негативная, нейтральная).
- Самостоятельность – проявление активной социальной позиции без стимуляции со стороны взрослого.
- Активность, инициативность в процессе взаимодействия.
- Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).

Опросник «Социальная позиция»
(бланк ответов)

Дата _____
Детское объединение _____
№ группы _____
Возраст детей _____
Ситуация наблюдения _____
Респондент (Ф.И.О.) (заполняющий анкету) _____

В таблице, изображенной ниже, под номерами 1—6 отмечены характеристики проявления социальной позиции.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную шкалу, в какой степени каждый ребенок обладает вышеописанными характеристиками, и определите уровень проявления социальной позиции каждого ребенка.

Оценочные баллы: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда.

№	Ф.И.О.	Возраст	1	2	3	4	5	6	Сумма	Уровень
1										
2										
3										
…										
15										

Распределение суммарных оценок по уровням проявления социальной позиции

Уровни проявления социальной позиции	Шкала общих оценок опросника
Очень высокий	26-30
Высокий	21-25
Средний	16-20
Низкий	11-15
Очень низкий	6-10

1.9. Эксперт-метод «Социальная креативность»

Эксперт-метод «Социальная креативность» (авторская разработка) представляет собой опросник (карту наблюдений), предназначенный для оценки творческих проявлений ребенка в социуме. В основе опросника лежат 5 компонентов модели социальной креативности:

- социальная мотивация (мотивационный);
- социальные ценности (эмоционально-ценностный);
- социальный интеллект (когнитивный);
- социальная компетентность (компетентностный);
- социальная активность (поведенческий).

Каждому компоненту соответствуют характеристики проявлений социальной креативности ребенка, которые оцениваются на основе наблюдений эксперта в конкретной ситуации (на занятиях, в процессе проведения массовых мероприятий, на экскурсиях и т.п.) или на основе длительного опыта наблюдений. Оценка проявления характеристики осуществляется по 5-балльной шкале: 1 – никогда, 2 – редко, 3 – иногда, 4 – часто, 5 – постоянно.

Данный опросник позволяет провести, как самооценку (подростковый возраст – 12-16 лет), так и экспертную оценку социальной креативности ребенка педагогами и родителями.

Результатом суммирования самооценки и экспертной оценки по каждому компоненту модели креативности является «звезда» социальной креативности – индивидуальная модель, которая позволяет выявить актуальные и проблемные зоны в развитии ребенка, определить перспективы развития и индивидуальный образовательный маршрут.

Например:

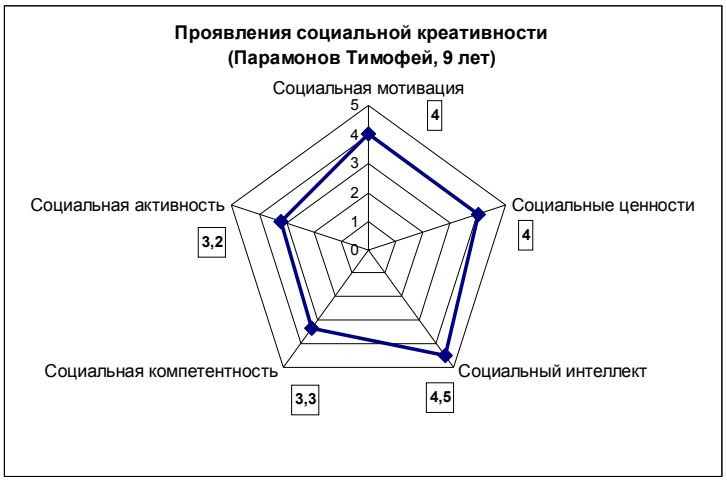


Рис. 6. Индивидуальная модель социальной креативности ребенка

Бланк анкеты

№	Характеристики	Оценка				
		1	2	3	4	5
	Социальная мотивация					
1	Интерес к познанию социального мира (социальный интерес)					
2	Стремление к социальной творческой деятельности					
3	Легкость установления социальных контактов					
4	Многосторонность социальных контактов					
5	Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности)					
	Коэффициент социальной мотивации					
	Социальные ценности					
	Социальная толерантность:					
1	Личностная (уважение к другим и самоуважение)					
2	Этническая (уважительное отношение к людям разных национальностей)					
3	К достижениям других					
	Коэффициент социальных ценностей					
	Социальный интеллект					
1	Адекватность понимания социальных проблем					
2	Социальная гибкость (способность выдвигать большое количество различных идей, вариантов решения социальных проблем)					
3	Оригинальность, нестандартность идей, способов решения социальных проблем					
4	Эмпатия (адекватность понимания эмоциональных состояний других)					
	Коэффициент социального интеллекта					
	Социальная компетентность					
1	Актуальные знания о социуме					
2	Опыт сотрудничества и взаимодействия с другими					
3	Опыт социального творчества					
	Коэффициент социальной компетентности					

Социальная активность						
1	Самостоятельность					
2	Активность, инициативность в процессе взаимодействия					
3	Ответственность					
4	Достижения учащегося (участие в социально-значимых мероприятиях)					
5	Участие в разработке и реализации социальных проектов					
Коэффициент социальной активности						
Общий коэффициент социальной креативности						

Приложение 2

ВАРИАНТЫ ДЕТСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

2.1. Проект «Красота Петербурга для слабовидящих людей»

Разработчики проекта
Учащиеся детского объединения судомоделистов:
Ячный Степан, Гаврилов Александр
под руководством педагога Волкова В.В.

Проблема

В нашей стране живет много разных и непохожих друг на друга людей. Мы вечно куда-то спешим и порой не замечаем тех, кто отличается от нас. Тех, кого принято называть людьми с ограниченными возможностями - слабовидящими. Статистика остается неумолимой: количество больных с тяжелыми пороками зрения неуклонно растет во всем мире, и сегодня достигает более 400 миллионов человек, из них почти 16 тысяч - дети. Это целый город.

Эти люди живут точно так же как и мы, зрячие люди. И отличаются от нас лишь тем, что живут в абсолютной темноте. Наша задача заключается в том, чтобы они смогли «увидеть» и ощутить красоту окружающего их мира, в том числе и красоту нашего города.

Идея проекта

Помочь людям с ограниченным зрением приобщиться к культурному наследию Санкт-Петербурга, познакомившись с одним из самых известных символов и красивейших памятников культуры и архитектуры нашего города Исаакиевским собором: «…пройти сквозь гулкие колонны, почуять, как они огромны, и внутрь войти… И свет бездонный, как из окон, прольется, древностью дыша… И неожиданно высоко взлетит смущенная душа» (В.И. Казанцев. Стихотворение «Исаакиевский собор»).

Цель

Изготовление модели Исаакиевского собора для ее экспонирования слабовидящим посетителям музея.

Задачи

1. Определение особенностей восприятия окружающего мира слабовидящими людьми с помощью собственных слуховых и тактильных ощущений.
2. Определение графических форм для лучшего восприятия данного объекта (Исаакиевский собор) слабовидящими людьми.
3. Подбор материала для изготовления деталей исходя из эксплуатационных свойств изделия (санитарные нормы, износостойкость, возможность замены отдельных деталей) и т.д.
4. Создать разъемную модель внешней и внутренней частей собора для возможности экспонирования и восприятия слабовидящими людьми.
5. Выполнить некоторые детали в укрупненном масштабе (скульптуры, части колон) для лучшего распознавания их формы и структуры.

Адресность проекта

Для слабовидящих людей любого возраста, посетителей музея «Исаакиевский собор».

Ресурсы проекта

Технолого-методические:

– чертеж Исаакиевского собора (исторический);

– технологическая карта сборки модели – последовательность сборочных работ;
– детализация – разбивка крупных блоков модели на отдельные их составляющие.

Кадровые:

– педагог и учащиеся судомодельного объединения (14-17 лет).

Материально-технические:

– станочное оборудование: токарный, сверлильный, фрезерный станки;
– ручной инструмент: боры, фрезы, надфили и т.п.;
– материалы для изготовления модели: полистерол, заливочные смолы, алкидные эмали, латунь, медь, древесина (груша, орех) и т.п.

Информационные:

– справочная, энциклопедическая, историографическая литература, связанная с историей создания и строительства Исаакиевского собора;
– литература по специфике восприятия объемных объектов слабовидящими людьми.

Срок реализации

Проект, рассчитанный на 2 учебных года (среднесрочный). С октября 2012 года по декабрь 2013 года.

Содержание (этапы) проекта

№п/п	Название этапа	Содержание
1	Определение специфики проекта	– Поиск информации по особенностям восприятия слабовидящими людьми объемных объектов.
2	Определение графических форм модели	– Изучение особенностей объемного макетирования. – Работа с графическим материалом.
3	Подбор графических материалов по строительству Исаакиевского собора	– Поиск информационных ресурсов: архивные и исторические материалы, материалы, связанные с техническими особенностями строительства собора.
4	Создание технологической карты постройки модели	– Определение содержания и последовательности технологических этапов создания модели.
5	Изготовление модели согласно технологическим этапам	– Изготовление фасада здания, купола, колоннады, внутреннего устройства и скульптур.
6	Сборка модели	– Сборка модели согласно технологической карте.
7	Презентация	– Презентация модели учащимся Дома детского творчества.
8	Апробация модели в Исаакиевском соборе	– Презентация модели посетителям собора с ограниченными возможностями зрения. – Изучение мнения людей с ограниченными возможностями зрения о степени восприятия модели. – Устранение эксплуатационных издержек.

Ожидаемый результат

В результате реализации проекта «Красота Петербурга для слабовидящих людей»:

– слепые и слабовидящие люди получат возможность приобщиться к культурному наследию Санкт-Петербурга;
– учащиеся объединения «почувствуют» окружающий мир «закрытыми глазами» и смогут проявить активное соучастие к жизни слепых и слабовидящих людей;

– учащиеся объединения приобретут новые технологические навыки и умения, а также получат возможность практического применения информационных технологий.

Воплощенный результат проекта

Выполненная разборная модель выставлена в Исаакиевском соборе.

Перспективы создания социальных проектов для людей с ограниченными возможностями

Дополнение модели Исаакиевского собора скульптурными группами в большом масштабе для лучшего их восприятия людьми с ограниченными возможностями зрения.

2.2. Проект «Детство, опаленное войной»

Разработчики проекта

Творческая группа районного Детского общественного объединения «ПАРЛАМЕНТ» (7-11 класс): Антонова Дарья, Винникова Вероника, Карасев Егор, Сукманская Софья, Яковлева Анна под руководством заведующего методическим отделом Макаровой И.А., педагога-организатора Черниковой А.К.

Проблема

В декабре 2012 года в районное Детское общественное объединение обратился житель блокадного Ленинграда Удалов Владимир Александрович с просьбой изучить исторический факт из его блокадного детства. Из рассказа Удалова В.А. стало известно, что трагедия произошла в 1942 году в школе № 218 на улице Рубинштейна, дом 13. Попавший в здание школы вражеский снаряд оборвал жизни школьников и учителей. Несмотря на то, что трагедия в школе № 218 по ул. Рубинштейна, дом 13 (в настоящее время – театр «Зазеркалье») в 1942 г. нашла отражение в официальных источниках (материалы Нюрнбергского процесса, акт Ленинградской городской комиссии о преднамеренном истреблении немецко-фашистскими варварами мирных жителей Ленинграда), это событие до сих пор остается малоизвестным фактом.

Мы хотим познакомить школьников с героическими страницами жизни блокадного Ленинграда. История конкретной школы, пострадавшей в блокаду, станет символическим олицетворением мужества и стойкости школ, работавших в блокадные годы.

Идея проекта

Установить памятную доску в вестибюле театра «Зазеркалье» на улице Рубинштейна, дом 13. С установлением памятной доски появится исторический мемориальный комплекс, включающий в себя здание театра и дом, в котором проживала Ольга Берггольц, поэт и журналист блокадного Ленинграда. Это позволит проводить пешеходные экскурсии, способствующие гражданскому и военно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Цель

Увековечивание памяти учителей и школьников блокадного Ленинграда установкой памятной доски в вестибюле театра «Зазеркалье».

Задачи

1. Работа с методическими и информационными ресурсами и подбор информационного материала.
2. Поиск единомышленников и привлечение финансовых ресурсов для реализации идеи проекта.

3. Подготовка документов для согласования эскиза памятной доски с уполномоченными органами.
4. Сотрудничество со средствами массовой информации и общественностью.
5. Установка и торжественное открытие памятной доски.
6. Проведение патриотических акций для жителей города.

Адресность проекта

Учащиеся с 1 по 11 класс, учителя школ, а также жители и гости Санкт-Петербурга.

Ресурсы проекта

Методические:

– архивно-исторические справки и документы о школе № 218.

Кадровые:

– педагоги, члены районного Детского общественного объединения «Парламент», корреспонденты пресс-центра «Диалог».

Информационные:

– материал инициатора проекта, жителя блокадного Ленинграда Удалова В.А.;
– материал в «Этнокалендаре» Санкт-Петербурга за 2013 год;
– публикации в газетах «Санкт-Петербургские ведомости» от 16.04.2013 г., муниципального образования «Южно-приморский вестник» от 18.05.2013 г. и «Красносельский район» (январь 2014 г.);
– творческие и исследовательские работы учащихся.

Срок реализации

Проект среднесрочный (январь 2013 года - декабрь 2014 года).

Содержание (этапы) проекта

№п/п	Название этапа	Содержание этапа
1	Подготовительный	– Поиск и сбор информационных материалов о школе №218, архивно-исторических справок и документов, рассказывающих о работе школы в период блокады и подтверждающих факт трагической гибели учителей и школьников во время бомбежки Ленинграда. – Поиск единомышленников с целью организации сотрудничества и привлечение финансовых ресурсов для реализации идеи проекта.
2	Основной	– Взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти, согласование документов по установке мемориальной доски. – Подготовка и подача документов в Совет по мемориальным доскам при Правительстве Санкт-Петербурга. – Информационные публикации в средствах массовой информации по теме проекта и освещение хода реализации проекта. – Создание творческих и исследовательских работ учащихся по теме проекта. – Презентация творческих и исследовательских работ учащихся по теме проекта. – Разработка эскизов памятной доски. – Конкурс на лучший эскиз памятной доски. – Подведение итогов конкурса эскизов. – Выбор лучших детских эскизов архитектором Гилем П.И. для использования в создании эскиза памятной доски. Окончательное

		согласование проекта. – Утверждение профессионального эскиза памятной доски и согласование его в КГИОП. – Установка памятной доски в вестибюле театра «Зазеркалье». – Организация и проведение церемонии торжественного открытия памятной доски. – Размещение информации о реализации проекта в средствах массовой информации и интернет-пространстве.
3	Заключительный	– Подведение итогов проекта, определение перспектив. – Организация экскурсий по историческому мемориальному комплексу. – Изучение мнения жителей города об установленной памятной доске.

Ожидаемый результат

Установка памятной доски в вестибюле театра «Зазеркалье» с надписью «В этом здании 18 мая 1942 года вражеским снарядом было убито 8 и ранено 54 учащихся и учителей 218 школы».

Воплощенный результат

В мае 2015 года в дни празднования 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне состоялось торжественное открытие мемориальной доски в память о погибших жителях блокадного Ленинграда.

Перспективы дальнейшей работы по проекту

Использование результата проекта для гражданского и военно-патриотического воспитания подрастающего поколения.

2.3. Проект «Памятка пешеходу»

Разработчики проекта

Творческая группа детского объединения «Дорожная азбука» (3 класс):
Моисеева Ульяна, Шевцова Мария,
Шкред Денис под руководством педагога Новоселовой И.Е.

Проблема

В нашем городе, к сожалению, аварии происходят каждый день. Люди не соблюдают элементарные правила дорожного движения. Дорожно–транспортные происшествия приводят к травмам и даже гибели людей. Мы хотим, чтобы все люди – взрослые и дети, были внимательны на дорогах и соблюдали правила дорожного движения.

Идея проекта

Предупреждение дорожно-транспортных происшествий и травматизма с помощью создания и распространения «Памятки пешеходу».

Цель

Собрать и оформить информационный материал для школьников, учителей, родителей о необходимости соблюдения правил дорожного движения.

Задачи

1. Подбор информации для «Памятки пешеходу», связанной с основными правилами дорожного движения.
2. Разработка и изготовление макета в компьютерном варианте.
3. Тиражирование и распространение информационного материала.
4. Определение перспектив дальнейшей работы по проекту.

Адресность проекта

Школьники, их родители, учителя, педагоги и все пешеходы.

Ресурсы проекта

Методические и информационные:

– учебные пособия для начальной школы по ПДД;
– методические рекомендации в адрес детей;
– правила составления памяток.

Кадровые:

– учащиеся и педагог детского объединения «Дорожная азбука».

Материально-технические:

– компьютер;
– принтер;
– бумага для тиражирования информационного материала.

Сроки реализации проекта

Проект краткосрочный (ноябрь 2013 г. - апрель 2014 г.).

Содержание (этапы) проекта.

№п/п	Название этапа	Содержание
1	Подготовительный	– Беседа о культуре безопасного поведения на дороге, рисках и конкретных ситуациях, связанных с нарушением правил дорожного движения, и их последствиях. – Определение последовательности реализации проекта. – Поиск информации, связанной с основными правилами дорожного движения. – Знакомство с правилами оформления раздаточных информационных материалов (подбор шрифта, цвета, композиции, текста).
2	Основной	– Подбор актуального содержания «Памятки пешеходу». – Организация конкурса среди учащихся на лучший проект «Памятка пешеходу». – Создание макета (бумажного и компьютерного вариантов) и тиражирование. – Презентация «Памятки пешеходу» в школе учителям и родителям. – Организация раздачи информационных материалов.
3	Заключительный	– Изучение мнения учащихся школы, родителей и учителей о подготовленном информационном материале. – Оценка соответствия полученного результата (памятки) ожиданиям. – Устранение возможных ошибок.

Ожидаемый результат

– соблюдение школьниками - участниками проекта правил поведения на дороге;

– привлечение внимания всех участников дорожного движения к необходимости соблюдения ПДД.

Воплощенный результат

Составлена «Памятка пешеходу» и выдана учащимся начальной школы, их родителям и учителям.

Перспективы дальнейшей работы по проекту

Использование результата проекта для повышения осведомленности школьников о правилах дорожного движения.

Создание серии сюжетных рисунков и анимационного ролика о необходимости соблюдения правил дорожного движения.

2.4. Проект «Имя героя на карте района»

Разработчики проекта
Учащиеся детского объединения компьютерного дизайна (5-7 класс): Бабошина Елизавета, Безбородов Павел, Алексеева Анна, Загороднева Ксения, Костенко Юлия, Суслов Павел
под руководством педагога Карих Т.В.

Проблема

Красносельский район – район особый, все улицы его названы именами героев Великой Отечественной войны: Ивана Тамбасова, пограничника Алексея Гарькавого, летчика Петра Пилютова и др. И мы хотим, чтобы люди помнили о подвигах этих героев.

Идея проекта

Установить на входные двери жилых домом информационные таблички с названием улицы, номером дома и сведениями об именах героев, которыми названы улицы. Данный проект призван напомнить жителям и гостям микрорайона о подвигах героев Великой Отечественной войны.

Цель

Повышение осведомленности населения микрорайона о героях, именами которых названы улицы микрорайонов.

Задачи

1. Работа с информационными ресурсами и подбор информационного материала.
2. Определение особенностей изготовления и размещения информационных табличек.
3. Подбор материала для изготовления информационных табличек с учетом их эксплуатационных свойств.
4. Изготовление и установка на входные двери жилых домов микрорайона информационных табличек.
5. Изучение мнения жителей и гостей микрорайона, сотрудничество с общественностью.

Адресность проекта

Жители и гости микрорайона.

Ресурсы проекта

Кадровые:

– учащиеся и педагог творческого объединения «Основы компьютерного дизайна»;

– педагоги ДДТ;
– родители учащихся.

Материально–технические:

– компьютеры с необходимым программным обеспечением;
– бумага;
– двусторонний скотч;
– ламинатор и пленка для ламинирования;
– фотоаппарат.

Информационные:

– справочная, энциклопедическая, историческая литература, связанная с героями, именами которых названы улицы микрорайона;
– интернет-ресурсы.

Сроки реализации

Проект среднесрочный (с мая 2014 по май 2015).

Содержание (этапы) проекта

№ п/п	Название этапа	Содержание
1	Подготовительный	– Определение последовательности реализации проекта. – Определение границ участка микрорайона, где будут размещены информационные таблички. – Поиск информации, связанной с именами героев. – Обращение за помощью в муниципальное образование «Константиновское». – Поиск единомышленников для реализации идеи проекта и сотрудничество с ними.
2	Основной	– Отбор информации о героях, именами которых названы улицы микрорайона, для размещения на табличках. – Определение материала для изготовления табличек. – Создание бумажных и компьютерных эскизов информационных табличек. – Отбор лучших эскизов. – Презентация эскизов информационных табличек общественности: представителям муниципального образования «Константиновское», школ микрорайона. – Изготовление информационных табличек (распечатка и ламинирование). – Установка информационных табличек. – Организация патриотической акции для жителей и гостей микрорайона. – Подготовка фото- и видеоматериалов для презентации и анализа. – Размещение информации о реализации проекта в средствах массовой информации.
3	Заключительный	– Изучение мнений жителей и гостей микрорайона об установленных табличках. – Устранение возможных недостатков.
4	Аналитический	– Подведение итогов проекта. – Определение возможностей и перспектив данного проекта для дальнейшего развития.

Ожидаемые результаты

Содействие патриотическому воспитанию, увековечивание памяти героев, именами которых названы улицы нашего микрорайона.

Воплощенный результат

Изготовлены и установлены информационные таблички на подъездах домов микрорайона на улицах Тамбасова и Пограничника Гарькавого.

Перспективы продолжения работы по теме проекта

1. Расширение границ размещения информационных табличек в микрорайоне.
2. Продолжение сотрудничества с муниципальным образованием «Константиновское» по дальнейшей реализации проекта.
3. Модернизация информационных табличек:

– использование материалов, позволяющих видеть таблички в темное время суток;
– использование звукового оповещения (совместно с детским объединением «Радиоэлектроника»);
– использование технологий для слабовидящих людей (шрифт Брайля).

2.5. Проект «Творим вместе – разные и равные»

Разработчики проекта

Учащиеся детского объединения изобразительной деятельности «Яблонька» (1-4 класс), под руководством педагога Корниенко В.Н.

Проблема

В настоящее время у школьников есть все возможности для развития творческих способностей, проявления своей индивидуальности. Они учатся в школе, занимаются в кружках по интересам, общаются друг с другом. Но с каждым годом появляется все больше детей, имеющих ограниченные возможности здоровья, многие из них учатся в специальных интернатах. С такими ребятами из интерната города Павловска для детей с церебральным параличом (ДЦП) работала в летнем оздоровительном лагере педагог Корниенко Валентина Николаевна. Она рассказала учащимся изостудии «Яблонька» о том, что, несмотря на заболевание, у детей интерната такие же интересы как у обычных школьников, они также занимаются декоративно-прикладным творчеством, рисуют, делают самые разнообразные поделки. Однако им не хватает общения со сверстниками, особенно с обычными детьми. В решении этой проблемы может помочь инициатива учащихся изостудии «Яблонька» Дома детского творчества в организации творческого сотрудничества с ребятами интерната.

Идея проекта

Организовать творческие встречи с учащимися Павловского интерната, мастер-классы, выставки творческих работ для установления дружеских контактов и расширения круга общения.

Цель

Создание условий для приобретения опыта сотворческой деятельности, сотрудничества и общения «разных и равных» детей на основе общности интересов.

Задачи

1. Планирование и организация различных форм творческого сотрудничества между участниками проекта.
2. Воспитание у учащихся толерантного отношения к людям, имеющим ограниченные возможности здоровья.
3. Содействие в формировании у детей ценностных ориентаций: дружба, доброта, сочувствие, взаимопомощь.
4. Развитие творческого потенциала учащихся.
5. Освоение учащимися различных художественно-изобразительных техник в процессе сотворческой деятельности.

Адресность проекта

Учащиеся интерната для детей с ограниченными возможностями (с диагнозом ДЦП) города Павловска

Ресурсы проекта

Кадровые:

– учащиеся и педагог творческого объединения «Яблонька» Дома детского творчества, педагоги интерната для детей с ограниченными возможностями (с диагнозом ДЦП) города Павловска.

Материально-технические:

– выставочное оборудование: стенды, стеллажи;
– материалы для лепки изделий из соленого теста: мука, соль, вода, разделочная доска, скалка, фольга;
– материалы для художественной росписи изделий: гуашь, кисти, фломастеры;
– демонстрационное оборудование: компьютер, мультимедиа проектор, экран (или интерактивная доска).

Информационные:

– информация (литературные и интернет источники) об особенностях детей с диагнозом ДЦП;
– детские книги о дружбе, доброте, взаимопомощи;
– литература по лепке изделий из соленого теста;
– образцы изделий из глины и соленого теста.

Сроки реализации

Проект краткосрочный (октябрь 2013 г. - апрель 2014 г.)

Содержание (этапы) проекта

№ п/п	Название этапа	Содержание
1	Подготовительный	– Рассказ педагога об особенностях детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе о детей с детским церебральным параличом, о трудностях, с которыми сталкиваются эти дети. – Беседа об общечеловеческих ценностях: дружбе, доброте, взаимопомощи «разных» и «равных» людей. – Составление плана работы по организации взаимодействия с учащимися интерната г. Павловска.
2	Основной	– Организация и презентация выставки детских творческих работ учащихся студии «Яблонька» в Павловском интернате. – Проведение выставки детских творческих работ учащихся Павловского интерната в Доме детского творчества. – Изготовление подарков детьми студии «Яблонька» для учащихся Павловского интерната.

		– Подготовка мастер-класса учащихся студии «Яблонька» под руководством педагога по изготовлению изделий из соленого теста для учащихся интерната: знакомство с техникой и технологией изделий, подготовка инструментов и материалов. – Творческая встреча учащихся Дома детского творчества и интерната, вручение подарков. – Проведение мастер-класса для учащихся интерната: беседа о работе с соленым тестом, демонстрация готовых изделий, работа над созданием изделий и помощь детям Павловского интерната. – Обсуждение и презентация итогов мастер-класса, анализ выполненных изделий.
3	Заключительный	– Подведение итогов творческих встреч с учащимися Павловского интерната, реализации проекта в целом. – Определение перспектив развития данного проекта: выбор тематики работ для следующих встреч.

Ожидаемые результаты

- Расширение социального опыта у детей с ограниченными возможностями здоровья.
- Формирование у учащихся Дома детского творчества понимания, что окружающий их мир состоит из «разных», но «равных» людей.
- Расширение опыта сотрудничества и взаимодействия учащихся Дома детского творчества с детьми с ограниченными возможностями здоровья.
- Развитие творческой инициативы учащихся в художественно-изобразительной деятельности.

Воплощенный результат

Выставки творческих работ учащихся Дома творчества и интерната города Павловска.

Перспективы дальнейшей работы по проекту

Организация и поиск новых форм дальнейшего творческого сотрудничества учащихся Дома творчества и интерната города Павловска.

Приложение 3

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ПОДРОСТКА «ИЗМЕНЯЕМСЯ МЫ – ИЗМЕНЯЕТСЯ МИР»

Автор программы: Черникова Александра Константиновна**,**
педагог-организатор Дома детского творчества
Красносельского района

I. Пояснительная записка

Предлагаемая программа «Изменяемся МЫ – изменяется МИР», состоящая из циклов занятий, направлена на развитие социальной креативности подростков 13-14 лет в процессе групповых занятий.

Первый цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование» посвящен теоретическим основам социального проектирования. Учащиеся познакомятся с такими понятиями как «проект», «социальное проектирование», «индивидуальный проект», «групповой проект» и др.

Второй цикл занятий «Я в МИРЕ, МИР во МНЕ» знакомит учащихся с понятиями «толерантность», «эмпатия», «социум». В ходе второго цикла занятий учащиеся разрабатывают, представляют и защищают индивидуальные и групповые социальные проекты. Занятия этого цикла проходят в формате тренингов.

Третий цикл занятий «Я и Виртуальная реальность» поможет подросткам ответить на следующие вопросы: «Подросток – кто он, какой он?», «Что мне нравится в социальных сетях», «Нужен ли Интернет сегодня?», «Друзья реальные или друзья виртуальные?». Занятия проводятся проведены в формате анкетирования, дискуссий, тренингов.

Цель программы - развитие у подростков социальной креативности в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций личности, социального творчества.

Задачи программы:

- приобретение подростками опыта разработки и реализации социально-значимых проектов, рефлексия социальных достижений;
- расширение диапазона социальных контактов, приобретение коммуникативной компетентности и опыта сотворческой деятельности;
- формирование мотивации - перспективы самосовершенствования, саморазвития в социальном творчестве.

Программа рассчитана на 14 занятий по 40-50 минут с периодичностью занятий 2 раза в неделю.

II. Содержание программы

<u>I цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»</u>

1-ое занятие «Что такое проект? Классификация проектов»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «проект», «социальный проект», «творческий проект», видовом разнообразии проектов.

Теоретическая информация

1. В начале занятия дается определение понятия «проект».

Проект - (от лат. Projectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Разработка и реализация проекта составляет проектную деятельность.

Проектная деятельность – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы и способы, направленные

на достижение общего результата. При этом у всех участников проектной деятельности должно быть сформировано представление о конечном продукте деятельности, этапах проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов деятельности, создание плана, организация его осуществления) и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию.

Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам.

- Любой проект имеет четкие временные рамки (это не относится к его результатам); в случае, если таких рамок не имеется, деятельность называется операцией и может длиться сколь угодно долго.
- Уникальные продукты, услуги, результаты — проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты, в противном случае такое предприятие становится серийным производством.
- Последовательная разработка — любой проект развивается во времени, проходя через определённые ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на начальном этапе.

Несмотря на то, что конечный результат выполнения проекта должен быть уникальным, он обладает рядом общих с процессовым производством характеристик:

- выполняется людьми;
- ограничен доступностью ресурсов;
- планируется, исполняется и управляется.

Каждый проект развивается в определённой среде. Причём независимо от того, какой предметной области он принадлежит, эта среда напрямую влияет на проект. Все воздействия делят на несколько категорий.

- Социально-культурное окружение (нравы и обычаи местности, этические аспекты проектной деятельности и т. д.)
- Международно-политическое окружение (политическая ситуация на территории, экономическое влияние, ресурсоёмкость местности и т. д.)
- Окружающая среда (экологические параметры, наличие природных ресурсов и т. д.)
- Окружение проекта может изменяться в ходе его выполнения, изменяя своё влияние на него. Такие изменения бывают как позитивными, так и негативными. Управлением изменениями занимается соответствующий раздел дисциплины «Управление проектами» (англ. project management).

Проект может быть разбит (декомпозирован), как на подпроекты, так и на фазы. Совокупность временных фаз представляет собой жизненный цикл проекта.

2. Классификация проектов (презентация).

1. *По характеру результата:* информационный и исследовательский; обзорный; продукционный; проект-инсценировки или организационный.
2. *По форме:* видеофильм; рекламный ролик; телепрограмма; интервью со знаменитыми людьми; журнальный репортаж; рок-опера.
3. *По характеру доминирующей в проекте деятельности:* исследовательские; информационные; творческие; ролево-игровые; практикоориентированные.
4. *По профилю знаний:* монопроекты; межпредметные проекты.
5. *По уровню контактов:* внутришкольные или региональные; международные.
6. *По типу объекта проектирования:* морфологические; социальные; экзистенциальные.
7. *По количеству участников:* личностные; парные; групповые.
8. *По продолжительности:* краткосрочные; средней продолжительности; долгосрочные.

Практическая часть занятия

Подросткам предлагается после знакомства с теоретической информацией изучить ряд социальных проектов, определить их характеристики и отнести к определенному классу. Далее проводится обсуждение результатов практической работы учащихся.

2-ое занятие «Алгоритм создания проекта»

Цель занятия: познакомить учащихся со структурой проекта, выяснить структуру проекта для педагога и для учащегося.

Теоретическая информация

Учащимся предлагается и обосновывается алгоритм создания проекта на основе памятки, в которой особое внимание уделяется информации для учащегося:

<table>
<tr><th colspan="2">Структура проекта</th></tr>
<tr><th>Для педагога</th><th>Для учащегося</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. <u>Проект</u> – описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена (предупреждение, минимизация, разрешение проблем), конкретных методов и шагов по ее улучшению.</td></tr>
<tr><td>2. <u>Идея проекта</u>- это предмет, который транслируется в сознание адресата проекта.
Предметом могут быть:
– Ценность (например: семья, дети, любовь, традиции и т.п.);
– Норма (как правило, подается противопоставлением, «Мы против курения», «Наркобеда»);
– Стиль жизни (например: здоровый образ жизни).</td><td><u>Идея</u> – это представление, образ, мечта (что ты хочешь сделать).</td></tr>
<tr><td>3. <u>Пояснительная записка</u> – это анализ ситуации:
– Что вызвало проблему;
– Описание самой проблемы;
– Описание причин, почему возникла необходимость выполнения проекта.</td><td><u>Проблема</u> – это то, что послужило возникновению идеи (почему ты хочешь это сделать).</td></tr>
<tr><td>4. <u>Цель</u> – осознанное представление результата деятельности по проекту.
(достижимость в рамках заданного проекта)</td><td><u>Цель</u> – чего ты хочешь достичь.</td></tr>
<tr><td>5. <u>Задачи</u> – шаги по достижению заданной цели.
(это частная цель, мини-цель)</td><td><u>Задачи</u> – как ты хочешь это сделать.</td></tr>
<tr><td>6. <u>Аудитория проекта:</u>
– Адресность (для кого предназначен проект)
✓ Возраст;
✓ Социальный статус;
✓ Дополнительные характеристики (если требуются).
– Координатор проекта;
– Группа реализаторов (кто реализует проект).</td><td><u>Аудитория</u> – для кого ты хочешь это сделать.</td></tr>
<tr><td>7. <u>Ресурсы проекта</u> – это с помощью кого и чего реализуется проект.
Группы ресурсов:
– Методические (теория);
– Кадровые (человеческие);
– Материально-технические (оборудование);
– Информационные (трансляция, публикация).
<table>
<tr><th>№</th><th>Ресурс</th><th>Описание ресурса</th><th>Кто предоставляет</th></tr>
</table></td><td><u>Ресурсы проекта</u> – с помощью чего ты хочешь этого достичь.</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>

8. ***Описание проекта***

– Сроки проведения (даты);
– Длительность:
  ✓ Краткосрочный до 1 года;
  ✓ Среднесрочный 1-3 года;
  ✓ Долгосрочный 3-5 лет.
– Масштаб:
  ✓ Местный;
  ✓ Муниципальный округ;
  ✓ Районный;
  ✓ Городской и т.д.

</td>
<td>

Описание проекта – когда и где ты хочешь это сделать.

</td>
</tr>
<tr>
<td>

9. ***Содержание проекта***

<table>
<tr><th>№</th><th>Этапы</th><th>Название мероприятия</th><th>Содержание</th><th>Сроки</th><th>Ответствен-ный</th></tr>
</table>

</td>
<td>

Содержание проекта – план действий (программа).

</td>
</tr>
<tr>
<td>

10. ***Ожидаемый результат***

Определяется в соответствии с задачами проекта (это наиболее удобный способ определения эффективности проекта)

</td>
<td>

Ожидаемый результат – каким ты видишь результат.

</td>
</tr>
</table>

Практическая часть занятия

Ребятам предлагается эскизно разработать в соответствии с памяткой социальный проект и представить его аудитории.

3-е занятие «Презентация «Социальное проектирование»

Цель занятия: познакомить подростков с понятием «социальное проектирование». Дать определение понятию «социальный проект» (презентация).

Теоретическая информация

Под социальным проектированием понимается деятельность:

– социально значимая, имеющая социальный эффект;
– результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте;
– задуманная, продуманная и осуществленная подростком;
– в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом; через которую формируются социальные навыки подростка.

Социальное проектирование является одной из множества деятельностей современного подростка и молодого человека, сочетаясь и пронизывая другие ее виды.

Неотъемлемой составляющей проектирования представляется межличностное общение.

Сущность понятия «**социальное проектирование**». Деятельность по созданию проекта называется проектированием. А **проект** представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее реализации. Еще проект – это средство управления деятельностью, наиболее приземленная, конкретная и выполнимая форма для учреждения/организации.

Социальное проектирование есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

– словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
– графического изображения (чертежей, схем и т.д.);

– числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Виды социальных проектов, реализуемых в образовательных учреждениях:

– прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);
– информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории);
– ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);
– исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);
– проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

Цель социального проектирования:

– привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам;
– включение учащихся в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

– повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
– формирование *социально-личностных компетенций*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
– закрепление навыков командной работы.

Признаки проекта:

– наличие цели - изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового;
– установленные сроки начала и завершения;
– определенные ресурсы;
– измеряемый продукт или результат.

Управление проектом

Управление проектом — это процесс руководства всеми работами над проектом от начала до завершения.

Управление включает три основных вида деятельности: планирование; организация; управление.

Планирование

– определение желаемых результатов проекта;
– разработка стратегии выполнения и графика выполнения работ. Все придуманные мероприятия, в том числе и по поиску ресурсов и спонсоров (если таковые будут нужны), а также различные встречи, акции, и опросы и риски (проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта) должны быть прописаны вместе со сроками и ответственными;
– расчет количества необходимых ресурсов - всё, что понадобится для разработки и реализации проекта (люди, деньги, транспортные расходы, канцелярские расходы и т.д.).

Организация

– распределение ролей и функциональных обязанностей внутри проектной команды;
– если один человек в проектной команде разрабатывает план работы, ищет спонсоров, ведет переговоры с администрацией города или района, проводит опросы, является ответственным за все мероприятия, то вероятнее всего он сделает не всю свою работу или сделает её не качественно. Поэтому и существует разделение труда, в том числе и в проектной деятельности. Необходимо будет понять, кто и чем будет заниматься в силу своих возможностей и

способностей. Конечно, для того, чтобы разделять обязанности в команде, прежде нужна сама команда.

Управление

- включение в проектирование этого вида деятельности поможет сделать работу в проекте качественнее, эффективнее;
- руководство работами и контроль результатов (назначение ответственных и отчеты о проделанных работах);
- решение возникающих проблем. Если в ходе реализации проекта возникают проблемы, которые не были предусмотрены в рисках, они требуют самого быстрого разрешения. Т.к. если их не разрешить они могут отрицательно повлиять на ход реализации проекта, и в худшем случае поставленная цель не будет достигнута. Все проблемы предусмотреть всё равно сложно, но если уж они возникли, нужно постараться их решить;
- обмен информацией с заинтересованными лицами (в зависимости от проблемы, на решение которой направлен проект, заинтересованными лицами могут быть администрация, школы, родители, соседи, различные общественные организации и т.д.);
- работа над проектом позволяет почувствовать как ребёнку, так и любому взрослому значимость своей деятельности, повысить социальный статус в школе, в микрорайоне, районе, городе открыть новые возможности. Разрабатывая проект, каждый ребенок проходит все стадии работы над ним: сбор материала, его обработка, выстраивание проекта, согласование, экспертиза и реализация. Эта работа выявляет не только положительные качества, но и позволяет определить слабые стороны, над которыми в дальнейшем необходимо работать.

Практическое задание

Проанализировать представленные социальные проекты с точки зрения 3-х составляющих управления проектом. Представить аудитории свои оценки.

4-ое занятие «Социальная акция и социальный проект». Общее и различие. Этапы проведения социальной акции»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятием «Социальная акция».

Задачи занятия:

1. Рассказать об этапах проведения социальной акции.
2. Выяснить общее и различие между «социальной акцией» и «социальным проектом».

Теоретическая информация

Социальные акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Например, это могут быть встречи в школах со знаменитостями, концерты под открытым небом, митинги, распространение листовок и так называемые флешмобы…

Социальная акция — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. Социальные акции дают необходимые представления и отвечают на вопросы, над которыми люди даже не задумывались.

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:

- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных сахарных диабетом и т.п.). Это может быть проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество, например: медицинских работников тревожит низкий уровень информированности молодежи о путях распространение ВИЧ-инфекции и мерах ее предупреждения. Это может быть проблема жителей конкретной территории. Это может быть проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти. Таким образом, ключевым моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации. Понимание того, чья это проблема, определяет, кто будет организатор, исполнитель и целевая аудитория планируемой социальной акции;

- изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространение информации среди разных групп населения; содействие формированию общественного сознания.

Социальные акции могут быть:

- *исследовательские*: проведение опроса разных групп населения; рекламные: PR планируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;
- *благотворительные*: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- *социально-педагогические*, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- *социально-профилактические*, содержанием которых является предупреждение развития ситуации социальной запущенности молодежи;
- *патриотические*, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- *социокультурные*, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- *социально-правовые*, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- *трудовые*, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Можно выделить субъектов и объектов социальной акции. Субъектами мы называем тех, кто инициирует, организует и осуществляет воздействие. Объектами – тех, на кого оно направлено.

Субъектами социальной акции выступают: государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица. Объектами - разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- кто является ее целевой группой;
- какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;
- когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;
- с кем вместе проводится социальная акция;
- какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, агитрейс, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

Как подготовить и провести социальную акцию?

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими *принципами*:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.
2. Принцип максимизации социальных ресурсов: интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций, учреждении, партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акции - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, вывить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк и т.п.). Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

3 этапа подготовки и проведения социальной акции

1 этап: подготовительный

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает), поиском партнеров и оформлением с ними договорных отношений.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеры, флаеры, буклеты, календари, плакаты, транспаранты и т.п.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа. Организаторам акции целесообразно провести для членов команды мини-тренинг по обучению их приемам взаимодействия с разными группами населения, разрешению возможных конфликтных ситуаций.

Финансовая подготовка социальной акции обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами, осуществлением контроля за расходованием средств, проведением фандрайзинговых мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов, материалов для проведения социальной акции.

2 этап: основной

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

3 этап: аналитический

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- составление финансового отчета по социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: пост информационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха. Для проведения самоанализа можно использовать метод «История моего успеха».

Если социальный проект – это **программа реальных действий**, в основе которого лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных задач, то **социальная акция** - это **особый вид распространяемой некоммерческой информации**, направленной на достижение определенных социальных целей.

Социальный проект отличается от социальной акции по продолжительности, если социальный проект может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным, то социальная акция, в основном краткосрочная.

Практическая часть занятия

Разработать в малых группах эскизный вариант социальной акции, выделить основные стадии ее подготовки и реализации. Представить мнение группы всей аудитории.

5-ое занятие «Индивидуальный и групповой проект»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «индивидуальный проект» и «групповой проект».

Теоретическая информация

Индивидуальные и групповые проекты. Единой точки зрения на то, как должна быть организована работа над проектом - индивидуально или в группе, не существует. Система «Международный бакалавриат» допускает только персональные проекты. Напротив, одна из крупнейших современных исследователей учебных проектов Е.С. Полат (г. Москва), считает, что метод проектов эффективен лишь в сочетании с «технологией работы в группах сотрудничества».

Преимущества индивидуальных проектов:

- план работы над проектом может быть выстроен и отслежен с максимальной точностью;
- у учащегося формируется чувство ответственности, поскольку выполнение проекта зависит только от него;
- учащийся приобретает опыт на всех без исключения этапах выполнения проекта - от рождения замысла до итоговой рефлексии;
- формирование у учащегося важнейших общеучебных умений и навыков (исследовательских, презентационных, оценочных) оказывается вполне управляемым процессом.

Преимущества групповых проектов:

- в проектной группе формируются навыки сотрудничества;
- проект может быть выполнен наиболее глубоко и разносторонне;

- на каждом этапе работы над проектом, как правило, есть свой ситуативный лидер: лидер-генератор идей, лидер-исследователь, лидер-оформитель продукта, лидер-режиссер презентации; каждый учащийся, в зависимости от своих сильных сторон, активно включается в работу на определенном этапе;
- в рамках проектной группы могут быть образованы подгруппы, предлагающие различные пути решения проблемы, идеи, гипотезы, точки зрения; элемент соревнования между ними, как правило, повышает мотивацию участников и положительно влияет на качество выполнения проекта.

Классификация проектов по продолжительности:

- *Мини-проекты* могут укладываться в один урок или часть урока. Пример: проект «Составление рекламного модуля на английском языке», 11 класс. Работа над проектом ведется в группах, продолжительность - 20 минут (подготовка -10 минут, презентация каждой группы - 2 минуты).
- *Краткосрочные проекты* требуют выделения 4-6 уроков, которые используются для координации деятельности участников проектных групп. Основная работа по сбору информации, изготовлению продукта и подготовке презентации выполняется в рамках внеклассной деятельности и дома. Пример: проект «Элемент XX века», химия, 10 класс. Работа осуществляется в группах, продолжительность - 4 урока. 1-й урок: определение состава проектных групп, выдача задания (сбор информации по своим элементам). 2-й урок: отчеты групп по собранной информации, выработка содержания проектного продукта и формы его презентации. 3-й и 4-й спаренные уроки: презентация готовых проектов, их обсуждение и оценка.
- *Недельные проекты* выполняются в группах в ходе проектной недели. Их реализация занимает примерно 30 - 40 часов и целиком проходит с участием руководителя проекта. При осуществлении недельного проекта возможно сочетание классных форм работы (мастерские, лекции, лабораторный эксперимент) с внеклассными (экскурсии и экспедиции, натурные видеосъемки и др.). Все это, благодаря глубокому «погружению» в проект, делает проектную неделю оптимальной формой организации проектной работы.
- *Долгосрочные (годичные)* проекты могут выполняться как в группах, так и индивидуально. В ряде школ эта работа традиционно проводится в рамках ученических научных обществ. Весь цикл реализации годичного проекта - от определения темы до презентации (защиты) - выполняется во внеурочное время.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается привести примеры индивидуальных и групповых проектов.

6-ое занятие «Как подготовить презентацию проекта?»

Цель занятия: научить разрабатывать презентацию проекта, оформлять проектную папку, познакомить с индивидуальной оценочной картой учащегося, защищающего проект.

Теоретическая информация

Подведение итогов

Подведение итогов в проектных группах является завершающим этапом проектной деятельности. Организуя процесс обсуждения, необходимо учесть различные аспекты работы над проектом: процесс и результат, позитив и негатив, объективную оценку продукта и субъективную удовлетворенность участников.

Вопросы для обсуждения в группах:

- Достигнута ли цель проекта?
- Ставились и были ли решены в ходе выполнения проекта ваши собственные задачи?
- В чем заключались личные мотивы каждого участника группы? Что вы узнали, чему научились, что поняли, к чему стали по-другому относиться, в чем изменились?
- Какой из этапов работы над проектом запомнился вам больше всего и почему?
- Возникало ли у вас в ходе проекта желание что-либо изменить, улучшить в содержании и организации работы?

Оформление проектной папки

В состав проектной папки (портфолио проекта) входят:

- паспорт проекта;
- планы выполнения проекта и отдельных его этапов (для долгосрочных проектов это могут быть недельные или помесячные планы; для проекта, выполняемого в ходе проектной недели, - ежедневные планы). В планах указываются:
- индивидуальное задание каждого участника проектной группы на предстоящий промежуток времени;
- задачи группы в целом;
- форма выхода очередного этапа;
- промежуточные отчеты группы;
- вся собранная информация по теме, в том числе распечатки из Интернет;
- результаты исследований и анализа;
- записи всех идей, гипотез и решений;
- отчеты о совещаниях группы, проведенных дискуссиях, «мозговых штурмах» и т.д.;
- краткое описание всех проблем, с которыми приходится сталкиваться проектантам, и способов их решения;
- эскизы, чертежи, наброски продукта;
- материалы к презентации (сценарий);
- другие рабочие материалы и черновики группы.

В наполнении проектной папки принимают участие все участники группы. Записи учащихся должны быть по возможности краткими - в форме небольших набросков и аннотаций. В день презентации проекта оформленная папка сдается в жюри. Грамотно составленная проектная папка позволяет:

- организовать работу каждого участника проектной группы;
- создать удобный коллектор информации и справочник для работы над проектом;
- объективно оценить ход работы над завершенным проектом;
- судить о личных достижениях и развитии каждого участника проекта;
- сократить время поиска информации при проведении в дальнейшем других, близких по теме, проектов.

Примерная индивидуальная карта учащегося, защищающего проект

Оценивание проекта

(индивидуальная карта учащегося, защищающего проект)

Этапы	**Критерии оценки**	**Самооценка**	**Учитель**	**Коллеги по команде**
Защита	Представление (15 баллов)			
	Ответы на вопросы (15 баллов)			
Процесс проектирования	Интеллектуальная активность (10 баллов)			
	Творчество (10 баллов)			
	Практическая деятельность (10 баллов)			
	Умение работать в команде (10 баллов)			
Итог	Достигнутый результат (15 баллов)			
	Оформление (15 баллов)			

Практическая часть занятия: учащимся предлагается обсудить сложности, которые могут возникнуть на этапах подведения итогов проекта и оформления проектной папки, и предложить пути их преодоления.

Анкета обратной связи 1 цикла занятий
«Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»

№ п/п	Темы занятий	Понятно	Интересно	Информацию узнали впервые	Будут применять полученную информацию
1.	«Что такое проект? Классификация проектов»				
2.	«Алгоритм создания проектов»				
3.	«Презентация «Социальное проектирование»				
4.	«Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции»				
5.	«Индивидуальный и групповой проект»				
6.	«Как подготовить социальный проект?»				

<u>II цикл занятий «Я в МИРЕ. МИР во МНЕ»</u>

1-ое занятие «Толерантность-гармония в многообразии»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятием «толерантность»

Задачи занятия:

- развить чувство собственного достоинства и умения уважать достоинство других;
- осознать многообразие проявлений личности каждого участника в групповом взаимодействии;
- развитие способности к самоанализу, самопознанию, навыков ведения позитивного внутреннего диалога о самом себе;
- повышение самооценки через получение позитивной обратной связи и поддержки от группы;
- обучение конструктивным способам выхода из конфликтных ситуаций, выражению своих чувств и переживаний без конфликтов и насилия.

I этап занятия. Знакомство с определением понятия «толерантность»

Еще в XVIII веке понятие «толерантность» было достаточно новым. Современные представления о толерантности или, точнее, признание ее как фактора, укрепляющего гражданский мир и дающего защиту от несправедливости, было во многом подготовлено деятельностью философов XVI - XVII вв., восставших против "терпения нетерпимости" и жестоких религиозных столкновений. Самым последовательным критиком фанатизма и защитником толерантности был Вольтер. В своем "Трактате о веротерпимости" (1763) Вольтер не критикует ни одну конкретную религию, но показывает, как они, милосердные по своей сути, разъедаются предрассудками и нетерпимостью. По его мнению, все верования должны иметь возможность для выражения, но "верхом безумия следует считать убеждение, что все люди обязаны одинаково думать об отвлеченных предметах".

Понимание толерантности неоднозначно в разных культурах, оно зависит от исторического опыта народов. В английском языке, в соответствии с Оксфордским словарем, толерантность - "готовность и способность без протеста воспринимать личность или вещь", во французском - "уважение свободы другого, его образа мысли, поведения, политических и религиозных взглядов". В китайском языке быть толерантным значит "позволять, допускать, проявлять великодушие в отношении других". В арабском толерантность- "прощение, снисхождение, мягкость,

снисходительность, сострадание, благосклонность, терпение... расположенность к другим", в персидском - "терпение, выносливость, готовность к примирению".

В русском языке существуют два слова со сходным значением - толерантность и терпимость. Термин "толерантность" обычно используется в медицине и в гуманитарных науках и означает "отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию". А более знакомое и привычное слово "терпимость", употребляемое в обыденной речи, означает "способность, умение терпеть, мириться с чужим мнением, быть снисходительным к поступкам других людей".

В научной литературе толерантность рассматривается, прежде всего, как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований и отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. Толерантность не должна сводиться к индифферентности, конформизму, ущемлению собственных интересов. В первую очередь она предполагает взаимность и активную позицию всех заинтересованных сторон. Толерантность является важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, имеющей свои ценности и интересы и готовой, если потребуется, их защищать, но одновременно с уважением относящейся к позициям и ценностям других людей.

II этап занятия.

Учащиеся в группе формулируют общее, итоговое понятие «толерантность», используя полученную информацию и свои собственные суждения

III этап занятия. Знакомство с «критериями толерантности», «толерантной/интолерантной личности»

Толерантность - достаточно абстрактное понятие, оно мало доступно для наблюдения и измерения научными методами. Приведенные ниже критерии подходят для самых разных групп, начиная от семьи и школьного класса и кончая обществом в целом. К сожалению, они не всегда видны "невооруженным взглядом". Некоторые из них доступны лишь подготовленным и заинтересованным наблюдателям.

Критерии толерантности:

- равноправие (равный доступ к социальным благам, к управленческим, образовательным и экономическим возможностям для всех людей, независимо от их пола, расы, национальности, религии, принадлежности к какой-либо другой группе);
- взаимоуважение членов группы или общества, доброжелательность и терпимое отношение к различным группам (инвалидам, беженцам и др.);
- равные возможности для участия в политической жизни всех членов общества;
- сохранение и развитие культурной самобытности и языков национальных меньшинств;
- охват событиями общественного характера, праздниками как можно большего количества людей, если это не противоречит их культурным традициям и религиозным верованиям;
- возможность следовать своим традициям для всех культур, представленных в данном обществе;
- свобода вероисповедания при условии, что это не ущемляет права и возможности других членов общества;
- сотрудничество и солидарность в решение общих проблем;
- позитивная лексика в наиболее уязвимых сферах межэтнических, межрасовых отношений, в отношениях между полами.

Понятия «толерантная и интолерантная личность»

Позитивное понимание толерантности достигается и через уяснение проявлений ее противоположности - интолерантности или нетерпимости.

Нетерпимость основывается на убеждении, что твоя группа, твоя система взглядов, твой образ жизни стоят выше остальных. Это не просто отсутствие чувства солидарности, это неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе, просто за то, что он существует. Такой взгляд на нетерпимость нельзя путать с юношеской нетерпимостью - смесью

непримиримости и протеста. Речь идет скорее о таком индивидуальном и коллективном помешательстве, которое, начинаясь с раздражения, может привести к убийству. Нетерпимость ведет к господству и уничтожению, отказывает в праве на существование тому, кто придерживается иных взглядов, определяет предпочтение подавления, а не убеждения.

Нетерпимости ненавистны новшества, так как они отвергают или изменяют старые модели. Ее результаты могут проявляться в широком диапазоне: от обычной невежливости, пренебрежительного отношения к другим или раздражения - до этнических чисток и геноцида, умышленного уничтожения людей. Нетерпимость способствует совершению таких преступлений, которые являются позором человечества. Необходимо понимать последствия нетерпимости для общества и уметь оценить ее проявления как нарушения прав человека.

IV этап занятия - тренинговый

Структура IV этапа:

I. Разминка. Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

Упражнение **"Чем мы похожи".**

Процедура проведения. Члены группы сидят в кругу. Ведущий приглашает в круг одного из участников на основе какого-либо реального или воображаемого сходства с собой. Например: *"Света, выйди, пожалуйста, ко мне, потому что у нас с тобой одинаковый цвет волос (или мы похожи тем, что мы жители Земли, или мы одного роста и т. д.)"*. Света выходит в круг и приглашает выйти кого-нибудь из участников таким же образом. Игра продолжается до тех пор, пока все члены группы не окажутся в кругу.

Упражнение **"Комплименты".**

Процедура проведения. Ведущий предлагает участникам придумывать комплименты друг для друга. Он бросает мяч одному из участников и говорит ему комплимент. Например: *"Дима, ты очень справедливый человек"* или *"Катя, у тебя замечательная прическа"*. Получивший мяч бросает его тому, кому хочет сказать свой комплимент и так далее. Важно проследить, чтобы комплимент был сказан каждому участнику.

Упражнение **«Только вместе»**

Ведущий предлагает участникам разбиться на пары и встать спиной к спине. Сможете ли вы медленно-медленно, не отрывая своей спины от спины партнера, сесть на пол? А теперь мне интересно, сможете ли вы точно так же встать? Постарайтесь определить, с какой силой вам нужно опираться на спину своего партнера, чтобы обоим было удобно двигаться. А теперь попробуем с другими партнерами. Вопросы для обсуждения: С кем тебе вставать и садиться было легче всего? Что было самым трудным в этом упражнении?

II. Основное содержание этапа. Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

Упражнение **"Эмблема толерантности"**

развитие фантазии, экспрессивных способов самовыражения.

Необходимое время:10 минут.

Материалы: бумага, цветные карандаши или фломастеры, ножницы, скотч.

Процедура проведения. На предыдущем этапе участники познакомились с уже существующими понятиями толерантности. Ведущий отмечает, что обсуждение проходило на интеллектуальном, абстрактном уровне. Следующее упражнение позволит подойти к этому понятию с другой стороны - участникам предстоит создать эмблему толерантности.

Каждый попытается самостоятельно нарисовать такую эмблему, которая могла бы печататься на суперобложках, политических документах, национальных флагах. Процесс рисования занимает 5-7 мин. После завершения работы участники рассматривают рисунки друг друга (для этого можно ходить по комнате). После ознакомления с результатами творчества других участники должны разбиться на подгруппы на основе сходства между рисунками. Важно, чтобы каждый участник самостоятельно принял решение о присоединении к той или иной группе. Каждая из образовавшихся подгрупп должна объяснить, что общего в их рисунках, и выдвинуть

лозунг, который отражал бы сущность их эмблем (обсуждение - 3-5 мин.). Заключительный этап упражнения - презентация эмблем каждой подгруппы.

Упражнение **«Определения толерантности»**

*Необходимое время:*10 минут.

Материалы: бумага, цветные карандаши или фломастеры, ножницы, скотч.

Ведущий крупно и красиво пишет определения толерантности на листах ватмана следующим образом: на одной стороне слова "Толерантность - это...", а на другой - определения. Расположите эти определения в порядке значимости для вас

Определения толерантности:

1. Сотрудничество дух партнерства.
2. Готовность мирится с чужим мнением.
3. Уважение человеческого достоинства.
4. Уважение прав других.
5. Принятие другого таким, какой он есть.
6. Способность поставить себя на место другого.
7. Уважение права быть иным.
8. Признание многообразия.
9. Признание равенства других.
10. Терпимость к чужим мнениям, верованиям и поведению.
11. Отказ от доминирования, причинения вреда и насилия.

Почему вы выбрали именно такое расположение?

III. Рефлексия занятия. В конце этого этапа следует оставлять время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении, ответить на следующие вопросы

- Что нового вы узнали сегодня?
- Какие чувства вы испытывали во время выполнения упражнений?
- Что показалось вам наиболее интересным, неожиданным?

2-ое занятие «Понять себя – понять других»

Цель занятия: познакомить подростков с понятием «эмпатия»

Задачи занятия:

- развитие социальной восприимчивости, социального воображения, доверия, умения слышить другого человека, способности к эмпатии, сочувствию, сопереживанию;
- научиться понимать себя.

I этап занятия. Знакомство с видами, уровнями, факторами развития эмпатии

Одно из главных предназначений человека в жизни – быть счастливым, а полноценное счастье невозможно без эмпатии.

Что такое эмпатия, есть ли она у вас, и если нет, то можно ли её развить?

Слово *«эмпатия»* происходит *от греческого «empatheia»*, что переводится как «сопереживание». *Способность человека переживать эмоциональные чувства, сходные с чувствами собеседника, принято называть эмпатией.*

В современной науке психологии значение слова «эмпатия» трактуют, как способность понять внутреннее состояние другого человека, приобщиться к эмоциональной жизни другого, разделив его переживания.

Эмпатия это понимание потребностей и чувств окружающих людей на бессознательном уровне.

Первым ввел в употребление это понятие американец Эдвард Титчнер.

Уровни эмпатии

Повышенный уровень эмпатии характерен ярко-выраженным сопереживанием.

Человек не в состоянии отделить свои проблемы и чувства от проблем близких, а иногда и совершенно чужих людей. Психологи в данном случае говорят об аффективном уровне эмпатии.

Признаки эмпатов аффективного типа:

– слишком сильная душевная ранимость;
– впечатлительность;
– беспричинное чувство вины.

Нормальный уровень эмпатии присущ большинству населения. Эмоции они стараются держать под контролем и не показывают их перед посторонними.

Низкий уровень эмпатии характеризуется неспособностью к сопереживанию и принятию других точек зрения. Поступки людей, основанные на эмоциях, антиэмпат считает бессмысленными. В результате возникают серьезные затруднения при контактах с окружающими.

Виды эмпатии

В связи с развитием уровня эмпатии людей принято разделять на четыре вида эмпатов.

– *Не эмпаты* (или антиэмпаты) – имеют низкий уровень эмпатии.
– *Слабые эмпаты* – это большинство населения. У них достаточно высокий уровень эмпатии, они могут контролировать получаемые с внешнего мира впечатления, но не всегда достаточно хорошо. Поэтому они подвержены стрессам и эмоциональной перегрузке.
– *Функциональные эмпаты* – люди с высоким уровнем эмпатии, способные контролировать собственные эмоции, не подавляя их. Таких людей мало, внешне они не отличаются от других людей.
– *Профессиональные эмпаты* – легко распознают эмоции другого человека по самым незначительным формам и признакам. Поэтому они могут управлять чужими эмоциями, направляя их в нужное русло. Они способны поднять настроение даже тяжелобольному, а в период скорби могут заставить на время забыть о печали, поверить в себя когда, казалось, уже нет надежды. Такие люди – большая редкость. Психология общения эмпатов.

Эмпатия – очень эффективный инструмент общения между людьми. Как всякий инструментарий, его важно уметь применять в жизни. Кому-то в этом помогает интуиция, а некоторым людям для достижения жизненного успеха приходится учиться представлять себя на месте другого.

Некоторые эмпатические реакции есть даже у младенцев: если один малыш начинает плакать, то его хором поддерживают дети, находящиеся рядом. Маленькие дети капризничают или бывают грустными, если у кого-то из домочадцев есть проблема. Но и условия воспитания играют роль в формировании способностей, они либо притупляют, либо благоприятствуют развитию эмпатии.

Обычно способность к эмпатии все же увеличивается при накоплении жизненного опыта. Но бывают и исключения. Особенно пугающе выглядит низкий уровень эмпатии у подростков, когда человек уже не ребенок, но еще и не взрослый, думающий о правовых последствиях своих поступков.

Факторы развития эмпатии

Есть целых ряд факторов, которые позволять развить в человеке способность к эмпатии:

– теплые и доверительные отношения внутри семьи;
– сопереживание взрослых другим людям;
– доброе отношение к другим живым существам: растениям и животным. Особенно в раннем возрасте ребенка его родители должны обратить внимание своего чада на то, например, что кошке так же больно, как и малышу, когда ее тянут за ухо и т. п.;
– особенно важна эмоциональная реакция на печальные события, которая помогает ставить себя на место других людей.

Люди с высоким уровнем эмпатии доброжелательные и общительные, они не винят других за неблагоприятные события, не требуют сильных наказаний за проступки. Такие люди достигают в жизни гораздо большего успеха, чем те, кто постоянно винят окружающих и склонны видеть «соринку в глазу».

Люди с низким уровнем эмпатии недоброжелательны, замкнуты и более агрессивны. Проявлять эмпатию в общении полезно для взаимопонимания. Это создает благоприятные отношения для диалога, совместных решений в любой, даже в конфликтной ситуации.

Эмпатия поможет не только в реальной жизни, но и в искусстве: актеру вжиться в роль, режиссеру или писателю – донести до зрителя или читателя свою мысль, а зрителю или читателю – понять произведение искусства и мысль автора, обогатив тем самым свою духовную сущность и жизненный опыт.

Повышенный уровень Людей с гипертрофированным уровнем эмпатии постоянно переполняет море чувств по отношению к другим. Они не умеют контролировать свою эмпатическую способность, она принимает болезненные формы.

Эмпаты часто «рвут свое сердце» над чужими проблемами. **Быть эмпатом – удивительно, так как можно понять другого, как самого себя**. Но это и огромная ответственность для собственного здоровья. Нужно учиться контролировать эмпатию. *Вот несколько правил, которые помогут не тратить жизненную энергию попусту:*

- у каждого человека свой жизненный выбор;
- если человек сам не желает себя спасать, то и эмпату не нужно думать об этом;
- эмпат не должен быть эмоциональным лекарем. Он должен принять чувства другого человека такими, какие они есть, а не пытаться постоянно вмешиваться, особенно, если его об этом не просит сам «болящий»;
- что бы успокоиться и наладить душевную гармонию, эмпату полезно медитировать;
- не пытайтесь дружить со всеми;
- если человек вызывает у эмпата отрицательные эмоции или депрессивное состояние – нужно просто дистанцироваться от этого человека;
- эмпат обязательно должен полюбить себя таким, каков он есть, а не принимать на себя «вину за весь мир».

II этап. Составление собственного определения эмпатии.

III этап. Тренинговый.

Структура этапа:

I. *Разминка*. Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

Упражнение **«На что похоже мое настроение»**

Инструкция: упражнение выполняется в кругу, с мячиком. «Прислушайтесь к себе. На какой цвет сейчас похоже ваше настроение?» «На какую погоду, (музыку, цветок, животное и т.д.) похоже ваше настроение?»

Упражнение **«Звук-чувство»**

Инструкция. «Сейчас я буду называть различные чувства, и мы будем показывать, как часто мы эти чувства испытываем. Для того, чтобы показать это, мы будем гудеть. Если редко испытываем чувство – будем гудеть тихо, если чаще – то погромче, если совсем часто – то громко.

Обсуждение: как вам показалось, какие чувства мы с вами испытываем чаще всего?

II. *Основное содержание этапа*. Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

Упражнение **«Отгадай чувство»**

Инструкция. «Разбейтесь, пожалуйста, в группы по три человека. Каждой группе я дам карточку с изображением какого-то чувства. Ваша задача определить, что за чувство изображено на этой карточке, а потом нарисовать его – так, как вам захочется, это может быть рисунок ситуации или просто линии и формы. Подумайте, какие ассоциации вызывает у вас это чувство - на какой цвет, животное, цветок оно похоже. Через 5 минут, когда вы закончите обсуждение, вам надо будет представить свою работу – рисунок, ассоциации – всей группе, чтобы остальные смогли отгадать чувство».

Упражнение **«Живые руки»**

Инструкция: участники рассаживаются в два ряда, друг напротив друга на расстоянии около 40 см, с закрытыми или завязанными глазами. Ведущий шепчет на ухо участникам из одного ряда название какого-нибудь чувства, они руками передают его партнерам. Задача партнера – определить, какое чувство он получил

Обсуждение: Какое чувство вам сложнее всего было пережать?

III. Рефлексия занятия. В конце этого этапа следует оставлять время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении

Упражнение **«Цветок чувств»**

Инструкция: «Подумайте, какие чувства сегодня были у вас на занятии». Учащимся предлагается разноцветные «лепестки» - какого цвета им хочется. «На этих лепестках напишите, пожалуйста, чувства, которые вы испытали сегодня». Затем каждый называет свои чувства и кладет лепесток в центр круга. Таким образом, получается цветок чувств всей группы.

3-ое занятие «Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?»

Цель занятия: знакомство с понятиями «личность», «общество», «индивид», «ценности», «свобода личности»

I этап занятия. Знакомство с понятиями «общество», «личность», «индивид»

Общество. Живут на свете разные люди. Они разрозненны, разъединены. Но сознание подсказывает им: надо жить вместе. Что-то побуждает людей действовать сообща. Может быть животный инстинкт, выработанные формы культуры или совместный труд?

Сила общественного целого огромна. Но ведь именно человек, отдельная личность составляет её величие. А, что же тогда есть личность? И что представляет собой некая особая личностная уникальность?

Принято считать, что "человеческое общество-это богатое многообразие индивидуализированных человеческих существ". Стало быть индивидуальность играет здесь немаловажную роль. Ведь несложно представить, каким было бы общество, если бы все люди в нём оказались с одинаковыми лицами, мыслями, чувствами, способностями….

Таким образом, понятие человеческой уникальности имеет существенное значение в понимании функционирования и развития общества.

*Личность***.** Само слово появилось в Западной Европе не ранее XVII в. В России этот термин ввёл Н.М. Карамзин.

Поздняя античность называла человека личностью с целью подчеркнуть, что он не является лишь природным организмом, а обнаруживает сугубо ***человеческие свойства***. В чём же это выражается?

Личность связана, прежде всего, с **социальностью**, с обществом. Однако, совершенно очевидно, её богатство шире, чем культура данной эпохи. Но, в то же самое время, если отобрать у личности её общественное, то останется животная особь. Следовательно, социальность, есть одно из определений личности. Однако, социальность личности выходит за пределы конкретного общественного организма.

Как особое, социальное существо личность характеризуется внутренним миром. Именно наличием внутреннего мира люди отличаются от животных и машин, от всех объектов Вселенной.

Чем выше уровень эмоциональности, творческого отношения к своему взаимоотношению с миром, чем полнее личность вкладывает себя в окружающий мир, тем богаче и многообразнее становится её внутренний мир, и тем более сокращается психологическое, переживаемое личностью расстояние между ней и окружающей средой.

Итак, в рамках общественных отношений бытие каждого человека индивидуализировано.

С момента своего появления на свет ребёнок является человеком и индивидом, но он ещё не является личностью: для этого ему предстоит пройти сложный процесс и биологического, и психического, а главное-социального созревания, социализации.

А.Н. Леонтьев точно заметил, что "личностью не родятся, личностью становятся".

Личность-субъект исторического процесса, общественного поведения, общения, познания, труда и творчества. Она развивается самореализуясь в труде, общении, познании и творчестве. Её развитие - это прежде всего совершенствование её способностей и возвышение потребностей. Социальное развитие личности ведёт за собой её психическое совершенствование. Но и изменения её психики оказывает сильнейшее влияние на её социальное развитие.

Интеллектуальная зрелость личности - это прежде всего её гражданская зрелость, т.е. это устойчивость убеждений, интересов и склонностей человека, связанных с судьбами других людей

и общества. Установки, мнения, взгляды ближайшего социального окружения интеллектуально зрелый человек преобразует в свою индивидуальную форму.

Эмоциональная зрелость личности отчетливее всего обнаруживается в реальном отношении индивида к действительности, в её способности к самоконтролю, в устойчивости чувств, способности успешно переносить неудачи и невзгоды.

Социальная зрелость предполагает доброжелательность по отношению к другим людям, выработку собственной линии поведения и в то же время способность жить и работать в коллективе.

Развитие личности включает в себя ряд важных переходов, таких как:

зависимое положение ребенка	самостоятельность
подчиненное положение в семье	равенство
беспечность	понимание своей ответственности
неглубокая временная перспектива	масштаб лет и десятилетий
импульсивные поступки	поведение, которое определяется долгосрочными и глубоко продуманными задачами

Необходимый элемент становления личности - её нравственное созревание, формирование основных понятий, таких как: долг, ценности, правила, свобода, справедливость, уважение.

Чем ярче у человека выражены интеллектуально-нравственные и волевые качества, чем больше его жизненные ориентации совпадают с общечеловеческими ценностями, чем в большей степени он положительно влияет на развитие и утверждение этих ценностей, тем ярче и значительней сама личность. Личность возвышается над своей природной основой и даже преодолевает её, оставляя свой след и плоды своей деятельности и после своей биологической смерти.

«Важнейшим условием адекватности функционирования личности и сохранения вектора её развития является её изменяемость в ситуациях жизненных перемен. В этом и заключается удивительный парадокс изменяемости развивающейся личности, которая при всех изменениях сохраняет своё постоянство» Значит, чтобы оставаться самим собой, человек должен постоянно изменять самого себя.

Личность - это всегда процесс, это постоянное становление. Личность, застывшая в своём формировании, в своих устремлениях, - это уже деградирующая личность. Деградация личности происходит и тогда, когда индивид оказывается полностью подчинен чужой воле, и его поступки в деталях запрограммированы так, что не остается места свободе выбора и действий.

Понятно, что общество не может безразлично относиться к развитию личности, и поэтому оно на каждой ступени своего собственного развития задает формирующейся личности общие принципы восприятия и интерпретации мира, определяя значение тех или иных аспектов жизни и форсируя усвоение индивидами определенных ценностей. Оно также даёт знать, какие эмоции, в каких ситуациях ценятся или же одобряются, какие норы и правила поведения оно поддерживает.

*Ценности***.** Ценность - есть личностно окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта.

Часто проблему ценностей понимают в самом общем плане, тогда в качестве ценностей выступают **Добро, Истина и Красота**. См. таб.1. При большей детализации выделяют экономические, политические, эстетические, нравственные, религиозные ценности.

Сфера жизни человека	*Главная ценность*
Практическая жизнь	Добро
Чувственно-эстетическая жизнь	Красота
Научная деятельность	Истина

Ценность - это интерпретация, в которой субъект или группа людей выражает свои предпочтения. Всякая интерпретация совершается посредством использования определенных философских методов.

Главная эстетическая ценность - **красота**, прекрасное, возвышенное. Действительно, ведь человек стремится не к безобразному и низменному, а к прекрасному, возвышенному.

Подобно тому, как в человеке ум, сердце и воля образуют единство, так едины истина, красота и добро. В совокупности (и по отдельности) они выражают отличительные признаки истинно человеческого в человеке.

Ценностные ориентации.

Ценностное отношение человека к миру и себе приводят к ***ценностным ориентациям личности***. Для зрелой личности обычно характерны достаточно устойчивые ценностные ориентации. В силу этого пожилые люди часто медленно перестраиваются даже тогда, когда этого требуют исторические обстоятельства. Устойчивые ценностные ориентации приобретают характер норм, они определяют формы поведения членов данного общества. Ценностное отношение личности к себе и к миру реализуется в эмоциях, воле, решимости, целеполагании, идеалотворчестве.

Человек сам определяет, что для него свято. Ценности придают смысл человеческой жизни. Но непреходящее значение в мире ценностных ориентаций человека имеют **вера, воля, сомнение, идеал**.

Виды ценностей.

- По содержанию: экономические, политические, социальные, духовные
- По субъекту: объективно-личностные формируются в процессе воспитания, образования и накопления жизненного опыта индивида. Надындивидуальные являются результатом развития общества и культуры (групповые, национальные, классовые, общечеловеческие)
- По их роли в жизни человека и человечества: утилитарные, духовные.

Свобода личности. Многие мудрецы разных эпох размышляли о человеческой свободе. В понимании того, что есть свобода и как возможно её достижение, сразу же появляются расхождения. "Быть может, самые глубокие противоречия между людьми,-полагал К.Ясперс,- обусловлены их пониманием свободы".

Свобода как предмет научного познания не существует. Поэтому свободу нельзя определить твёрдо установленным понятием. Но почти все, к чему стремятся люди, совершается во имя свободы. Что же это такое?

Существует ряд подходов к проблеме свободы личности - **философский, религиозный, политический** и др., а в рамках каждого из них имеются направления (фаталистическое, индетерминистское и диалектическое).

Фатализм фактически отвергает свободу, абсолютизирует необходимость; он ставит человека в полную зависимость от природной или социальной необходимости.

В противоположность фаталистическому пониманию детерминизма существует индетерминистская концепция, абсолютизирующая свободу воли человека в обществе и господство случайностей в природной и социальной реальности.

В своё время Екатерина Великая говорила: "Свобода - это когда никто меня не может заставить делать то, чего я не хочу". В действительности свобода личности есть понятие многоплановое, многогранное.

Свобода личности

Экономическая	**Политическая**	**Духовная**	**Гносеологическая**
свобода принятия экономических решений, свобода экономического	такой набор гражданских прав, который обеспечивает нормальную жизнедеятельность	свобода выбора мировоззрения, идеологии, свобода их	способность человека всё более масштабно и успешно действовать в результате познания

действия. (индивид (и только он) вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее, в какой отрасли он проявит свою активность.)	индивида. (современное цивилизованное общество немыслимо без всеобщего равного избирательного права, справедливого национально-государственного устройства.)	пропаганды, свобода исповедовать любую религию, либо быть атеистом.	закономерностей окружающего природного и социального мира.

Свобода и ответственность

Если брать более высокий аспект проблемы, то свобода всегда связана с необходимостью и возможностью. Люди невольны в выборе объективных условий, но они обладают известной свободой в выборе целей и средств их достижения.

Свобода-атрибут личности. Но свобода без ответственности-это произвол. Поэтому ответственность является не в меньшей, а в большей степени атрибутом личности, ибо быть ответственным труднее, чем быть свободным. И чем значительнее и выше личность, тем выше и ответственность её перед собой и перед людьми.

Свобода является лишь одной стороной, характеризующей социальный статус индивида. Она не может являться абсолютной, поскольку индивид не Робинзон: он живёт в обществе подобных ему, а посему его свобода должна быть соотнесена со свободой других индивидов. Таким образом, свобода является относительной, и из этой относительности исходят все демократически ориентированные правовые документы. Так, в Декларации Организации Объединённых Наций о правах человека подчеркивается, что права эти в ходе своей реализации не должны ущемлять права других индивидов. Относительный характер свободы находит своё отражение в ответственности личности перед другими личностями и обществом в целом. Зависимость между свободой и ответственностью личности прямо пропорциональна: чем больше свободы даёт человеку общество, тем больше его ответственность за пользование этими свободами.

Ущемляя чужую свободу, человек сам рискует оказаться "в зоне дефицита свободы".

В одной французской легенде рассказывается о суде над человеком, который размахивая руками, нечаянно разбил нос другому человеку. Обвиняемый оправдывался тем, что его никто не может лишить свободы размахивать своими собственными руками. Судебное решение по этому поводу гласило: "Обвиняемый виновен, так как свобода одного человека размахивать руками кончается там, где начинается нос другого человека".

Так что в обществе всегда надо согласовывать свои действия с интересами других людей, с интересами окружающего сообщества.

Абстрактной, как и абсолютной, свободы нет; свобода всегда конкретна

Свобода личности составляет единый комплекс с правами членов общества. Нельзя отрывать политико-юридические права-свободу совести, убеждений и пр. от прав социально-экономических-на труд, на отдых, бесплатное образование, медицинскую помощь и.п.

Социальная сфера оказывает существенное влияние на формирование и поведение личности. И всё же понятия личность и общество всегда пересекаются, т.к. личность-это общественно развитый человек, между обществом и личностью существует неразрывная связь. Но немалая роль в становлении, формировании, реализации личности отводится и внутреннему, духовному миру человека.

Личность характеризуют, прежде всего, поступки человека. И если индивид действительно считает себя личностью или стремится быть ею, он должен быть ответственным, и не только в своих мыслях, но прежде всего в своих поступках. Полная свобода, подобно абсолютной истине, никогда не достигаются. Истина вместе со свободой всегда находятся в пути. Всякая личность должна сопоставлять "свою свободу" с ответственность, необходимость и обязательствами перед обществом в целом и отдельными индивидами.

II этап занятия – тренинговый

Упражнение **«Я и мир вокруг меня»**

Инструкция: «Возьмите лист бумаги. Рисуйте, оставляя середину листа пустой. Нарисуйте все, что вас окружает в жизни, с кем и с чем вам приходится общаться, взаимодействовать – ваш социальный мир. Нарисовали. Теперь в центре нарисуйте себя. Отметьте на своем рисунке знаком «плюс» положительные связи (с кем и с чем вам приятно взаимодействовать) и знаком «минус» - отрицательные связи (с кем или с чем неприятно взаимодействовать)

Обсуждение: Расскажи что-нибудь о своем рисунке. Нравится ли тебе твой рисунок, нравится ли тебе твой портрет? Что из нарисованного для тебя наиболее важно, а что – наименее? Если разделяющая граница между тобой и окружающим миром? К чему из окружения ты обращен на рисунке? Как ты взаимодействуешь с тем, что нарисовано вокруг тебя? Что это для тебя значит?

Упражнение **«Письмо себе в 2020 год»**

Инструкция: «Мы напишем себе письмо, которое запечатаем и откроем только в 2020 году. Напишите себе о том, какие вы сейчас, что вас интересует, что вы думаете о себе-будущем, чем занимаетесь, в какой стране вы живете, в каком обществе, кто вас окружает, как вы выглядите и как вы будете выглядеть. Что вы хотите пожелать себе в будущем».

4-ое занятие «Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов»

Цель занятия: Презентация и защита творческих проектов учащихся.

Анкета обратной связи 2 цикла занятий
«Я в мире. Мир во мне»

№	Темы занятий	Понятно	Интересно	Смогу ли я научить других – тому, что знаю сам	Буду использовать
1.	«Толерантность-гармония в многообразии»				
2.	«Понять себя - понять других»				
3.	«Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?»				
4.	«Я и мои проекты. Реальные и не очень.. Презентация и защита творческих и социальных проектов»				

<u>III цикл занятий «Я и Виртуальная реальность»</u>

1-ое занятие «Подросток. Кто он? Какой он?»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «подросток», «подростковый возраст», выяснить какими качествами обладает подросток.

Теоретическая информация

Подростковый возраст — сложный и во многом противоречивый период жизни ребенка. Резкие изменения, происходящие в физическом и психологическом облике, особенно бросаются в глаза родителям и педагогам. Подростковый возраст — период кризиса в развитии личности ребенка.

Особенности личности подростка можно довольно точно охарактеризовать в двух словах — стремление к самостоятельности. Оно накладывает отпечаток на все стороны личности, поведение, чувства.

Итак, подросток уже не ребенок, вместе с тем он еще не взрослый. Он не терпит ограничений своей самостоятельности, нередко проявляет резко отрицательное отношение к

требованиям взрослых. Чаще всего конфликты подростка со взрослыми возникают в тех семьях, где родители не замечают повзросления сына или дочери, продолжают смотреть на них как на «маленьких».

Для подростка характерно разнообразие интересов, что при правильном воспитании может оказать серьезное влияние на развитие его способностей и склонностей. Знания подростка углубляются, он начинает изучать научные дисциплины, у него появляется повышенный интерес к отдельным предметам.

В 12–13 лет появляется интерес к собственной жизни, к качествам своей личности. Этот интерес значительно возрастает в юношеском возрасте. Первоначально суждения подростка о себе в значительной степени повторяют суждения о нем других людей. На вопрос «Откуда ты знаешь о чертах своего характера?» подростки прямо отвечают, что они знают о своих качествах от родителей, учителей, товарищей, но позднее начинают замечать их и сами. Всё же они раньше начинают оценивать других людей, чем самих себя.

В оценке других подростки часто допускают некоторую поспешность и категоричность. Так, они часто оценивают людей по их отдельным поступкам или качествам, распространяя эту оценку на личность в целом. В результате во многих случаях выносится неверное суждение о достоинствах человека, его положительных и отрицательных качествах. Суждения подростков не всегда бывают объективными. Например, они говорят о грубости или скрытности товарищей, но не замечают этого за собой. Далеко не все подростки самокритичны, отличаются умением честно и открыто признавать свои ошибки.

Подросток чувствителен к оценке его окружающими. Отсюда известная ранимость, колебания в настроении. Случайная удача или похвала со стороны взрослых может привести подростка к переоценке себя, к излишней самоуверенности, зазнайству. Даже временная, случайная неудача может вызвать неверие в свои силы, развить чувство неуверенности, робости, застенчивости. Поэтому требуется особый такт со стороны родителей, учителей и воспитателей при общении с подростками.

В подростковом возрасте обострена боязнь прослыть слабым, несамостоятельным, маленьким. Чтобы показать свою самостоятельность, подросток нередко проявляет упрямство и грубость, хотя он и может осознать, что был не прав.

По сравнению с младшими школьниками, подростки обнаруживают потребность в самовоспитании, что можно объяснить их возросшей сознательностью, а также стремлением походить на взрослых. Они уже в какой-то мере владеют такими средствами самовоспитания, как самоубеждение, самоконтроль, особенно стремятся к развитию физических и волевых качеств. Предоставленные самим себе, подростки не всегда идут по правильному пути самовоспитания, прибегая к весьма наивным, ребяческим средствам (например, подносят спичку к руке, чтобы испытать свое мужество и терпение, или ложатся без пальто в снег, чтобы закалить себя, и т.п.). Важно показать подростку, в чем заключается смысл самовоспитания и какими средствами это достигается.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается выполнить упражнения, пройти анкетирование и ответить на вопросы ведущего.

Упражнение **«Портрет современного подростка»**

Группа делится на 3–4 подгруппы. Каждой подгруппе выдается карточка «Портрет современного подростка», где перечислены индивидуальные особенности подростка. Участники подгрупп совместно выбирают черты, которые свойственны им самим, дополняют этот список и таким образом составляют портрет ребенка. Затем каждая подгруппа зачитывает составленную характеристику, после чего проводится общее обсуждение.

«Портрет современного подростка»

Слишком говорлив; чрезмерно подвижен; имеет высокие требования к себе; не понимает чувств и переживаний других людей; ощущает себя отверженным; любит ритуалы; имеет низкую самооценку; часто ругается со взрослыми; создает конфликтные ситуации; чрезмерно подозрителен; постоянно контролирует свое поведение; чрезмерно беспокоится по поводу каких-либо событий; сваливает вину на других; беспокоен в движениях; часто спорит со взрослыми;

суетлив; кажется отрешенным, безразличным к окружающему; любит заниматься головоломками, мозаиками; часто теряет контроль над собой; отказывается выполнять просьбы; импульсивен; часто дерется; имеет отсутствующий взгляд; часто предчувствует «плохое»; самокритичен; не может адекватно оценить свое поведение; увлекается коллекционированием; имеет плохую координацию движений; опасается вступать в новую деятельность; часто специально раздражает взрослых; задает много вопросов, но редко дожидается ответов; робко здоровается; мало и беспокойно спит; говорит о себе во втором и третьем лице; толкает, ломает, рушит все кругом; чувствует себя беспомощным.

Упражнение **«Работа с гневом»**

Группа делится на 3–4 подгруппы, каждой из которых выдается список способов выражения гнева. Подгруппы в результате обсуждения выбирают из всего списка те приемы, которые считают наиболее приемлемыми в работе с детьми.

Каждая подгруппа зачитывает свой список, а остальные участники дополняют его, перечисляя удачные приемы и методы, которые уже успешно используются ими в повседневной практике.

Способы выражения («выплескивания») гнева

- громко спеть любимую песню;
- метать дротики в мишень;
- попрыгать через скакалку;
- используя «стаканчик для криков», высказать все свои отрицательные эмоции;
- подраться с братом или с сестрой;
- налить в ванну воды, запустить в нее несколько пластмассовых игрушек и бомбить их каучуковым мячом;
- пускать мыльные пузыри;
- устроить бой с боксерской грушей;
- полить цветы;
- забить несколько гвоздей в мягкое бревно;
- погоняться за кошкой (собакой);
- пробежать несколько кругов вокруг дома;
- передвинуть в квартире мебель (например, журнальный столик);
- постирать белье;
- отжаться от пола максимальное количество раз;
- устроить соревнование «Кто громче крикнет», «Кто выше прыгнет», «Кто быстрее пробежит»;
- скомкать несколько листов бумаги, а затем их выбросить;
- быстрыми движениями руки нарисовать обидчика, а затем «зачирикать» его;
- слепить из пластилина фигуру обидчика и сломать ее.

Анкетирование

Инструкция. В подростковом возрасте большая часть юношей и девушек ощущает настоятельную потребность в доверительном общении со взрослыми. Но не со всеми, а с теми, кого они уважают. Основной смысл доверительного общения подростков со взрослыми не в получении от них той или иной информации. Для них главное — найти понимание, сочувствие, помощь в том, что их волнует, что переживается ими как наиболее интимное и значимое. Подростки, как правило, любят своих родителей любыми. Предлагаем Вам ответить на вопросы анкеты.

Анкета для старшеклассников

Ф.И._____, Класс_____

1. Ощущаешь ли ты потребность в общении со взрослыми? _____

2. Чувствовал(а) ли ты когда-нибудь, что тебе легче обсуждать вопросы с друзьями, чем с родителями?_____

3. Чье внимание для тебя важнее всего независимо от того, как фактически понимает тебя этот человек? _____

4. С кем бы ты стал советоваться в сложной житейской ситуации? _____
5. Хотел(а) бы ты быть таким человеком, как твои родители? _____

Обратная связь

Ведущий благодарит за работу всех присутствующих и просит закончить фразы:

- Теперь я знаю, что…
- Мне больше всего запомнилось…
- Я нашел ответ на…

2-ое занятие «Что мне нравится в социальных сетях»

Цель занятия: определить понятие «социальная сеть». Выяснить опасности социальных сетей

Теоретическая информация

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 года, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook, ВКонтакте.

Опасности в социальных сетях. Многие люди не понимают, что информация, размещённая ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родственники, сборщики долгов, преступники и так далее. Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.

Известен случай проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях — в Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в социальной сети Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как обычный стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном мире.

Некоторые работодатели запрещают пользоваться социальными сетями — не только ради экономии, но и чтобы воспрепятствовать утечке информации.

Д. Бойд на основании материалов опросов в 16 штатах США сделала вывод о двух основных «страхах», вызываемых социальными сетями: сексуальные домогательства и конфиденциальность информации. Контент-анализ периодической печати в Дании позволил К. Фукс в ходе онлайн-опроса немецких и австрийских студентов получил следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. С.В. Бондаренко на материале исследования виртуальных сетевых сообществ юга России сделал вывод о наличии следующих форм проявления девиантного поведения:хакерство, нарушение режима секретности, диффамация,кибертерроризм, компьютерная педофилия. Опрос, проведенный на портале ГУВШЭ, показал, что, по мнению респондентов, сети «затягивают» и отнимают слишком много времени, вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации». «Вопросы конфиденциальности — упоминается в отчете, — беспокоят пользователей социальных сетей в меньшей степени. В основном эти страхи связаны с лёгкой доступностью контактной информации для спамеров, а не с работой спецслужб». В работе «Аутопойезис социальных сетей в интернет-пространстве» было проиллюстрировано, как социальные сети распределяют, интегрируют и задают рамки психологических рекурсий; они расходуют смоделированный психикой код посредством перенесения всё большего числа элементов частной жизни во всеобщее тотальное поле взаимодействий.

Игры для социальных сетей — разновидность онлайн игр, которые распространяются преимущественно через социальные сети, в большинстве случаев являются многопользовательскими. Игры в социальных сетях в основном браузерные, они не требуют установки на компьютер пользователя и доступны со многих устройств, через которые доступна конкретная социальная сеть. Игры в социальных сетях— одни из лидеров по популярности во всем мире, некоторые имеют десятки миллионов игроков. Mafia Wars, FarmVille и FrontierVille — пример популярных игр в Facebook.

Технологии, используемые для разработки игр для социальных сетей, те же, что и для подобных казуальных онлайн игр — Adobe Flash, PHP или JavaScript, для разработки некоторых игр используются все технологии в комплексе.

Игры в социальных сетях имеют много сходств с традиционными компьютерными играми, тем не менее, они имеют ряд отличительных особенностей:

- *Сообщество* .Одна из самых ярких особенностей игр в социальных сетях это социальная вовлеченность. Задачи или миссии в игре могут быть выполнены, только если игрок участвует в игре с друзьями, или приглашает их в игру в качестве соседей или союзников.
- *Нет конца игры.* Разработчики фокусируются на аудитории, которая играет постоянно, и разрабатывает игры, в которых нет максимального предела развития, чтобы можно было играть максимально долго. Таким образом, игра никогда не заканчивается, и никто никогда не объявляется победителем. В играх есть задачи и миссии, которые можно пройти, но далее будут появляться все новые и новые задания.
- *Виртуальная валюта.* В играх в социальных сетях есть «виртуальная валюта», которую можно купить за реальные деньги. За виртуальные деньги игрок может приобретать различные игровые ценности, получить бесплатно которые возможно, но понадобится много времени или действий, либо существуют уникальные предметы или улучшения, которые доступны только за деньги, но обладая ими можно продвинуться в игре или получить особый статус.

Записная книжка в социальных сетях

В некоторых случаях социальные сети действительно становятся своеобразными адресными книжками. Причем вроде бы даже удобными – такая «книжка» всегда доступна в Сети, она способна автоматически расширяться, когда находится еще один друг. С другой стороны, Сетей становится все больше, и в каждой из них нужно вносить довольно много сведений о себе... Кроме того, пользователи в разных Сетях не пересекаются, поэтому, как правило, можно найти двух знакомых на одном сайте, трех других на другом... Такое многообразие не может не привести к тому, что поддерживать связи становится все труднее и труднее – занятому человеку физически невозможно посещать десяток социальных сетей ежедневно.

То, что Сети находятся под пристальным вниманием правоохранительных органов, – давно не секрет. И если пользователь оставил в анкете все свои координаты и личные данные, а потом стал правонарушителем, то легко может попасть в ловушку. Недавно администрация «Одноклассников» призналась, что им постоянно приходится сотрудничать с компетентными органами и периодически предоставлять следствию всю необходимую информацию о том или ином пользователе социальной сети.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается пройти анкетирование *«Что тебе нравится в социальных сетях?»*

Анкета для старшеклассников

Ф.И._____, Класс_____

1. Что тебе нравится в социальных сетях? _____
2. Много ли ты времени в неделю проводишь в социальной сети? _____
3. Зачем ты пользуешься социальной сетью? _____
4. Ты зарегистрирован в социальной сети как реальный человек? _____

3-е занятие «Друзья реальные и друзья виртуальные»

Цель занятия: выяснить кто такой друг реальный, а кто – виртуальный.

Теоретическая информация

Виртуальные друзья

Упущение реальности происходит у подростков, предпочитающих виртуальные компании реальным. Так, например, в случае, если подросток имеет проблемы с лишним весом, плохим состоянием кожи (юношеские прыщи), носит сильные очки, не уверен в своей привлекательности, или даже имеет проблемы с самовыражением в реальных компаниях (в классе, во дворе), то зачастую он создает для себя виртуальный мир и виртуальных друзей. Именно там он может предстать в любом образе, от накаченного красавца до раскрепощенной красотки, и вести общение, не преодолевая свои реальные сложности.

В социальной сети вы можете предстать виртуальному миру кем угодно, но важно не предаваться иллюзиям. Сейчас многие из нас, выходя во всемирную паутину устанавливают вместо личного фото – снимок голливудской красотки или красавца, родное имя меняют на загадочный и романтичный ник, а в анкете создают образ успешного бизнесмена или роковой женщины – вамп.

От того, что вас обожают удаленные друзья, в реальности вы не решите проблемы. А ведь жизнь проходит именно здесь и сейчас. Хотите вы или нет, но жить вам придется в социуме. И бороться за выживание, за хорошую должность, за лучшую девушку (парня) тоже придется в реальной жизни. Кстати, по мнению зарубежных психологов, именно социальные сети, а вернее чрезмерная увлеченность ими, нередко вызывают у человека социальные фобии. То есть страх общения с людьми в реальном мире. Ведь в реальности сложнее. Вы это вы, здесь не прикроешься чужим фото и не возьмешь пару минут, для того, чтобы придумать в диалоге красивый ответ.

Какие бывают социальные фобии: *аглифобия* (боязнь быть отмеченным в посте или на фото), *фильтрофобия* (страх выбрать неправильный фильтр в Instagram – вместо того, что поделится радостью, человек застревает на промежуточном экране, испытывает стресс и тревогу), *имоджифобия* (боязнь быть неправильно понятым, используя смайлики или стикеры – в процессе чата человек пугается своей последней отправленной «лягушечки» или «чертенка»), *дуолюминафобия* (боязнь ошибиться чатом – особенно часто может выражаться у офисных работников, которые параллельно с рабочей перепиской ведут чат с близкими и друзьями), *топицифобия* (боязнь не вписаться в информационную картину мира – к примеру, выложить фотографии с новоселья, пока все обсуждают российские войска в Крыму), *лайкофобия* (боязнь собрать мало лайков своей записью в соцсети), *пунктумофобия* (боязнь написать или получить сообщение в соцсети с точкой в конце предложения - предложения с точкой в конце кажутся человеку грубыми и слишком резкими), *троллофобия* (боязнь быть спровоцированным на конфликт в социальной сети, боязнь показаться «троллем», выражается в лихорадочном перечитывании дискуссии).

Именно поэтому, вместо того, чтобы создавать второго (лучшего) Я в виртуале, предпочтите решать проблемы в реале. Записаться в фитнес клуб, вылечить кожу, сесть на диету – это и есть настоящая жизнь. Ни одни виртуальные друзья не заменят вам живых людей рядом. Тех, кто встретит с вами прекрасный рассвет…..тех, кто будет петь под гитару вечером песни….тех, кто скатиться на лыжах вместе с вами со снежной горы…..тех, кто просто обнимет вас, без слов……тех, кто подаст горячий кофе и присядет рядом.

Другое дело, если виртуальность, лишь дополняет вашу настоящую жизнь. Сюда можно отнести:

- общение с друзьями и родственниками, проживающими далеко;
- деловых партнеров, решающих на расстоянии неотложные вопросы;
- создание групп, продвижение своего бизнеса и идей;
- людей, объединенных общей целью, проживающих на значительном расстоянии;
- общение людей, состоящих в одном и том же клубе, людей, увлекающиеся общим хобби, или интересующиеся общим делом.

Другими словами, социальные сети чем-то похожи на острый нож. От него может быть и польза и вред, в зависимости от того, как им пользоваться. Ведь недаром, еще великий Парацельс в эпоху Возрождения сказал: «Зла и добра нет, разница лишь в дозе».

Друзья реальные

Друг кто он? Какой он?

Дружба — личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательными признаками дружбы являются взаимность, доверие и терпение. Людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями.

Друг. Очень знакомое и понятное каждому из нас слово, и с вроде бы понятным значением. У каждого, или почти у каждого есть друзья. Но так же у нас много знакомых, с которыми мы встречаемся, часто общаемся, делимся тем, что происходит в жизни. И часто случается так, что когда тебе нужна помощь, тот на кого ты рассчитывал, тот, кто вроде бы был рядом, оставляет тебя с твоими трудностями, а тот, кого ты даже не брал в расчет, становится опорой.

Словарь Даля так трактует понятия «друг» - « Друг – значит такой же, другой ты». Один мудрец сказал, что друг – это одна душа на двоих. Значит друг – это тот, кого ты хорошо знаешь, и который хорошо знает тебя, и можно сказать, что взгляды на жизнь у вас очень похожи, раз это – другой ты.

Для возникновения и развития дружбы могут быть необходимы:

- взаимная симпатия (приятность взаимного общения);
- взаимопонимание;
- открытость;
- откровенность, искренность и бескорыстие;
- доверие;
- общность интересов и увлечений;
- ценностное ориентационное единство.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается обсудить следующие вопросы:

1. Какие друзья для вас важнее: реальные или виртуальные?
2. С кем вам легче общаться с друзьями реальными или виртуальными?

4-ое занятие «Нужен ли Интернет сегодня?»

Цель занятия: ответить на вопрос «Нужен ли Интернет сегодня?»

Зачем нам нужен интернет?
Читать повсюду всякий бред,
Смотреть никчемное кино
Через экранное окно,
Порхать по сайтам и страницам,
Уподобляясь вешним птицам,
Чирикать в аське, зырить в скайп,
Пока не сморит сон и храп…
Учиться можно при желании,
И воплощать свои мечтанья.
Таков мой будет вам ответ,
Зачем нам нужен интернет!

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. Построена на базе стека протоколов TCP/IP. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих интернет, составило более чем 2,4 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами интернета.

В России Интернет появился с развалом СССР и почти сразу завоевал популярность. Интернет настолько многогранный, что каждый найдет для себя что-то нужное и интересное. Интернет может обеспечить всеми видами развлечений. Слушать радио, искать любимую музыку, смотреть фильмы онлайн или мультфильмы, играть в разные игры, читать книги, журналы и просто интересную информацию.

Кроме развлечений интернет помогает в работе. С клиентами можно общаться по видео, можно голосом, можно сообщениями. Отправлять документы теперь можно через электронную почту, а не через обычную, что занимает всего несколько секунд. При помощи специальных программ и интернета можно прямо из дома управлять своим банковским счетом. Множество электронных платежных систем помогут оплатить счета за мобильную связь, а также другие платежи.

Для кого-то интернет - это прямой путь в дальнее путешествие, на которое так же можно купить билет, не выходя из дома.

С возрастанием популярности Интернета проявились и негативные стороны его применения. В частности, некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 20 часов в день. Это очень сильно портит здоровье человека.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается пройти анкетирование **«Необходим ли мне Интернет?»**

1. Откуда вы получаете информацию при написании реферата, информационного сообщения?
2. Есть ли у Вас Интернет дома _____? в школе _____?
3. Какими услугами вы пользуетесь в интернете?
4. Сколько времени вы проводите в Интернете в неделю?
5. Необходим ли Интернет современному человеку?
6. Интернет – это роскошь или необходимость?

Анкета обратной связи 3 цикла занятий
«Я и Виртуальная реальность»

№	Темы занятий	Понятно	Интересно	Изменил(а) ли я свое мнение после занятий	Нужно ли проводить такие занятия для подростков
1.	«Подросток. Кто он? Какой он?»				
2.	«Что мне нравится в социальных сетях»				
3.	«Друзья реальные и друзья виртуальные»				
4.	«Нужен ли Интернет сегодня?»				

Список литературы по программе

Для педагогов

1. Абульханова-Славская К.А. Социальное мышление: проблема и стратегии исследования / К.А. Абульханова-Славская // Психологический журнал. - 1994. - Т. 14. - №14.
2. Авторские игры из брошюры «Круг друзей», СПб, май 1995.
3. Агафонова М.А. Метод проектов // Вопросы Интернет Образования, 2006, №35.
4. Андреева Г.М. Психология социального познания / Г.М.Андреева - М.: Аспект пресс, 2000. - 228 с.

5. Барышева Т.А. Креативность. Диагностика и развитие: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2002. – 257 с.
6. Бахтиярова Е.М. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении // Школьные технологии. – 2001. - №2.
7. Бейбородова Л.В., Рожков М.И. Социальное взаимодействие в разновозрастных группах школьников: педагогический аспект // Ярославский педагогический вестник. – 1994.
8. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для вузов / Д.Б. Богоявленская. - М.: Академия, 2002. - 320 с.
9. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психол. очерк: кн. для учителя / Л.С. Выготский. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 1991. - 92 с.
10. Газман О.С. Каникулы: игра, воспитание.- М.: Просвещение, 1998.
11. Гузеев В.В. Проблемы, особенности и процедуры освоения новых образовательных технологий в педагогических коллективах / В.В. Гузеев // Школьные технологии. – 2000. - № 1 – с. 169
12. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. Изд. Питер, 2012. - 448 стр.
13. Лаштабова Н.В. Проектирование и метод проектов в современном образовательном процессе средней и высшей школы // Теории, содержание и технологии высшего образования в условиях глобализации образовательного процесса. Оренбург. - 2006. Ч. 1: Секции общей педагогики и педагогики высшей школы.
14. Лернер И.Я. Поисковые задачи в обучении как средство развития творческих способностей // Научное творчество / Под ред. С.Р. Микулинского. - М., 1969.
15. Лутошкин А.Н. Как вести за собой.- М., 1992.
16. Николаева Л.А., Конференции старшеклассников. Москва, 1980.
17. Полат Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса // Школьные технологии. – 2006. - №6 – с. 43-47
18. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Академия, 2008. – 365 с.
19. Прутченков А.С. Тренинг коммуникативных умений. Москва, 1993 г.
20. Савенков А.И. Одаренные дети в детском саду и школе: Уч. пособие. М.: «Академия», 2000. – 232 с.
21. Самоукова Н.В. «Игры, в которые играют…». Психологический практикум - г. Дубна, Изд.центр «Феникс», 1996. -160с.
22. Технология игры в 21 веке.- М., 1999.
23. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: Дидактика плюс, 2002. 48 с.
24. Фельдштейн Д.И. Психология современного подростка. – М., 1987.
25. Что такое одарённость: выявление и развитие одарённых детей. Классические тексты / Под ред. А.М. Матюшкина, А.А. Матюшкиной. – ЧеРо, МПСИ, 2006. – 368 с.
26. Чуркова Н.Е.Собрание пёстрых дел. Владимир,1993.
27. Шмаков С.А. Ее величество игра. Москва, 1992.
28. Шмаков С.А. Игры – шутки, игры-минутки. Москва, 1993.

Для подростков

1. Авторские игры из брошюры «Круг друзей», СПб,1995.
2. Кинчер Дж. Книга о твоих знакомых. – СПб.: Владос, 2003.
3. «Классная компания». Материалы авторской смены. /Авторы-сост. А.В. Юрова и др.- ВДЦ «Орлёнок», 2005.
4. Материалы тематических смен Всероссийского детского центра «Орлёнок».
5. Пугачёв В.П. «Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом».- М.: «Аспект-Пресс», 2002.
6. Титова Е.В. Если знать, как действовать. Книга для внеклассного руководителя. М.:Просвещение, 1993.

7. Федоров Е.С. Шпаргалка вожатого. Москва, 1992.
8. Цукерман Г.А. Психология саморазвития: задача для подростков и их педагогов. – Рига, 1995.
9. Чуркова Н.Е. Собрание пёстрых дел. Владимир,1993.
10. Шмаков С.А. Игры – шутки, игры-минутки. Москва, 1993.
11. Шмаков С.А.Уроки детского досуга. Омск, 1992.
12. Шмаков С.А., Безбородова Н.Г. От игры к самовоспитанию. – М.:Новая школа, 1993.

Библиография

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2012 г. № 413.
5. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», утвержденная Президентом РФ 04.02.2010, Пр-271.
6. Концепция развития дополнительного образования в РФ, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р.
7. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерством образования и науки РФ от 29.08.2013, №1008.
8. Программа по созданию условий для воспитания школьников в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.11.2011, №1534.
9. Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011-2020 годы «Петербургская школа 2020».

Литература:

1. Arieti S. Creativity: The Magic Synthesis. - New York: Basic Books, 1976.
2. The Science of Creativity // Management Development Review. -1997. -Vol. 10. Num. 6. - pp. 203-204.
3. Ариарский М.А. Прикладная культурология. – СПб.: ЭГО, 2001.
4. Банюхова А.Е. Социальное поведение творческой личности // Вестник СПб. ун-та. — 2009. — № 2. — С. 271—276.
5. Барышева Т.А. От художественного интереса к художественному интеллекту. Диагностика творческого развития ребенка в музейной среде: учебно-методическое пособие. – СПб.: ГРМ, 2011.
6. Барышева Т.А., Сеничева И.О. Интересы детей как зеркало социальных отношений (по результатам социологического исследования) // Духовные горизонты детства: материалы XVII Международной конференции «Ребенок в современном мире. Духовные горизонты детства». – СПб.: Изд-во Политехн. ун-ва, 2010. – С. 237-242.
7. Барышева Т.А., Сеничева И.О. Школьный центр дополнительного образования «Академия культуры» (к разработке модели поликультурной образовательной среды) // Сборник «Эстетическое пространство детства. Материалы научно-практической конференции РГПУ им. А.И. Герцена». – СПб., 2006.
8. Барышева Т.А. Креативность. Диагностика и развитие: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2002.
9. Бахтин Л.М. Два способа изучать культуру // Вопросы философии. - 1986. - № 12.
10. Бернс Р. Развитие Я - концепции воспитания. - М., 1986.
11. Библер В.С. Диалог. Сознание. Культура. – М., 1989.
12. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.
13. Вершловский С.Г. Психология проблем деятельности молодого учителя. В помощь лектору. / С.Г.Вершловский. – Л.: Знание. 1983.

14. Вишняк А.И., Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга / А.И. Вишняк. - Киев: Высшая школа, 1988.
15. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психол. очер.: Кн. для учителя / Послесл. В.В. Давыдова. 3-е изд. - М.: Просвещение, 1991.
16. Выготский Л.С. Психология искусства. - М., 1968.
17. Григорьян Э.Р. Социальная креативность и ее общественные предпосылки // Креативность и социальные науки: Сб.ст. Отв. ред. – Э.Р. Григорьян, М, Институт социальных наук (ИСН), 2011.
18. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социально-культурного проектирования. - М., 1996.
19. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. - М., 1998.
20. Изард К. Эмоции человека: перевод с англ. / К. Изард. – М.: изд-во МГУ, 1980.
21. Ильиных А.Е. Социальная креативность личности: психологическая структура // Известия Саратовского университета, Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика. — 2011. — Вып. 3. — С. 74—76.
22. Информационно-методический бюллетень. Материалы согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Результативность образовательного процесса в УДОД. Диагностическая программа инвариантной части согласованного исследования. – СПб., 2008, вып.5.
23. Кала У.В. О креативности в сфере общения // Проблемы детской и педагогической психологии. Обзорная информация НИИ ОП АПН СССР. Вып. IX. - Москва, 1976. — С. 35-38.
24. Кала У.В. Формирование у старшеклассников творческого отношения к общению. Дисс. канд. педаг. наук. — Тарту, 1982.
25. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. - М., 1995.
26. Конова Е.В. Сущность и структура социальной креативности будущего специалиста по работе с молодежью // Известия Тульского государственного университета. – 2011. - №1.
27. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Отв. ред. Ю. Забродин. - М.: Наука, 1989.
28. Макеева А.И. Изучение смысловых полей эмоциональных категорий // Новые исследования в психологии. – 1980. - №1.
29. Методологические проблемы развития педагогической науки / Под ред. П.Р. Атутова, М.Н. Скаткина, Я.С. Турбовского. - М., 1985.
30. Осинова Т.Ю. Психологические условия развития коммуникативной креативности у студентов технического вуза: Дисс. канд. психол. наук: 19.00.07. - Томск, 2000.
31. Оценка качества образования в УДОД. Учебно-методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования детей. – СПб., 2013.
32. Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.
33. Писарева В.Ю. Социальная креативность: понятие и особенности развития у студентов психологических специальностей. Конкурс грантов 2012 г. для реализации краткосрочных проектов по направлениям развития науки, технологий и техники «Инициатива» в НИУ «БелГУ», проект ВКГИ 015-2012.
34. Полат Е.С. Обучение в сотрудничестве / Е.С. Полат. – М.: Просвещение, 2000.
35. Попель А.А. Психологические условия развития социальной креативности студентов в процессе профессиональной подготовки: автореф. дис. канд. психол. наук. Нижний Новгород, 2005.
36. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой и Л.А. Шайгеровой. – М.: Смысл, 2008. - С. 46-51.
37. Психологические тесты. / Под ред. А.А. Карелина. Т.1. - М., 2000. - С. 25 – 29.
38. Савенков А.И. Детская одаренность: развитие средствами искусств. – М.: 1999. - С.50-53.
39. Слуцкий Е.Г. Качество жизни молодежи и молодежная политика. - СПб., 1997.
40. Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. - СПб., 1997.

41. Тихомирова Т.Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010.
42. Тюрьмина Н.А. Креативность в сфере общения: психологические особенности, условия формирования в подростковом возрасте: автореф. дис. канд. психол. наук. Казань, 2004.
43. Ушаков Д.В. Современные исследования творчества // Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2005. - т. 2, № 4.
44. Фишер Г. (Fischer Gerhard). Развитие социальной креативности: пусть все голоса будут услышаны // Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2005. - Т.2, №4, - С.57-64.
45. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - М.: Классика-XX1, 2005.
46. Чичук Е.Ю. Социальная креативность как компонент самоактуализации личности в социономической деятельности // Человек. Общество. Управление: науч.-инф. журн. Краснодар: КубГУ. - 2006. - Спец. вып.
47. Чичук Е.Ю. Побудительные основания социальной креативности личности (на материале социономических профессий): дисс. канд. психол. наук. - Краснодар, 2006.
48. Ясюкова Л.А. Прогноз и профилактика проблем обучения, социализация и профессиональное самоопределение старшеклассников. / В 2-х частях. – СПб.: Иматон, 2005, 2010.