

Информационная карта социально-педагогической технологии развития социальной креативности

Определение	Социально-педагогическая технология развития социальной креативности - совокупность диагностических средств, исследовательских, проблемных и поисковых методов, социально-креативных стратегий, направленных на развитие способности <i>личности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.</i>
Цель	Развитие социальной креативности ребенка в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социальной активности, социально-ценностных ориентаций.
Этапы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика уровня развития социальной креативности ребенка. 2. Выбор социальных стратегий. 3. Активизация социальных интересов детей. 4. Восприятие и нравственная оценка социальных ситуаций. 5. Социальные инверсии – опыт преобразования негативных ситуаций в позитивные. 6. Организация взаимодействия и сотворчества в социуме. 7. Рефлексия и самосовершенствование. 8. Социальное проектирование и реализация социальных проектов. 9. Мониторинг динамики развития социальной креативности учащихся. 10. Рефлексия актуальных достижений ребенком и мотивация перспективы.
Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> – Создание безопасной социальной среды. – Согласование интересов участников образовательного процесса. – Гармонизация межличностных отношений в разных возрастных группах. – Реконструкция социальных стереотипов. – Стимулирование ответственности и независимости учащихся, акцентирование их самостоятельности. – Формирование открытости новому опыту. – Самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческих черт своей личности. – Поддержка и психолого-педагогическое сопровождение детских социальных инициатив. – Социальные инверсии (преобразования негативных ситуаций в позитивные). – Стратегия Уолта Диснея (идеи – реализация – совершенствование).
Приемы и методики	<ul style="list-style-type: none"> – Метод проектов (творческих, социальных). – Исследовательский метод. – Генерация идей (мозговой штурм). – Оппонентный круг. – Презентация и защита творческих и социальных проектов. – Метод информационной матрицы (систематизация собранной информации). – Анализ незавершенных ситуаций. – Метод ситуационного анализ (кейс-технологии). – Метод аналогии. – Метод ассоциации. – Синектика. – Мастерская будущего. – Социологический опрос, интервью.

	<ul style="list-style-type: none"> – Дискуссия. – Метод коллективного принятия решений. – Игровые методы. – Диалоговое взаимодействие. – Рефлексия и самооценка.
Формы работы	<ul style="list-style-type: none"> – Индивидуальная. – Коллективная. – Работа в малых группах. – Тренинг. – Мастер-классы. – Конкурсы смотры, фестивали, соревнования и т.п. – Массово-досуговые мероприятия.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> – Достижения учащихся в социальной сфере (спектр детских проектов). – Мотивация перспективы в социальном творчестве. – Пробуждение и развитие социальной креативности ребенка как способности к восприятию, преобразованию и созиданию социальной среды и себя в современном мире.