Социально-креативные стратегии в образовании

<u>Мир уступает дорогу тому, кто знает, куда идет</u>

Без своей стратегии попадёшь под влияние чужой тактики

Ключевые проблемы (план)

- ***Актуальность.****Что случилось в мире? Почему возникли предпосылки появления проблемы развития социальной креативности и развития социального творчества у детей?*
- ***Базовые понятия:*** *Социальное творчество и социальная креативность*
- *ЧТО РАЗВИВАТЬ?: Партитура развития социального творчества Структура социальной креативности, критерии результатов и Социально-креативные стратегии*

Актуальность.Что случилось в мире? Почему возникли предпосылки появления проблемы развития социальной креативности?

1.Прежде всего, это связано с глобальными факторами.

***МИР КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛСЯ*: на наших глазах свершился качественный скачок — реальный переход человечества в исторически новое состояние, который некоторые исследователи определяют как цивилизационный слом Мы живем в эпоху перехода от «SPOD-мира, устойчивого, предсказуемого, простого и определенного, к миру VUCA, нестабильному, неопределенному, сложному и неоднозначному миру»**

2. На смену индустриальной и уже информационной эпохе, приходит новая, *эпоха творчества и инноваций* и новое *креативное социально ориентированное общество* («creativogenic society») и *инновационная экономика*

Предпосылки появления проблемы социальной креативности

3.Конкретная ситуация и социальные проблемы в нашем обществе. Какие?

диссинхрония социальных реалий во всех сферах социальных отношений (человек-человек, человек – общество, человек – знаковые системы, человек –природа, человек –техника, человек –художественная культура

От терроризма в мире - до буллинга в детской среде

Социальные контрасты , Деформации, Социальное Неравенство, Социальная несправедливость, Социальные стереотипы в обществе, семья

дискредитация многих нравственных ориентиров вызывают массовый психологический стресс

4.Потребность в кардинальном изменении системы образования

Российское образование - 2030 (*ВШЭ)*

«Характеристики современной модели образования:

Опора на талант, креативность и инициативность человека как на важнейший ресурс экономического и социального развития»

«Важнейшим требованием к результатам образования является запрос на массовость креативных компетентностей»

Стратегии будущего в образовании

- **ЦИФРОВИЗАЦИЯ**
- **МЕТАПРОЦЕССЫ – (мета - без границ) метапредметный подход в образовании, основа для междисциплинарности знаний**
- **(универсальность, метадеятельность, метаспособности, метаумения, метакомпетенции)**
- **САМОПРОЦЕССЫ, (рефлексивные технологии)**

самопознание, самообразование, саморазвитие, самотворчество

Полная ответственность за свою жизнь и образование.

Нужно развивать те способности, которые недоступны роботам: социальная креативность, ценности, инициатива, новые смыслы….

Люди, которые меняют будущее

Базовые понятия

- *Творчество ?– Креативность?*
- *Социальное творчество? – Социальная креативность?*

Социальное творчество – это…

- **преобразующая социальный мир *деятельность* человека,**

***Процесс*, который направлен на два взаимосвязанных вектора (внешний и внутренний)**

- **1.на социум (творческое, позитивное преобразование социума)**
- **2. на себя - самосовершенствование, саморазвитие, самотворчество,**

«Изменяемся мы- изменяется мир»

Социальная креативность - это…

Творческий ресурс, МЕТА- способность личности к:

- ***восприятию,***
- ***пониманию,***
- ***преобразованию и***
- ***созиданию социальной среды и себя в современном мире.***

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ РЕБЕНКА
ЧТО РАЗВИВАТЬ?

ЧТО РАЗВИВАТЬ?
КРИТЕРИИ оценки результатов творческой деятельности

- ***вариативность*** *(генерация идей ,вариантов решения социальной проблемы)*
- ***гибкость,*** *(способность действовать в широком диапазоне возможностей, разнообразие категорий, подходов, способов решений),*
- ***оригинальность*** *(нестандартность)*
- ***Разработанность*** *(сложность, детализация)*

но этого недостаточно!!

Креативность проявляется многогранно!!!

Социально-креативные стратегии- это…

Стратегия ***(др.-греч.*** ***στρατηγία, «искусство полководца») — интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей.***

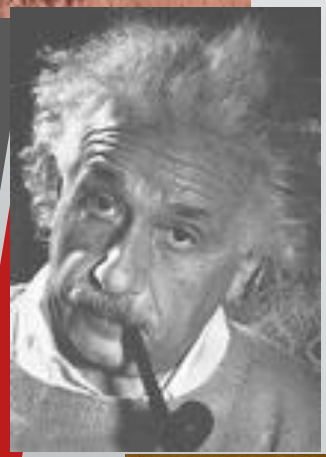
«Стратегия — это интеллектуальная форма мысли и цели»

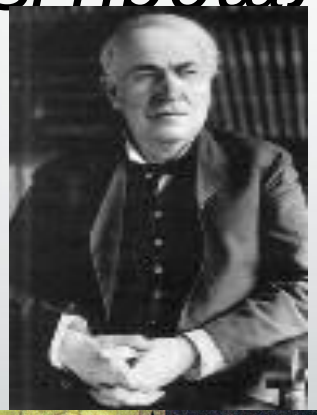
«Социальная стратегия – стратегия социального развития общества на основе выбора социально-экономической системы и осознания духовной парадигмы общества с учетом внутренних резервов и динамики социальных событий во внешней среде»

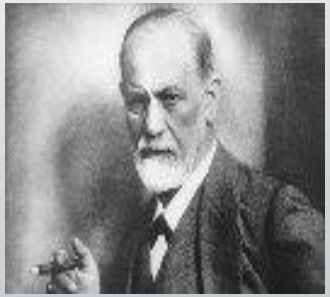
Социально-креативные стратегии в образовании - интегрированные модели действий педагога по проектированию социально-креативных процессов, качеств и отношений

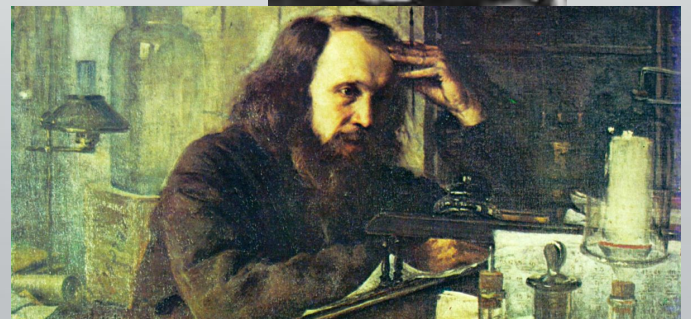
Ключевое понятие – ЦЕЛЬ – развитие многофакторной структуры креативности в социальном контексте

- *стратегии сформулированы на основе интеллектуальных и творческих достижений выдающихся деятелей науки и культуры прошлого и современности*









Информация к размышлению

- **Содержание стратегий составляют индикаторы креативных проявлений человека и определяют *целевые ориентации развития*:**
- ***Каждая стратегия – предоставляет спектр возможностей для вариантного методического воплощения в разных возрастных группах, в разных видах творчества***

Какая из стратегий для ВАС актуальна? (Эстетическая шкала)

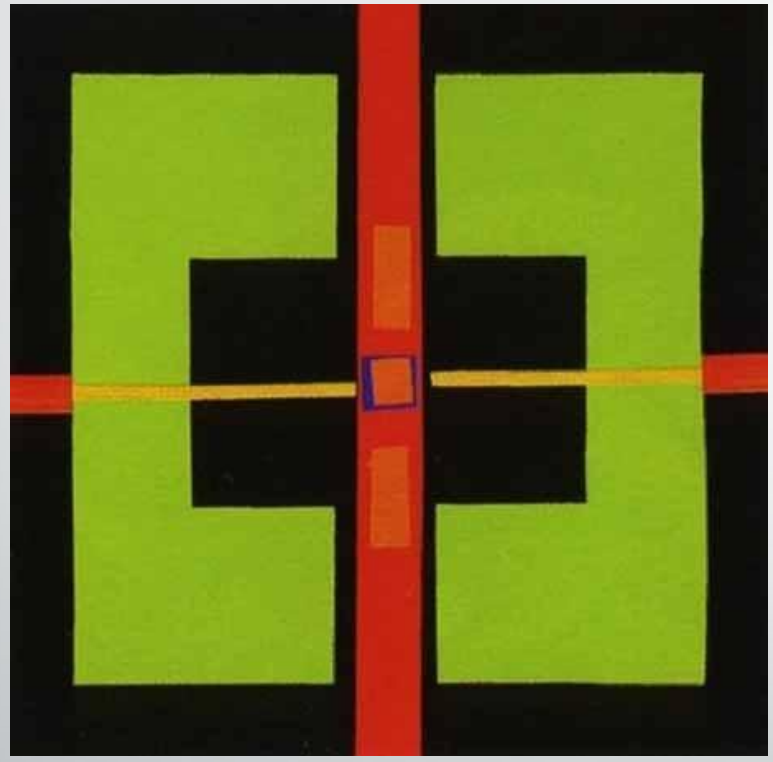
(F. Barron, Y.Welsh)

1

2

1

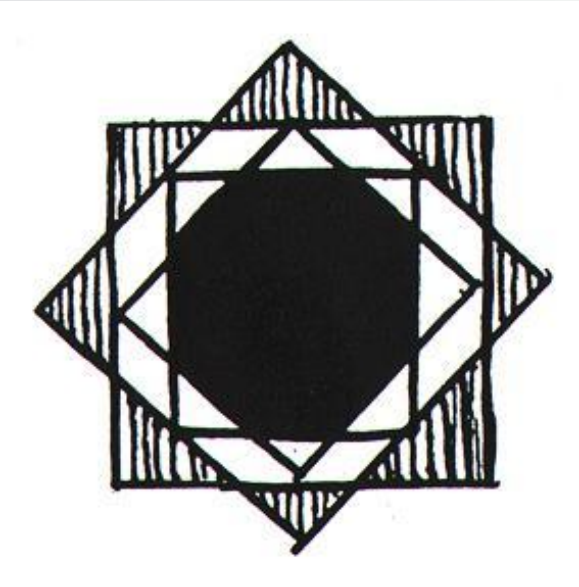
2



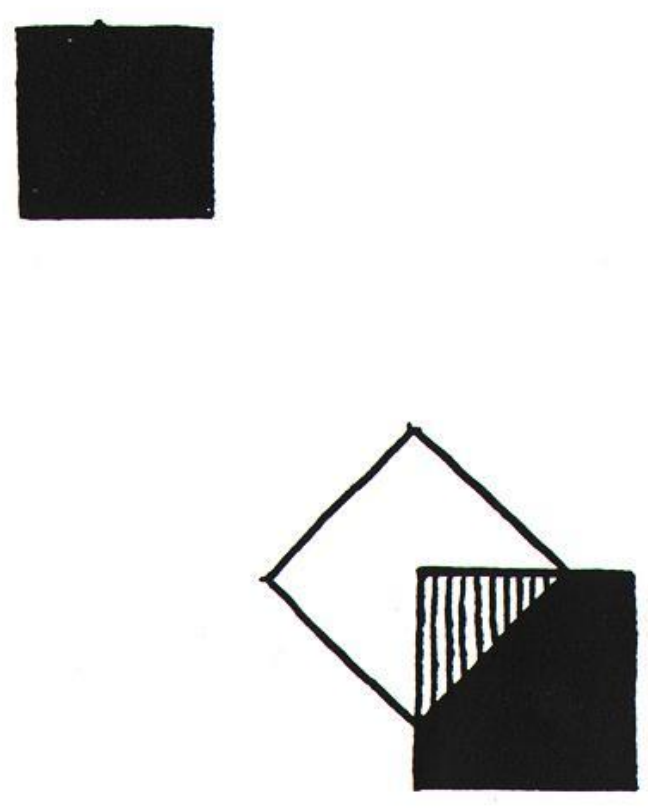
1

2

Reality24



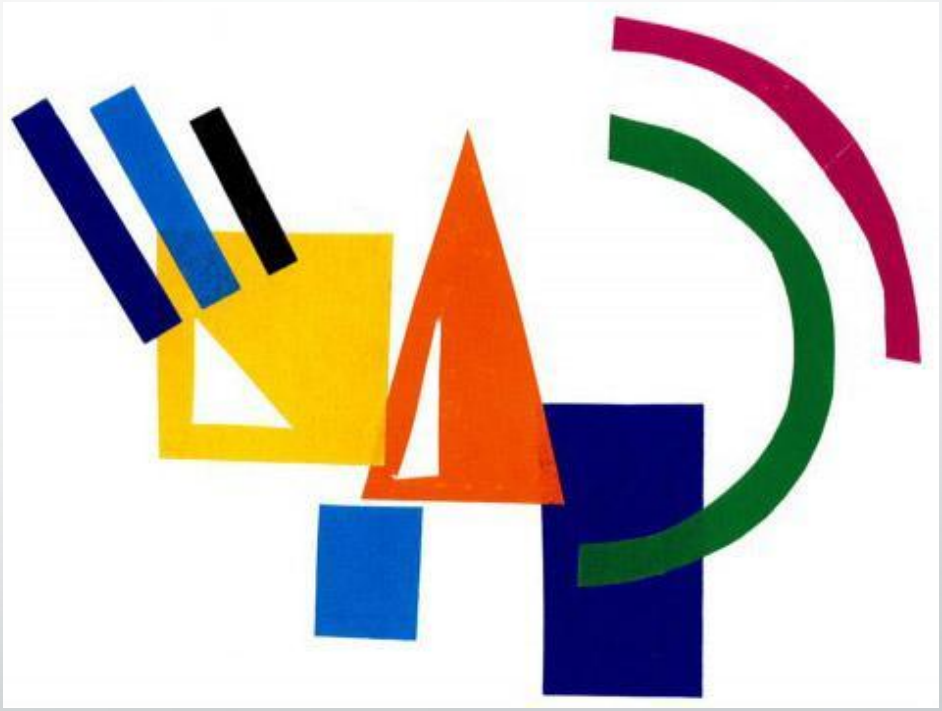
1



2

Harvard University, Houghton Library, W282269_2

1



2

Индикаторы теста (формула):

1. Стабильность, устойчивость,

Порядок, традиции

2. Креативность, Независимость, лидерство, стремление к риску, мотивация достижений

3. **Бивариант – формула -2222211111…….**

Стратегия «Толерантность к неопределенности, нереалистическому опыту» к информации креативного типа

Неопределенное пространство творчества

Роберт Нортон выделил различные категорий, через которые раскрывается понятие неопределенности:

Множественность убеждений. Даже по поводу какого-то одного конкретного объекта, человека или ситуации у людей могут быть разные суждения.

Дефицит информации Неточность, неполнота и фрагментированность. Когда у нас недостаточно достоверной информации, и мы не знаем, где ее искать.

Вероятность. Может да, а может и нет...

Неструктурированность. Динамика. Несовместимость и противоречивость. Недостаточно сведений, и мы не знаем, где их взять. Пример — изменчивость условий, когда из традиционного формата приходилось переводить обучение в онлайн.

Елена Луковицкая

Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности

LAP LAMBERT Academic Publishing

Стратегия А. Сосланда «Воспринимать новое, быть новым, создавать новое» Цель - формирование открытости новому опыту, открытой модели мира

- **«Креативность – это способность удивляться и познавать» (Э.Фром), «…исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее»**
- одним из ***анти-креативных качеств***, блокирующим свободу творческих проявлений в том числе и в социальном контексте, является **«Комплекс взрослости».**
- «Являясь представителем "мира взрослых", мы как бы отодвигаемся от своего внутреннего креативного ребенка, становимся ему непонятными и вызываем в нем либо подавленность, либо агрессию и бунт…» (Сичкорез С.А. http://ogoni.ru/budte-kak-deti/)

Варианты креативных стратегий

- **Стратегия Л. Да Винчи «Saper vedere» или искусство видеть социальную проблему с разных сторон (Цель – «системное видение» социума)**
- **Стратегия А. Эйнштейна – визуализация, формирование образов и зрительных конструкций, как источника “продуктивного интеллекта”;**
- **Стратегия В. Кандинского – развитие полимодального восприятия мира**
- **«Антимифы» Цель - Реконструкция стереотипов (педагогических, личностных, этно, гендерных, межвозрастных, художественных и др.)….**

Социальные стереотипы (мифы)- это…

- Картинки мира, Матрицы, образцы восприятия и поведения

1. «Талант – патология, посредственность – норма»
2. «Иллюзия всезнания». Установка «Ничего нового мне не сообщат».
3. Для развития способностей необходима интенсивная деятельность»
4. Творчество для избранных. Главное - научить ребенка читать, считать и писать.
5. «У матери было три сына: два умных, третий – футболист»
6. «Одаренный ребенок – тот, кто схватывает «на лету», быстро соображает и хорошо учится»
7. Дайте мне рецепты и я их применю на практике

педагогическая мифология начала XXI века

Варианты креативных стратегий

- **Стратегия Уолта Диснея (Мечтатель – реалист-критик) (идеи – реализация – совершенствование).**
- **«Картина мира и другие миры» Развитие толерантности**
- **«Динамика мира – это интересно». Восприятие динамики мира в условиях энтропии не как цепь чрезвычайных происшествий, а как естественное состояние, ЦЕЛЬ - развитие способности к импровизации**
- **Стратегия «Иллюзия ВЫБОРА»**

Стратегии выбора

Иллюзия простоты выбора

- **Нужно выбрать нового премьер министра, и ваш голос — решающий. Вот информация о 3-х кандидатах:**

  Кандидат 1: общается с нечистыми на руку политиками, советуется с астрологами, у него две жены, курит без остановки и выпивает 8-10 бокалов мартини в день.

  Кандидат 2: дважды изгонялся с должности, спит до полудня, баловался опиумом в колледже, выпивает около литра виски каждый вечер.

  Кандидат 3: имеет воинские награды, лидер, вегетарианец, не курит, изредка пьет пиво.

  Кого из троих вы выберете?

- Р. Ч. Г.

Стратегия «Кайдзен» – стремление к совершенству в условиях дефицита ресурсов

- – стратегическая система управления социальных и экономических процессов. Стратегия впервые применена в японской компании Toyota. В основе стратегии лежит философия непрерывного совершенствования и роста, лежащая в основе успеха японских фирм. Эта философская система направлена на постоянное, порой почти незаметное совершенствование.
- Само слово «Кайдзен» переводится с японского языка как «непрерывное улучшение» (оно состоит из иероглифов «кай», что значит «изменение» и «дзен», то есть «хорошо»).

Стратегия «Кайдзен»

- *Социальная идеология Кайдзен: Чего хочет человек на работе? – «Уважения — творчества — достойного вознаграждения»*
- *Основные принципы:*
- **Концентрируйся не на критике недостатков, а на предложении улучшений, устраняющих эти недостатки.**
- **Абсолютно все может и должно быть улучшено. Ни один день не должен пройти без того, чтобы какое-нибудь улучшение не было сделано.**
- **Мысли нестандартно. Если что-то хорошо работает, постарайся найти способ, чтобы оно заработало еще лучше.**
- **Думай о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.**
- **Концентрируйся на процессах – создай менталитет, нацеленный на улучшение процессов, и менеджерские системы, которые поддерживают и поощряют усилия людей, направленные на улучшение процессов.**
- **Если какой-либо сотрудник недостаточно хорошо работает, не меняй его, а дай ему возможность улучшить свою работу.**

«Кайдзен» учит: ничего постоянного нет, все течет и все меняется, а постоянные, даже самые мелкие шаги к улучшению – это лучше, чем ничего

Стратегия ХАОС и ПОРЯДОК

Креативность- это способность жить в хаосе !?

- **Вселенная — это хаос. Это закон физики. Как вы можете навести порядок дома или в своей жизни, если это противоречит природе Вселенной?**

Порядок — результат нашего стремления к безопасности,

Хаос — нашего стремления к творческому переосмыслению мира.

Жизнь на самом деле носит непредсказуемый и хаотический характер, хотя нам кажется, что если все «организовать», то она будет намного лучше. Но в действительности все наоборот.

- **Вы принимаете решение выбросить все лишние вещи в мусорный бак. Дома вроде как получился «порядок», но мир в целом стал грязнее.**
  В самом деле, сколько бы мы ни старались держать свою жизнь в порядке, а дом в опрятности, ничего не выходит. Беспорядок всегда и там, и там».
- **Альберт Эйнштейн заметил:**
  «Если беспорядок на столе означает беспорядок в голове, то что же тогда означает пустой стол?»
- **Доктор философии из Университета Миннесоты Кэтлин Вохс провела исследование и доказала, что люди, склонные к разбрасыванию вещей где попало и накоплению мусора, на самом деле более творческие, чем все остальные.**
- **В общем, если родители наказывали вас за нежелание убираться в своей комнате, то совершали ошибку. Общество игнорирует скрытые преимущества хаоса.**

Жизнь — это растрепанный, непредсказуемый и чудесный дар. Наслаждайтесь поездкой!.

Что же делать? Сказать «да» хаотической природе этого мира.

Что развивать – способность управлять хаосом.

Варианты креативных стратегий

- **«Позитивная модель будущего» (самопознание- мотивация саморазвития – самореализация) цель - развитие рефлексии креативности и мотивации перспективы**
- **«Сам себе критик» - Самостоятельное оценивание своего творчества и осознание ценности творческого Я**
- **Стратегия трансформаций. Цель – развитие способности к преобразованиям, вариативности, гибкости, экспериментированию, переформатированию информации и т.д.;**
- **Инверсии (опыт преобразования негативных социальных ситуаций, идей, образов в позитивные) Сущность стратегии «Инверсии» — движение в противоположном направлении («бросок в противоположность»).**

Стратегия «Инверсии» Цель – понимание динамики, биполярности, амбивалентности мира

- «***Изучая противоположное тому, над чем вы работаете, вы можете определить важные элементы, которые не сразу очевидны» Джош Кауфман***

Варианты креативных стратегий

- **«Я познаю, Я выбираю, Я созидаю, Я отвечаю» Цель - стимулирование ответственности, аргументированного выбора, независимости, самостоятельности**
- **«Мы - команда» Сотрудничество и сотворчество**
- **Моя жизнь – мой социальный проект! Я отвечаю за свою жизнь!**
- **Согласование интересов и гармонизация межличностных отношений в разновозрастных группах.**

Учет возрастных особенностей развития в трех аспектах:

- Психологический психологический потенциал, возрастная норма, природа деятельностного развития;
- Социальный ступень образования, требования среды, нормы деятельности;
- Индивидуальный способности, опыт деятельности, **внутреняя позиция.**

Дошкольное детство

Позиция «Я хочу сам»

ОСНОВНЫЕ ДОМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ

- спонтанное любопытство к новому, потребность во впечатлениях;
- имитационная активность;
- значимость предметной, и игровой деятельности в развитии;
- фантазийность.

ЗНАЧИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТА

- слабая произвольность,
- неустойчивость интереса,
- нерефлексивность,
- социальная (средовая) зависимость,
- ограниченность способов действий (неразвитость способностей).

Педагогические АКЦЕНТЫ

- одобрение инициатив,
- удовлетворение интересов,
- совместная деятельность как фактор социального развития в перспективе,
- акцент на предметной и природной сфере,
- безусловное принятие достижений ребенка,
- тренировка способностей в игровых формах,
- ограниченность временного регламента,
- разведение фантазийности и исследовательского пути познания.

Младший школьник

Позиция «Я могу сам»

ОСНОВНЫЕ ДОМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ

Смена социальной ситуации развития, Социальная мотивация, мотивация достижений

Развитие произвольности, рефлексии

Освоение социальных норм

Расширение сферы интересов и форм активности, выработка стиля поведения.

подражательность

ЗНАЧИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТА

зависимость познавательной активности и социальной мотивации от стиля общения и обучения;

индивидуация способностей;

удержание интереса в совместной деятельности;

угасание учебной мотивации как познавательной

Педагогические АКЦЕНТЫ

- поиск баланса между творческими и репродуктивными видами деятельности;
- развитие способов самостоятельного получения знания; тренировка отдельных видов способностей, значимых для развития исследовательской деятельности;
- локальные во времени конкретно- предметные продуктивные формы исследовательской деятельности;

Младший подросток

Позиция «Я действую сам»

ОСНОВНЫЕ ДОМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ

значимость принятия референтной группой;
обособление от взрослых и «других»;
индивидуализация,
познавательная мотивация к запретному.

ЗНАЧИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТА

социальная обусловленность познавательной мотивации; развитие социальных интересов; актуализация самопознания; социальная сензитивность и поиск себя; субкультура как способ социально-психологического экспериментирования.

Педагогические АКЦЕНТЫ

- освоение алгоритмов социально-исследовательской деятельности ;
- развитие интеллектуальных способностей (анализ, синтез, классификация, систематизация и др.);
- создание возможности личностной самореализации в социуме;
- содействие сохранению социальной мотивации и мотивации саморазвития против мотивации избегания неудач

Старший подросток

Позиция «Я понимаю, зачем я действую»

ОСНОВНЫЕ ДОМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ

значимость социального взаимодействия со сверстниками и значимым другим;

- потребность в самовыражении, эпатаже, вызове и демонстрации своих отношений к миру
- критичность по отношению к взрослым,

личностная рефлексия, поиск смысла жизни; становление внутренней позиции.

Индивидуализм, утверждение своего уникального «Я»

ЗНАЧИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТА

осознанность деятельности;

- индивидуализация способностей, сферы интересов, способов деятельности;
- поляризация по линии идентификация в социальном пространстве;
- выстраивание мировоззрения через принятие определенных ценностных систем.

АКЦЕНТЫ

- освоение универсальности исследовательской деятельности как пути адекватного познания социума;
- формирование представления о системности, но «незавершенности» знания о мире, других, самом себе;
- развитие многополярной модели мира;
- создание условий осознанного самостоятельного выбора жизненного пути, в том числе в аспекте профессионализаци.

Какая из стратегий для ВАС актуальна? Каких стратегий (целей) не хватает?

ДИСКУССИЯ

- **Стратегия Уолта Диснея (Мечтатель – реалист- критик) (идеи – реализация – совершенствование).**
- **Стратегия Э.де Боно – формирование гибкости при смене социальных ролей**

Актуальная стратегия

- **Стратегия С. Джобса «Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе зачем мы здесь?» - формирование социальных ориентаций, рефлексии актуальных достижений и мотивации перспективы**
- 4 богатства
- 3 лекарства

- *СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!*