

Социальные практики: спектр и мониторинг эффективности (часть 2)

Организация в образовательном учреждении «Конкурса лидеров» и «Школы лидеров»

Одним из условий развития социальной креативности у подростков является командное взаимодействие. Эффективной формой такого взаимодействия служат детские общественные объединения, участие в которых предоставляет детям и подросткам широкие возможности для проявления своих способностей, раскрытия лидерских задатков. При выполнении любого командного задания, при работе над проектом, организации акции или иного социально-значимого мероприятия выделяются юные организаторы, готовые взять на себя роль руководителя, нести ответственность за принятое решение, распределить задания, организовать процесс работы.

Особое место в деятельности детских общественных объединений и органов ученического самоуправления занимает конкурс лидеров, который уже в течение многих лет проводится в Санкт-Петербурге. Участие в конкурсе позволяет учащимся продемонстрировать свои творческие и лидерские навыки, попробовать силы в создании проектов, проведении мастер классов, освоить навыки работы в команде, научиться взаимодействию и взаимовыручке - иначе говоря пройти отличную школу социализации и гражданского роста.

Название конкурса может быть разным. Например, «Лидер XXI века», «Зажги свою звезду», «Как вести за собой» и т.п.

Цель конкурса: создание условий для самореализации талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений, ученического самоуправления.

Задачи конкурса:

- Формирование позитивного имиджа лидеров детских и молодежных общественных объединений.
- Выявление успешного опыта работы лидеров детских и молодежных общественных объединений, передового опыта деятельности общественных объединений и ученического самоуправления.
- Развитие гражданской активности детей и молодежи, создание условий для их творческого роста и социализации.
- Формирование базы талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций.

Суть конкурса заключается в проведении для ребят ряда конкурсных испытаний. Это:

- *содержание и защита портфолио*, в ходе которых лидер представляет личные достижения в общественной жизни, успехи и увлечения, свой детский коллектив и его социально-значимую деятельность;
- *презентация социального проекта*, который должен содержать разработку идеи и конкретных действий по решению социально-значимых проблем общества, города, района, школы, нести морально этический заряд,

облагораживать его участников и вдохновлять на добрые дела, желание приносить пользу социуму;

- *проведение мастер-класса* по обучению группы сверстников полезному делу, которым увлекается участник конкурса и которое может быть полезно и интересно другим подросткам;
- *творческая визитка команды лидера*, где демонстрируется сплоченность творчество и богатый потенциал участия в общественном движении.

Для объективной и единообразной оценки конкурсных заданий разработана *система критериев*:

Так, критериями конкурсного испытания «Содержание портфолио» (заочный тур) являются:

- степень участия лидера в общественных делах школы, района, города;
- собственные разработки проектов и мероприятий;
- отзывы, характеристики, отражающие лидерские и нравственные качества автора;
- эстетичность оформления материалов.

Критериями конкурсного задания «Защита портфолио» выступают:

- оригинальность выступления;
- внешнее оформление выступления (музыка, наглядность, оформление пространства);
- содержание выступления;
- логика построения выступления,
- осознанность и доступность изложения материала,
- артистизм.

При оценивании конкурсного задания «Презентация социального проекта» учитываются следующие критерии:

- социально-значимая польза проекта;
- реалистичность,
- степень участия конкурсанта в проекте
- логичность презентации проекта

Критериями проведения «Мастер–класса» являются:

- логика построения занятия;
- интерактивное общение с аудиторией;
- наглядность (костюмы, видео, аудиоматериалы, схемы, таблицы и т.д.);
- значимость и уровень переданных навыков участникам мастер-класса

Творческая визитка «Я и моя команда» оценивается по следующим критериям:

- оригинальность выступления;
- внешнее оформление выступления (музыка, наглядность, оформление пространства);
- соответствие содержания теме (командный дух, роль лидера в активе, отношение к лидеру, отражение деятельности школьного актива);
- артистизм.

Для оценивания качества участия в конкурсе лидеров создается жюри (судейская бригада), в состав которой могут входить методисты учреждений дополнительного образования, руководители детских общественных объединений, заместители директоров по воспитательной работе, победители предыдущих конкурсов, представители муниципальных образований и ветеранских организаций. Для жюри разрабатывается судейский протокол, где учитывается каждый участник конкурса и в соответствии с критериями каждого конкурсного испытания определено максимальное количество баллов.

Конкурс проводится в несколько этапов.

Оптимальный вариант этапов проведения конкурса:

1. Образовательное учреждение (школа, детское общественное объединение, учреждение дополнительного образования);
2. Районный этап;
3. Городской этап.
4. Всероссийский этап

Залогом успешной организации и проведения конкурса является хорошо продуманное *Положение* с подробным описанием содержания конкурсных испытаний, сроков их проведения, критериев оценки, состава жюри и т.п. Положение разрабатывается и утверждается для каждого этапа.

Подобный конкурс может проводиться и в детском учебном объединении (коллективе, группе) как по комплексу конкурсных испытаний, так и по отдельным направлениям. Например: конкурс детских социальных проектов, конкурс социальной рекламы, конкурс мастер-классов. Такие варианты проведения конкурса позволяют ориентироваться на возможности маленького коллектива и служит хорошей тренировкой перед большим конкурсом.

Для эффективной подготовки участников конкурса целесообразно организовать *«Школу лидеров»*, где представителей детских общественных объединений и органов ученического самоуправления знакомят с содержанием и условиями конкурсных испытаний, учат правильно создавать портфолио, разрабатывать социальные проекты, готовить мастер-классы и творческие визитки своих команд.

Школа лидеров может проводиться в формате длительной досуговой программы или дополнительной общеобразовательной программы социально-педагогической направленности, в зависимости от чего определяется её продолжительность (от 2 месяцев до 1-2 лет).

Примерный план занятий Школы

1. «Создание портфолио лидера»

В ходе этого занятия участники конкурса знакомятся со структурой и правилами оформления портфолио лидера.

2. «Алгоритм создания социального проекта»

Рассматривается алгоритм создания проекта, приводятся примеры проектов, создаются эскизы проектов.

3. «Как правильно подготовить и провести мастер-класс»

Представляются правила подготовки и проведения мастер-класса, рекомендации по созданию своего собственного мастер-класса, его презентации и проведения.

4. «Лидер-практик»

Участники Школы участвуют в «экспромт-конкурсах» и сами учатся их проводить

5. «Лидер и его команда»

На занятии участники школы учатся создавать творческую визитку своего объединения, взаимодействуя в команде

6. «Как подготовить и провести дискуссию лидеру»

В ходе этого занятия лидеры учатся правилам проведения дискуссии, пробуют свои силы в дискуссионном общении.

7. «Коллективное творческое дело»

В ходе этого занятия лидеры знакомятся с алгоритмом подготовки и проведения коллективного творческого дела, участвуют в его создании.

8. «Игры с залом»

Участникам школы предлагается познакомиться, поучаствовать и самим организовать спектр игр, которые можно провести с залом.

Итогом занятий в Школе являются грамотные, подготовленные лидеры детских и молодежных общественных, ученического самоуправления, готовые не только к участию в конкурсе, но, самое главное, к организации интересной содержательной жизни своих коллективов и команд.