Человек собаке друг

Создание агитационных листовок

Яркий и запоминающийся заголовок - гарантия успешной агитации!

Публицистический стиль – стиль речи, задача которого - воздействие на массовое сознание, призыв к действию.

Какие средства можно использовать:

- вопросно-ответные построения высказывания ;
- вводные слова.

«Можно ли проводить занятие, если нет классной комнаты? Является ли вдыхание меловой пыли полной грудью необходимой составной частью процесса получения образования? Вот Виктор, **например**, так не думает…»

- прямые обращения к читателю;
- побудительные, вопросительные, восклицательные предложения;
- повторы;
- стилистически окрашенная лексика.

Работа в группах.
Распределите роли:

- Главный редактор;
- Помощник редактора;
- Секретарь;
- Художник-оформитель.

Пример листовки:

Вы когда-нибудь видели на улице бездомных собак? Думаете любой человек может оказать им помощь? Конечно да!
В нашем городе есть приюты, которые оказывают помощь нашим четвероногим друзьям, заботятся о них, ищут для каждого из них дом, а самое главное - хозяина, который никогда не бросит!
Не проходи мимо бездомных животных! Сообщи об их местонахождении в приют! И, возможно уже завтра они смогут обрести дом, а у кого-то появится преданный и верный друг!
Позвонить в приют «Полянка» можно по телефону:
+7(964)342-64-12

ПРИЮТ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ
«ПОЛЯНКА»