САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ «ВЕКТОР»

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАМЕРЕНИЙ УЧАЩИХСЯ 9 И 11 КЛАССОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5C7264BAF2AEE7FD639476DE95628A6A
Владелец: ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Действителен: с 09.09.2022 до 03.12.2023

ОТЧЕТ
«Профессиональные намерения учащихся 9 и 11 классов средних образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга»

Методология проекта.
Метод сбора данных: самозаполнение онлайн ссылки.
Продолжительность интервью: не более 15 минут.

Целевая аудитория:
учащиеся 9 и 11 классов средних образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга.

Цели и задачи исследования:
1. выявление потребности учащихся 9 и 11 классов в мероприятиях, направленных на выбор будущей профессии;
2. определение критериев выбора будущей профессии учащимися 9 и 11 классов;
3. выявление профессиональных предпочтений учащихся 9 и 11 классов;
4. выявление мероприятий, необходимых для внесения в перечень услуг по профориентации Центра профориентации «ВЕКТОР»;
5. выделение рекомендованного списка дополнительных услуг по профориентации для расширения спектра деятельности Центра «ВЕКТОР»;
6. определение образовательных организаций города, представляющих наибольший интерес для учащихся 9 и 11 классов с точки зрения дальнейшего обучения.

География:
Санкт-Петербург. Красносельский район

Основная выборка:
1294 интервью – 9 класс, 754 интервью – 11 класс

ОСНОВНОЙ ОТЧЕТ

В опросе приняли участие 1294 учащихся 9 классов и 754 учащихся 11 классов общеобразовательных школ Красносельского района Санкт-Петербурга.

Распределение респондентов по полу:

- учащиеся 9 классов
Девочки – 713, что составляет примерно 55% респондентов;
Мальчики - 581, что составляет примерно 45% респондентов.

- учащиеся 11 классов
Девушки – 437, что составляет примерно 58% респондентов.
Юноши – 317, что составляет примерно 42% респондентов;

В 2023 году приняли участие в опросе учащиеся 9 классов следующих школ Красносельского района Санкт-Петербурга:

№	№ школы	Всего участников опроса	% соотношение участников школ Красносельского района (приблизительное значение)
1	54	39	3
2	167	46	3,6
3	200	52	4
4	208	19	1,5
5	217	22	1,7
6	219	86	6,6
7	228	1	0,1
8	237	70	5,4
9	242	38	2,9
10	252	27	2,1
11	262	31	2,4
12	270	7	0,5
13	271	20	1,5
14	275	11	0,9
15	276	7	0,5
16	291	133	10,2
17	293	43	3,3
18	345	1	0,1
19	352	31	2,4
20	375	65	5
21	380	54	4,2
22	382	52	4
23	383	34	2,6
24	385	11	0,9
25	390	55	4,3
26	395	63	4,9
27	399	64	5
28	505	57	4,4
29	509	15	1,2
30	546	22	1,7
31	548	65	5
32	590	51	3,9

№	№ школы	Всего участников опроса	% соотношение участников школ Красносельского района (приблизительное значение)
33	1488	2	0,2
Всего		**1294**	**100**

В 2023 году приняли участие в опросе учащиеся 11 классов следующих школ Красносельского района Санкт-Петербурга:

№	№ школы	Всего участников опроса	% соотношение участников школ Красносельского района (приблизительное значение)
1	54	12	1,6
2	167	72	9,5
3	200	19	2,5
4	208	1	0,1
5	217	1	0,1
6	219	74	9,8
7	237	42	5,6
8	242	13	1,7
9	252	23	3,1
10	262	13	1,7
11	270	3	0,4
12	271	26	3,4
13	275	2	0,2
14	291	54	7,2
15	293	34	4,5
16	352	36	4,8
17	375	23	3,1
18	380	10	1,3
19	382	23	3,1
20	383	22	2,9
21	385	41	5,4
22	390	18	2,4
23	395	27	3,6
24	399	36	4,8
25	505	24	3,3
26	509	49	6,5
27	546	16	2,1
28	548	37	4,9
29	590	3	0,4
Всего		**754**	**100**

Больше половины учащихся 9 классов, принявших участие в исследовании, учатся в 9 классе, не имеющем определенного профиля. Тем не менее, часть подростков учится в классах, имеющих определенный профиль. Например, физико-математический, экономический, естественнонаучный, математический, гуманитарный, а также в классах с углубленного изучения иностранных языков.

После окончания 9 класса продолжить обучение в школе планируют 537 участников опроса, что составляет примерно 41,5 % респондентов; продолжить обучение в колледже также планируют 537 участников, что составляет примерно 41,5 % респондентов;

на данный момент не определились со своими планами после окончания 9 класса – 220 участников, что составляет примерно 17 % респондентов.

Часть участников исследования, которые планируют после окончания 9 класса продолжить обучение в школе, также заявляют о своих намерениях после окончания 11 класса школы поступить в учебное заведение профессионального образования для получения специальности. Таких участников исследования – 32 человека, что составляет около 2,5 % респондентов от общего числа учащихся 9 классов, принявших участие в опросе.

Многие участники опроса, обучающиеся в 9 классах школ, и планирующие продолжить обучение в колледже, смогли назвать специальность (или несколько специальностей), которую планируют получить, или сферу деятельности, по которой планируют получить специальность во время дальнейшего обучения.

№	**Специальность/сфера деятельности**	**Количество респондентов**	**% (прибл. знач.)**
1	Технические специальности – автомеханик, машинист, автослесарь, фрезеровщик, судомеханик, механик, радиомонтажник, реставратор, электрик и т.д.	56	20,6
2	IT-технологии, программирование	48	17,6
3	Сфера обслуживания (общественное питание – повар, повар-кондитер, услуги в области косметологии, парикмахерские услуги)	29	10,7
4	Гуманитарные специальности без уточнения	23	8,5
5	Юриспруденция/экономика/бухгалтерский учет	19	7
6	Медицина	17	6,3
7	Педагогика	16	5,9
8	Психология	15	5,5
9	Дизайн, мультипликация, графический дизайн	13	4,8
10	Сфера культуры (музыкальное искусство, актерское мастерство, художественная деятельность)	12	4,4
11	Армия/МЧС/Полиция	12	4,4
12	Модельер, дизайнер одежды	8	2,9
13	Фармакология	2	0,7
14	Ветеринария	2	0,7
	ВСЕГО	272	100

Расчет процентов произведен от общего числа названных сфер профессиональной деятельности.

Как видно из результатов опроса, наибольший интерес для учащихся представляют рабочие специальности – техническая сфера деятельности, IT-сфера, а также сфера обслуживания. Большой интерес у участников исследования вызывает гуманитарное направление обучения, а также экономика, бухгалтерский учет и юриспруденция. При выборе технической сферы деятельности учащиеся 9 классов рассматривают вполне конкретные рабочие специальности, требующие высокого профессионального мастерства – слесарь, электрик, фрезеровщик, радиомонтажник, механик, машинист, автомеханик и т.д. Данные предпочтения говорят о зрелости и информированности учащихся в отношении выбора профессии, связанной с технической сферой. Также данные предпочтения указывают на актуальность рабочих профессий в связи с их нехваткой на производстве.

Немного меньше ребят интересуют специальности в области медицины и педагогики. Также многих учащихся 9 классов привлекает получение профессионального образования по специальностям, связанным со службой в армии, МЧС, полиции. Интерес вызывает и получение специальности в сфере дизайна одежды. Некоторым участникам опроса интересно получить профессию, связанную с индустрией моды. Некоторые участники исследования видят свое будущее в спорте, фармакологии, психологии, ветеринарии.

В опросе приняли участие учащиеся общеобразовательных 11 классов, а также учащиеся 11 классов, имеющих определенное направление. Например, гуманитарное, химико-биологическое, химико-физическое, социально-экономическое, математическое, физико-математическое, техническое, метрологическое. Некоторые учащиеся 11 классов обучаются в классах, специализирующихся на углубленном изучении иностранных языков. Подавляющее большинство участников исследования – 566 участников, что составляет примерно 75 % респондентов, обучающихся в 11 классе, планирует после окончания школы продолжить обучение в ОО ВО. Небольшая часть участников исследования – 45 респондентов, что составляет около 6 % респондентов, планируют после окончания школы продолжить обучение в колледже. Однако некоторые учащиеся из этой группы после окончания обучения в колледже рассматривают для себя возможность продолжить обучение в ОО ВО. Некоторые участники исследования на данный момент не решили, что будут делать после окончания школы. Таких оказалось 45 участников, что составляет примерно 6 % респондентов. Данный показатель аналогичен данным по респондентам, планирующим после окончания школы продолжить обучение в колледже. Некоторые участники исследования на данный момент не смогли дать ответ на данный вопрос. Кто-то из участников опроса пойдет работать, кто-то еще не задумывался над тем, что будет делать после окончания учебы, некоторые после учебы собираются служить в армии, некоторые не определились окончательно с выбором будущей профессии. Таких респондентов оказалось около 13 %.

Большинство участников опроса, обучающихся в 11 классах школ и планирующие продолжить обучение в колледже, смогли назвать специальность, которую планируют получить или сферу деятельности, по которой планируют получить специальность во время дальнейшего обучения.

№	Специальность/сфера деятельности	Количество респондентов	% (прибл. знач.)
1	Армия/МЧС/Полиция	9	20
2	Сфера услуг	9	20
3	Дизайн, IT-технологии, графический дизайн	7	15,6
4	Педагогика (воспитатель)	7	15,6
5	Технические специальности – механик, технолог, архитектурно-строительные специальности	6	13,3
6	Менеджмент/ реклама	4	8,9
7	Медицина	3	6,6
	ВСЕГО	45	100

Расчет процентов произведен от общего числа названных сфер профессиональной деятельности.

Как видно из результатов опроса, наибольший интерес для учащихся 11 классов представляют специальности, связанные со службой в полиции, армии, МЧС. Некоторые молодые люди хотели бы после окончания колледжа работать в сфере услуг, например, заниматься косметологией, работать в индустрии красоты. Также молодые люди хотели бы получить специальности в сфере дизайна, IT-технологий, графического дизайна. Некоторых учащихся привлекает получение профессионального образования в сфере управления и рекламы, некоторых в туризме. Интерес вызывает и получение специальности в сфере медицины, фармакологии, педагогики.

В ходе проведения исследования учащимся 9 и 11 классов было предложено выбрать не более 5 учебных заведений профессионального образования, которые они планируют рассматривать при выборе дальнейшего обучения.

Учебные заведения профессионального образования, которые учащиеся 9 классов рассматривают для продолжения обучения:

№	Учебные заведения профессионального образования	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
1	Петровский колледж	89	8,1
2	Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж	82	7,4
3	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, институт среднего профессионального образования	75	6,8
4	Медицинский колледж/техникум (Санкт-Петербурга)	72	6,5
5	Санкт-Петербургский полицейский колледж	71	6,4
6	Педагогический колледж (Санкт-Петербурга)	65	5,9
7	Санкт-Петербургский колледж информационных технологий	53	4,8
8	Колледж кулинарного мастерства	46	4,2
9	Колледж Санкт-Петербургский институт экономики и управления	45	4,1
10	Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции	44	4
11	Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга им. К. Фаберже	43	3,9
12	Колледж банковского дела и информационных систем	42	3,8
13	Промышленно-технологический колледж	42	3,8
14	Колледж туризма Санкт-Петербурга	39	3,5
15	Академия транспортных технологий	38	3,4
16	Малоохтинский колледж	33	3
17	Радиотехнический колледж	30	2,7
18	Техникум энергомашиностроения и металлообработки	29	2,6
19	Санкт-Петербургский государственный университет	25	2,3
20	Колледж метростроя	20	1,8
21	Садово-архитектурный колледж	18	1,6
22	Оптико-механический лицей	18	1,6
23	Колледж Академия управления городской средой, градостроительства и печати	15	1,4

№	Учебные заведения профессионального образования	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
24	Фармацевтический техникум	14	1,3
25	Санкт-Петербургский Пожарно-спасательный колледж	9	0,8
26	Музыкальное училище Санкт-Петербурга (без уточнения)	6	0,5
27	Колледж Петербургской моды	5	0,4
28	Колледж СПб ГМТУ (СТФ)	3	0,3
29	СПб ГБ ПОУ колледж Красносельский	3	0,3
30	Санкт-Петербургский колледж железнодорожного транспорта	2	0,2
31	Количество упоминаний других учебных заведений профессионального образования	29	2,6
	ВСЕГО	1105	100

Расчет процентов произведен от общего числа названных образовательных учреждений. В таблице полностью приведены наиболее часто встречающиеся варианты ответов участников исследования.

Есть ряд учебных заведений профессионального образования, которые также представляют интерес для учащихся 9 классов, но называют их реже. Примеры других колледжей Санкт-Петербурга, упомянутых менее двух раз - Колледж кино и телевидения, Реставрационный колледж, Технический колледж метрополитена, Санкт-Петербургский колледж дизайна, Колледж ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова, СПб ГБПОУ Колледж отраслевых технологий «Краснодеревец». Некоторые участники опроса, планирующие получить профессиональное образование, на настоящий момент не могут назвать образовательное учреждение, в котором планируют учиться. Некоторые из этой группы респондентов называют желаемую сферу деятельности без конкретизации специальности – графический дизайн, дизайн, техническое направление, реклама, и т.д. По результатам опроса видно, что учащиеся 9 классов при выборе будущей специальности преимущественно рассматривают такие сферы, как архитектура и строительство, рабочие специальности в промышленности, техническая сфера. Большой интерес вызывает деятельность в силовых структурах, в сфере медицины, педагогики, отрасль IT-технологий. Также вызывает интерес в рамках будущей профессиональной деятельности область экономики, коммерции, туризма, сфера услуг. Следует отметить, что многие участники отмечают совершенно разные направления обучения в качестве альтернативных вариантов, что позволяет предположить отсутствие окончательно сформированного решения о будущей профессиональной деятельности, а также наличие разнообразных интересов, приобретенных за время обучения. Также необходимо учесть, что подростки рассматривают «запасные» варианты, т.к. не обладают уверенностью в успешном поступлении после окончания 9 класса школы. Тем не менее, следует отметить тот факт, что учащиеся школ Красносельского района очень часто выбирают востребованные на рынке труда профессии, называют конкретные специальности, по которым планируют учиться и работать в будущем.

Учебные заведения профессионального образования, которые учащиеся 11 классов рассматривают для продолжения обучения:

№	Учебные заведения профессионального образования	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
1	Петровский колледж	14	14,7

№	Учебные заведения профессионального образования	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
2	Медицинский колледж/техникум (Санкт-Петербурга)	9	9,5
3	Колледж туризма Санкт-Петербурга	9	9,5
4	Колледж информационных технологий	6	6,3
5	Колледж банковского дела и информационных систем	6	6,3
6	Санкт-Петербургский Технический колледж	5	5,3
7	Педагогический колледж (Санкт-Петербурга)	5	5,3
8	Санкт-Петербургский полицейский колледж	5	5,3
9	Колледж метростроя	5	5,3
10	Санкт-Петербургский колледж промышленных технологий и дизайна	4	4,2
11	Академия транспортных технологий	4	4,2
12	Академия управления городской средой, градостроительства и печати	4	4,2
13	Колледж Санкт-Петербургского государственного университета	3	3,1
14	Техникум энергомашиностроения и металлообработки	3	3,1
15	Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж	3	3,1
16	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, институт среднего профессионального образования	2	2,1
17	Малоохтинский колледж	2	2,1
18	Фармацевтический колледж	2	2,1
19	Оптико-механический лицей	2	2,1
20	Колледж кулинарного мастерства	1	1,1
21	Академия индустрии красоты Локон	1	1,1
	ВСЕГО	95	100

Расчет процентов произведен от общего числа названных образовательных учреждений.

В таблице полностью приведены наиболее часто встречающиеся варианты ответов участников исследования – учащихся 11 классов. По результатам опроса видно, что ответы учащихся 11 классов в процентном отношении существенно отличаются от ответов учащихся 9 классов. Так, например, Петровский колледж привлекает учащихся 11 классов гораздо больше (частота упоминаний составляет примерно 14,7 %), чем учащихся 9 классов (частота упоминания составляет примерно 8,1 %). У учащихся 11 классов выявлен высокий уровень интереса к обучению в Колледже информационных технологий (частота упоминаний 6,3 %), в то время как учащихся 9 классов обучение в данном колледже интересует существенно меньше (частота упоминаний 4,8 %). Такая же тенденция сохраняется в планах на обучение в Медицинском колледже Санкт-Петербурга – учащиеся 11 классов достаточно высоко оценили свой уровень интереса к получению специальности в области медицины (частота упоминаний составляет 9,5 %), а учащимся 9 классов данная специализация интересна существенно в меньшей степени (частота упоминаний 6,5 %). Политехнический колледж для учащихся

11 классов в рамках дальнейшего обучения представляет довольно низкий интерес (частота упоминаний 2,1 %), в то время как для учащихся 9 классов обучение в данном колледже интересно в значительной степени (частота упоминаний 6,8 %). В рамках исследования также выявлено желание многих учащихся 11 классов продолжить обучение в колледже туризма (частота упоминаний 9,5 %), в то время, как учащимся 9 классов обучение в данном колледже кажется существенно менее привлекательным (частота упоминаний 3,5 %). Многие учащиеся 9 классов при выборе будущей специальности преимущественно рассматривают работу в технической сфере, в сфере IT-технологий, программирования, а также в сфере обслуживания. Учащимся 9 классов интересна профессиональная деятельность, связанная с юриспруденцией, экономикой, управлением. Многие учащиеся 11 классов при выборе будущей специальности преимущественно рассматривают такие направления обучения будущей профессиональной деятельности, как техническая сфера, дизайн, IT-сфера, служба в армии, полиции, МЧС. Также некоторых учащихся 11 классов в будущем интересует деятельность в области медицины, работа в сфере промышленных технологий. Некоторых учащихся интересует в будущем работа, связанная со сферой управления, некоторые хотели бы связать свое будущее с работой в рекламных компаниях. Как видно из полученных данных, технические специальности в настоящее время вызывают довольно высокий интерес как учащихся 9 классов, так и учащихся 11 классов. Дизайн, программирование, сфера IT-технологий также вызывают интерес молодежи. Интерес вызывают и профессии, связанные с медициной, армией, МЧС. Многие молодые люди рассматривают данные специальности в качестве приоритетных при выборе будущей работы.

После окончания 11 класса школы или после окончания учебного заведения профессионального образования 852 участника опроса, из числа обучающихся в 9 классах школы, и 567 учащихся 11 классов планируют продолжить обучение в ОО ВО.

В ходе проведения исследования учащимся 9 классов, планирующим в дальнейшем получить высшее образование (таких участников исследования – 852 человека, что составляет примерно 66 % респондентов), было предложено выбрать не более пяти ОО ВО, которые они планируют рассматривать при выборе дальнейшего обучения.

Высшие учебные заведения, которые учащиеся 9 классов рассматривают для продолжения обучения:

№	Высшие учебные заведения	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
1	Санкт-Петербургский государственный университет	216	11,9
2	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	115	6,3
3	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого	111	6,1
4	Санкт-Петербургский горный университет	100	5,5
5	Национальный исследовательский университет ИТМО	95	5,2
6	Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	87	4,8

№	Высшие учебные заведения	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
7	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	82	4,5
8	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова	80	4,4
9	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	72	4
10	Санкт-Петербургский государственный технологический институт	56	3,1
11	Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова	56	3,1
12	Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	54	3
13	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики	54	3
14	Санкт-Петербургский университет МВД РФ	51	2,8
15	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)	50	2,7
16	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ – филиал в Санкт-Петербурге (РАНХиГС)	47	2,6
17	Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта	46	2,5
18	Санкт-Петербургский государственный институт культуры	44	2,4
19	Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина	41	2,3
20	Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д.Ф. Устинова	38	2,1
21	Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов	36	2
22	Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича (СПб ГУТ)	36	2
23	Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России	34	1,9
24	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)	30	1,6
25	Санкт-Петербургский государственный морской технический университет (СПб МТУ)	28	1,5
26	Петербургский государственный университет путей сообщения Александра I	26	1,4

№	Высшие учебные заведения	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
27	Государственный университет морского и речного флота им. С.О. Макарова	25	1,3
28	Военно-космическая академия им. А.Ф. Можайского	19	1,1
29	Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (ГУГА)	17	0,9
30	Санкт-Петербургский государственный аграрный университет	17	0,9
31	Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова (ЛТУ)	13	0,7
32	Количество упоминаний других высших учебных заведений	45	2,4
	ВСЕГО	1821	100

В таблице полностью приведены наиболее часто встречающиеся варианты ответов участников исследования.

Есть ряд высших учебных заведений, которые также представляют интерес для учащихся 9 классов, но называют их реже. Примеры других высших учебных заведений Санкт-Петербурга, упомянутых не более 10 раз – Российский институт театрального искусства - ГИТИС, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица, Санкт-Петербургский институт кино и телевидения. Также участники опроса упоминают такие ОО ВО, как Военно-медицинская Академия им. Кирова, Санкт-Петербургский Государственный университет Ветеринарной Медицины, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Военный морской политехнический институт. Несколько участников исследования рассматривают для продолжения обучения такие учебные заведения, как Военная Академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева, Ульяновский институт Гражданской Авиации, Московский государственный университет, МГИМО, Высшая школа менеджмента. Несколько участников исследования планируют после окончания школы поступить в зарубежные ОО ВО.

По результатам опроса видно, что учащиеся 9 классов при выборе будущей специальности, которую планируют получить в ОО ВО, преимущественно рассматривают такие сферы, как IT – технологии, инженерная деятельность и связанные с ней технические направления, банковское дело, экономику, лингвистику, юриспруденцию, управленческую деятельность. Очень большой интерес участников вызывает педагогическая сфера деятельности. Также учащихся интересует обучение военным специальностям. Большой интерес вызывают специальности, связанные с современными технологиями в промышленности. Медицинские специальности также вызывают высокий интерес у многих участников опроса. Следует отметить высокий уровень осведомленности учащихся о направлении обучения в ОО ВО Санкт-Петербурга. Еще одним важным аспектом является то, что подростки рассматривают для обучения преимущественно ОО ВО Санкт-Петербурга, в редких случаях упоминаются высшие учебные заведения Москвы или учеба в зарубежных ОО ВО. Также следует отметить выбор нескольких

направлений возможного обучения в будущем, что связано как с разнообразными интересами учащихся, так и с ожиданием результатов экзаменов, которые, несомненно, во многом повлияют на итоговый выбор ОО ВО.

Отвечая на вопрос о выборе будущей специальности, о работе, которой им предстоит заниматься, учащиеся 9 классов называют конкретную профессию, в основном связанную со спецификой образовательных учреждений, выбранных ими при ответе на предыдущие вопросы.

В ходе проведения исследования учащимся 11 классов, планирующим в дальнейшем получить высшее образование, также было предложено выбрать не более пяти ОО ВО, которые они планируют рассматривать при выборе дальнейшего обучения.

Высшие учебные заведения, которые учащиеся 11 классов рассматривают для продолжения обучения:

№	Высшие учебные заведения	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
1	Санкт-Петербургский государственный университет	224	12,6
2	Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого	181	10,2
3	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	110	6,2
4	Национальный исследовательский университет ИТМО	101	5,7
5	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)	86	4,9
6	Санкт-Петербургский горный университет	85	4,8
7	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	78	4,4
8	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)	65	3,6
9	Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина	61	3,5
10	Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д.Ф. Устинова	60	3,4
11	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ – филиал в Санкт-Петербурге (РАНХиГС)	59	3,3
12	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	57	3,2
13	Санкт-Петербургский ГУ Профсоюзов	56	3,1
14	Санкт-Петербургский государственный институт культуры	53	3
15	Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	50	2,8

№	Высшие учебные заведения	Частота упоминаний в вариационном ряду	% (приблизительное значение)
16	Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича (СПб ГУТ)	47	2,7
17	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова	46	2,6
18	Санкт-Петербургский государственный морской технический университет (СПб МТУ)	44	2,5
19	Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова	36	2
20	Санкт-Петербургский государственный технологический институт	34	1,9
21	Санкт-Петербургский университет МВД РФ	33	1,8
22	Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	33	1,8
23	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики	27	1,5
24	Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта	22	1,2
25	Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (ГУГА)	18	1
26	Петербургский государственный университет путей сообщения Александра I	18	1
27	Государственный университет морского и речного флота им. С.О. Макарова	18	1
28	Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России	17	0,9
29	Военно-медицинская Академия им. С.М. Кирова	16	0,9
30	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения	13	0,7
31	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	11	0,6
32	Санкт-Петербургский государственный аграрный университет	11	0,6
33	Военно-космическая академия им. А.Ф. Можайского	7	0,4
34	Санкт-Петербургская Академия художеств им. Ильи Репина, СПГХПА им. А.Л. Штиглица	4	0,2
	ВСЕГО	1781	100

Расчет процентов произведен от общего числа названных образовательных учреждений. В таблице полностью приведены наиболее часто встречающиеся варианты ответов участников исследования.

В таблице полностью приведены наиболее часто встречающиеся варианты ответов участников исследования. Есть ряд высших учебных заведений, которые также представляют интерес для учащихся 11 классов. Образовательные организации высшего образования, встречающиеся при выборе учащимися 11 классов 3 и менее раз: Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, Московский Государственный Юридический Университет. Также некоторые участники опроса проявили интерес к обучению в Михайловской военной артиллерийской академии, НИЯУ МИФИ, в Военном институте физической культуры. Некоторых участников исследования интересуют такие ОО ВО, как Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, МГИМО, Российский государственный институт сценических искусств, НГБУ «НМИЦ им. В.А. Алмазова». Были названы такие высшие учебные заведения, как Нижегородский государственный университет, Псковский государственный университет, Санкт-Петербургский институт ФСБ России, а также Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины, Русская христианская гуманитарная академия им. Ф.М. Достоевского, Российский государственный институт сценических искусств. Двое участников исследования планируют поступать в ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов. Двое участников опроса планируют обучаться в зарубежных ОО ВО. Важным фактом является то, что подавляющее большинство подростков рассматривают для обучения ОО ВО Санкт-Петербурга.

По результатам опроса можно выделить ряд образовательных учреждений, которые, по мнению учащихся, являются «лидерами» в сфере высшего и профессионального образования.

ТОП 3 учебных заведений Санкт-Петербург

Образовательные организации профессионального образования

9 класс

1. Петровский колледж
2. Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж
3. Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, институт среднего профессионального образования

11 класс:

1. Петровский колледж
2. Медицинский колледж/техникум Санкт-Петербурга
3. Колледж туризма Санкт-Петербурга

Образовательные организации высшего образования

9 класс

1. Санкт-Петербургский государственный университет
2. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
3. Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

11класс

1. Санкт-Петербургский государственный университет
2. Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого
3. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

ТОП 3 специальностей Санкт-Петербурга

9 класс

1. Технический специалист
2. IT-специалист, программист
3. Сфера услуг

11 класс

1. Инженер, разработчик, технический специалист
2. IT-специалист, разработчик ПО
3. Педагогика

Отвечая на вопрос о выборе будущей специальности, учащиеся и 9, и 11 классов называют вполне конкретную профессию, в основном связанную со спецификой образовательных учреждений, выбранных ими при ответах на предыдущие вопросы.

На вопрос о том, планируют ли участники исследования, обучающиеся в 9 классах, работать по специальности, полученной ими за время обучения в колледже или в ОО ВО, большинство ответило утвердительно. Так, 805 участников опроса, что составляет примерно 62 % респондентов, планируют работать по полученной специальности. В то же время, 139 участников опроса, что составляет примерно 11 % респондентов, не определились с выбором будущей профессии, они не могут даже предположительно назвать сферу будущей деятельности. Предположительно можно сделать вывод, что данная группа респондентов плохо владеет информацией о многообразии профессий. Респондентам данной группы были бы полезны консультации специалиста по профессиональной ориентации, а также занятия и мероприятия по профориентации, направленные на ознакомление с различными сферами профессиональной деятельности и дающие углубленную информацию о содержании различных профессий.

На вопрос о том, планируют ли участники исследования, обучающиеся в 11 классах, работать по специальности, полученной ими за время обучения в колледже или в ОО ВО, большинство ответило утвердительно. Так, 622 участника опроса, что составляет примерно 82 % респондентов, планируют работать по полученной специальности. Некоторые участники исследования - 57 человек, что составляет примерно 8 % респондентов,
не планируют работать по полученной специальности. Некоторые респонденты из данной группы планируют заняться бизнесом, некоторые хотят продолжить обучение, получить дополнительную специальность, некоторые не планируют работать в будущем. Часть участников опроса – 75 человек, что составляет примерно 10 % респондентов, пока не определилась с выбором будущей профессии. Следует отметить, что эта группа респондентов интересуется возможными вариантами будущего обучения, рассматривает различные специальности.

По результатам исследования наглядно видно, что колледжи и ОО ВО, выбранные для дальнейшего обучения респондентами, не всегда специализируются на обучении специальности, по которой участники исследования планируют работать в будущем. Полученные данные позволяют сделать вывод, что с подростками необходимо провести занятия, которые позволят им ознакомиться с учебными заведениями, максимально подходящими им для получения различных специальностей, вызывающих интерес.

Всем участникам исследования было предложено выбрать не более 3 значимых факторов, влияющих на выбор будущей профессии.

Учащиеся 9 классов отметили наиболее важные факторы, влияющие на выбор будущей профессии: достойная заработная плата – 1001 участник опроса, что составляет примерно 77 % респондентов; интересное содержание работы – 702 участника опроса, что составляет примерно 54 % респондентов. Возможность карьерного роста – 546 участников опроса, что составляет примерно 42 % респондентов; комфортные условия труда на рабочем месте – удобный график работы, наличие зон отдыха и т.д. – 563 участника опроса, что составляет примерно 44 % респондентов; возможность проявить себя, раскрыть свои способности – 510 участников опроса, что составляет примерно 39 % респондентов. Близость к дому, удобное транспортное сообщение – 431 участник опроса, что составляет примерно 33 % респондентов; возможность выполнять разнообразные задания – 159 участников опроса, что составляет примерно 12 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что в основном при выборе будущей профессии учащиеся 9 классов обращают внимание на уровень заработной платы, содержание самой работы, возможность карьерного роста в будущем, комфортные условия труда, а также на возможность раскрыть свои способности. Эти факторы являются решающими при выборе сферы деятельности.

Учащиеся 11 классов отметили наиболее важные факторы, влияющие на выбор будущей профессии: достойная заработная плата – 600 участников опроса, что составляет примерно 80 % респондентов; интересное содержание работы – 479, что составляет примерно 64 % респондентов. Возможность карьерного роста важна для 354 участников исследования, что составляет примерно 47 % респондентов. Возможность проявить себя, раскрыть свои способности является значимым условием для 356 участников опроса, что составляет примерно 47 % респондентов. Комфортные условия труда на рабочем месте - удобный график работы, наличие зон отдыха и т.д. – 328 участников опроса, что составляет примерно 44 % респондентов. Также участники опроса отмечают и другие факторы, значимые для них при выборе будущего места работы. Это такие факторы, как, например, престижность работы. Данный фактор важен для 181 участника исследования, что составляет примерно 24 % респондентов. Хорошие отношения с коллегами важны также для 181 участника опроса, что составляет примерно 24 % респондентов. Гибкий график работы важен для 162 участников опроса, что составляет примерно 21 % респондентов. Возможность выполнять работу удаленно важно для 148 участников исследования, что составляет примерно 20 % респондентов. Возможность выполнять разнообразные задания представляет интерес для 124 участников опроса, что составляет примерно 16 % респондентов. Транспортная доступность будущего места работы важна для 121 участника исследования, что составляет примерно 16 % респондентов. Наличие дополнительных материальных вознаграждений (премии по итогам работы, например) – важны для 117 участников опроса, что составляет примерно 15,5 % респондентов. Для некоторых участников исследования представляет

интерес корпоративная культура, сформировавшаяся в компании, в которой предстоит работать. Этот аспект волнует 74 участника опроса, что составляет примерно 10 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что в основном при выборе будущей профессии учащиеся 11 классов, так же, как и учащиеся 9 классов, обращают внимание на уровень заработной платы и содержание самой работы, возможность карьерного роста, комфортные условия труда и возможность раскрытия внутренних способностей. Также важными факторами являются возможность раскрыть свой потенциал, хорошие отношения с коллегами, наличие гибкого графика работы, а также возможность удаленной работы. Последний фактор приобрел актуальность в последнее время, т.к. ситуация, связанная с пандемией, вынужденно раскрыла возможность такой формы профессиональной деятельности в определенных сферах. Данный формат работы во многом показал высокие результаты, перспективы развития и экономию ресурсов. Перечисленные выше факторы являются решающими при выборе будущей сферы деятельности.

Также участникам исследования было предложено ответить на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, может повлиять на Ваш выбор профессии?» К сожалению, человек не всегда может выбрать ту профессию, которую хочет. Есть ряд объективных причин, которые могут помешать этому. При ответе на данный вопрос участников исследования предложили выбрать не более трех, по их мнению, важных фактора.

Участники исследования выбрали наиболее важные аспекты, влияющие на выбор будущей профессии.

Учащиеся 9 классов.

Для учащихся 9 классов очень важным является поступление на бюджетную форму обучения, т.к. финансовое положение семьи на настоящий момент не позволяет рассматривать платную основу обучения. Такого мнения придерживаются 557 участников опроса, что составляет примерно 43 % респондентов. Низкий уровень заработной платы у специалистов той профессии, которая нравится – 141 участников опроса, что составляет примерно 32 % респондентов; отсутствие четких представлений о том, в чем будет заключаться будущая работа – 360 участников опроса, что составляет примерно 28 % респондентов; изменения на рынке труда - 259 участников опроса, что составляет примерно 20 % респондентов. Недостаток информации о содержании будущей работы – 256 участников опроса, что составляет примерно 20 % респондентов. Недостаток информации о существующих профессиях – 228 участников опроса, что составляет примерно 18 % респондентов. Ограничения, связанные с состоянием здоровья - 186 участников опроса, что составляет примерно 14 % респондентов. Сложное финансовое положение семьи – необходимость выбора только высокооплачиваемой работы – 91 участник опроса, что составляет примерно 7 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что наиболее важным при выборе образовательной организации является возможность поступления на бюджетную основу, что говорит в невозможности для большинства респондентов рассматривать платную основу обучения. Основную сложность поступления на бюджетную форму обучения участники исследования связывают с результатами экзаменов. Многие учащиеся предполагают, что не смогут получить на экзаменах баллы, достаточные для поступления в учебное заведение, в котором смогут обучиться интересной для них специальности. Также анализируя ответы большинства участников исследования, можно сделать вывод, что уровень заработной платы при выборе специальности преобладает над уровнем

интереса, влечения к определенной сфере деятельности для большой части респондентов. Многие участники исследования отмечают, что слабое представление о том, в чем будет заключаться будущая профессиональная деятельность, недостаток информации о содержании работы также оказывают влияние на выбор профессии. Некоторые участники опроса, выбирая будущую специальность, ориентируется на ограничения по состоянию своего здоровья. Данные результаты указывают на необходимость проведения мероприятий, направленных на ознакомление участников исследования с содержанием разных видов работ. Это могут быть экскурсии, мастер-классы, встречи с представителями профессии, изучение методических пособий и т.д.

Учащиеся 11 классов

Для учащихся 11 классов очень важным фактором при выборе профессии является поступление на бюджетную форму обучения, т.к. финансовое положение семьи на настоящий момент не позволяет рассматривать платную основу обучения. Такого мнения придерживаются 361 участник опроса, что составляет примерно 48 % респондентов. Низкий уровень заработной платы у специалистов той профессии, которая нравится, тоже является очень важным по значимости фактором. Такого мнения придерживаются 267 участников исследования, что составляет примерно 35 % респондентов. Изменения на рынке труда важны для 247 участников опроса, что составляет примерно 33 % респондентов. Отсутствие четких представлений о том, в чем будет заключаться будущая работа – важный фактор также для 247 участников опроса, что составляет примерно 33 % респондентов. Недостаток информации о содержании будущей работы влияет на выбор будущей профессии 156 участников опроса, что составляет примерно 21 % респондентов. Недостаток информации о существующих профессиях влияет на выбор специальности 130 участников опроса, что составляет примерно 17 % респондентов. Недостаточный престиж профессии влияет на выбор 115 участников опроса, что составляет примерно 15 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что наиболее важными факторами при выборе образовательной организации для получения будущей профессии является возможность поступления на бюджетную основу, что говорит в невозможности для большинства респондентов рассматривать платную основу обучения, а также низкий уровень заработной платы. Молодые люди рассматривают уровень заработной платы в качестве важного фактора при выборе профессии. Важным фактором при выборе образовательной организации для продолжения обучения является актуальность профессии. Изменения на рынке труда влияют на выбор достаточно большого количества участников исследования. Недостаток информации о содержании будущей работы, слабое представление о том, в чем будет заключаться будущая профессиональная деятельность, также в значительной степени оказывают влияние на выбор профессии. Недостаток информации о существующих профессиях беспокоит многих участников исследования, что говорит о необходимости предоставить всю необходимую информацию во время занятий по профориентации. Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости организаций плановых мероприятий для учащихся, направленных на ознакомление с многообразием специальностей, с содержанием конкретных профессий. Необходимо проведение мероприятий, направленных на ознакомление участников исследования с содержанием разных видов работ. Это могут быть экскурсии, мастер-классы, встречи с представителями профессии, изучение методических пособий и т.д. Многие участники исследования назвали те изменения, которые происходят

на рынке труда. Данные изменения необходимо учесть при подготовке занятий по профориентации. Также анализируя ответы большинства участников исследования, можно сделать вывод, что уровень заработной платы при выборе специальности, возможность получить образование бесплатно, преобладают над уровнем интереса, влечения к определенной сфере деятельности для большой части респондентов.

Учащимся 11 классов было предложено оценить ряд высказываний, касающихся основных факторов будущей профессии. Оценка производилась по десятибалльной шкале, где 1 балл означал, что респондент совершенно не согласен с данным высказыванием, 10 баллов - полностью согласен.

Ниже приведены результаты оценивания утверждений, предложенных учащимся 11 классов.

1. «Работа должна доставлять удовольствие»

Подавляющее большинство участников исследования полностью или почти полностью согласны с данным утверждением. 622 участника опроса, что составляет примерно 82 % респондентов, оценили данное высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Из них 413 участников поставили максимальную оценку - «10». Необходимо отметить, что всего несколько участников исследования – 10 человек, что составляет чуть более 1 % респондентов, оценили данное высказывание ниже 5 баллов. Нейтралитета при ответе на данный вопрос придерживаются 122 участника исследования, что составляет чуть более 16 % респондентов. Данные результаты указывают на то, что при выборе будущей специальности молодые люди, прежде всего, ориентируются на положительные эмоции, которые они ожидают получить во время трудовой деятельности. Рассматривая всевозможные варианты будущей профессии, учащиеся уже сейчас хотят иметь представление о содержании работы, стараются ориентироваться на свои интересы. Это позитивно скажется на будущей трудовой деятельности, т.к. человек, по-настоящему увлеченный и заинтересованный работой, сможет не только реализовать свои желания, устремления, но и принести максимальную пользу в той сфере деятельности, которую изберет для себя. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что, хотя материальная составляющая важна при выборе профессии (как показывают ответы на предыдущие вопросы), ожидаемые положительные эмоции при выборе профессиональной деятельности также очень важны для учащихся.

2. «Главное в профессиональной деятельности – стабильность»

При оценке данного высказывания мнения участников исследования разделились. Тем не менее, больше половины участников полностью, или практически полностью согласно с данным высказыванием. Учащихся, поставивших оценки «8», «9» или «10» оказалось 382 человека, что составляет примерно 51 % респондентов. Не выражают согласия с данным высказыванием 41 участник опроса, что составляет немногим более 5 % респондентов. Данная группа участников исследования при оценке утверждения поставила баллы «1», «2» или «3». Придерживаются нейтралитета при ответе на данный вопрос 331 участник исследования, что составляет примерно 44 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что многие молодые люди склоняются к выбору профессии, которая сможет дать им уверенность в будущем. Данный выбор указывает на взрослую и серьезную позицию, определяющую выбор профессии. Тем не менее, следует учесть и тот факт, что почти половина участников исследования не выражает полного согласия с данным высказыванием, что говорит о том, что не для всех учащихся гарантия стабильности в будущей профессиональной деятельности

является необходимой. В то же время, для этой группы респондентов стабильность в определенной степени представляется необходимой, что свидетельствует о том, что при выборе будущей профессии этот фактор учитывается.

3. «Важно, чтобы работа приносила доход, и неважно, что она не будет доставлять удовольствие»

Некоторые из участников исследования категорически не согласны с этим утверждением. 157 участников опроса, что составляет примерно 20 % респондентов, оценили данное высказывание на «1», «2» или «3». Тем не менее, 203 участника опроса, что составляет примерно 27 % респондентов, согласны с данным утверждением, и оценивают его на «8», «9» или «10» баллов. Больше половины участников исследования - 394 человека, что составляет немногим более 52 % респондентов, не смогли выбрать, что для них важнее в профессиональной деятельности, и поставили оценки «4», «5», «6» и «7». Важно учесть, что из данной группы участников многие респонденты при оценке утверждения ставят «5» баллов (таких участников - 160 человек, что составляет примерно 21 % респондентов), что говорит о том, что им важна деятельность, приносящая не только доход, но в силу определенных причин респонденты вынуждены ориентироваться на уровень дохода. В современном мире материальная составляющая является очень важным фактором при выборе профессиональной деятельности. Данные результаты позволяют сделать вывод, что молодые люди в большинстве своем хотят соблюсти некий баланс в профессиональной деятельности. Доход, безусловно, важен, но и потенциальная возможность заниматься профессиональной деятельностью, которая не приносит удовлетворения, не вызывает интереса и не доставляет удовольствия не привлекает многих участников исследования.

4. «Для меня важно, чтобы в профессиональной деятельности была возможность самореализации»

Большинство участников исследования считают возможность самореализации важным аспектом профессиональной деятельности. С данным высказыванием согласились 522 участника исследования, что составляет немногим более 69 % респондентов. Данная группа участников оценила данные высказывания на «8», «9» или «10» баллов, причем, 285 участников, что составляет примерно 38 % от общего числа учащихся 11 классов, принявших участие в исследовании, поставили оценку «10». Всего 26 участников опроса, что составляет немногим более 3 % респондентов, полностью или почти полностью не согласились с данным высказыванием, и поставили оценки «1», «2» или «3». Немногим более 27 % респондентов – 206 участников опроса, дали нейтральную оценку данному высказыванию. Данные результаты оценки высказывания позволяют сделать вывод, что для большинства учащихся возможность самореализации в профессиональной деятельности очень важна. Полученные результаты подтверждают, что участники опроса подходят к выбору профессии серьезно, задумываясь не только о материальной, но и о качественной составляющей будущей деятельности.

5. «Для меня важнее содержание работы, нежели высокая заработная плата. Если работа не будет приносить удовлетворение, я не смогу работать»

С данным высказыванием согласились 287 участников исследования, что составляет примерно 38 % респондентов. Данная группа участников оценила данное высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Всего 113 участников опроса, что составляет примерно 15 % респондентов, полностью или почти полностью не согласились с данным высказыванием, и поставили оценки «1», «2» или «3». Немногим менее половины участников исследования не соглашаются с данным высказыванием, но и не отрицают его. Участники

данной группы респондентов при оценке высказывания поставили «4», «5», «6» или «7» баллов. Таких участников опроса – 354 человека, что составляет примерно 47 % респондентов. Причем, большинство респондентов из данной группы ставят оценку «5». Таких участников - 148 человек, что составляет примерно 20 % респондентов. Данные результаты оценивания высказывания позволяют сделать вывод, что для большинства учащихся содержание профессиональной деятельности очень важно. Участники исследования считают, что работать без эмоциональной составляющей для них невозможно. Это еще раз подтверждает, что участники опроса, выбирая будущую сферу деятельности, стараются рассмотреть максимально возможное количество факторов.

6. «Выбирая между интересной работой и высокой заработной платой, я выберу высокую заработную плату»

Немногим больше половины всех участников исследования, оценивая данное высказывание, не смогло поддержать полностью, или опровергнуть утверждение. Оценки данной группы, а это 392 участников опроса, что составляет примерно 52 % респондентов, лежат в интервале от «4» до «7» баллов. Следует учесть, что 289 участников опроса, что составляет примерно 38 % респондентов, выражают согласие с данным утверждением. Данная группа участников оценила высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Определенная часть участников опроса – 73 человека, что составляет около 10 % респондентов, полностью, или почти полностью не согласны с данным высказыванием, и оценивают его на «1», «2» или «3» балла. Достаточно высокий процент согласных с данных утверждением участников говорит о стремлении респондентов к материальному благосостоянию в будущем. Но необходимо учесть, что большинство участников исследования не соглашаются полностью с данным утверждением. Респонденты, не давшие на этот вопрос сугубо положительные оценки, не считают для себя минимальным по значению фактором присутствие эмоциональной составляющей в будущей профессиональной деятельности.

7. «Дорога от дома до работы и обратно не должна занимать слишком много времени»

Большинство участников опроса выражают согласие с данными утверждениями, касающимися удобства расположения места работы и комфортных условий труда. Так, для 317 участников опроса, что составляет примерно 42 % респондентов, очень важно, чтобы дорога до места работы и обратно не занимала слишком много времени. Данная группа респондентов оценила утверждение на «10», «9» или «8» баллов. Некоторые участники опроса не согласились с данным высказыванием, и поставили оценки «1», «2» или «3». Так ответили 87 участников опроса, что составляет примерно 11,5 % респондентов. Данному высказыванию поставили нейтральные оценки, оценив его на «4», «5», «6» или «7» баллов, 350 участников опроса, что составляет немногим более 46 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что при выборе будущего места работы многие участники исследования будут учитывать местоположение компании-работодателя, близость расположения к месту проживания и транспортную доступность.

8. «Важно, чтобы на рабочем месте были созданы комфортные условия»

Большинство участников исследования – 595 человек, что составляет примерно 79 % респондентов, оценивают важность комфорта на рабочем месте на «8», «9» или «10» баллов. Только 9 участников опроса, что составляет немногим более 1 % респондентов, не считают комфортные условия на рабочем месте важным фактором при выборе будущей работы. Оценивая данное высказывание, участники исследования из данной

группы респондентов поставили «1», «2» или «3» балла. Данному высказыванию поставили нейтральные оценки, оценив его на «4», «5», «6» или «7» баллов, 150 участников опроса, что составляет примерно 20 % респондентов. Многие участники опроса считают этот параметр важным при выборе будущей работы, будут учитывать в будущем, но не считают для себя данный фактор крайне важным фактором при выборе работы. По уровню согласия с данным высказыванием можно сделать вывод, что те специалисты, которые будут востребованы в будущем, безусловно, отдадут предпочтение работодателю, который сможет предложить определенный уровень комфорта на рабочем месте.

Полученные результаты позволяют высказать предположение, что комфорт и удобство расположения при выборе будущей работы очень важны для большинства участников исследования. Эти факторы будут влиять на выбор будущего места работы.

9. «Возможность карьерного роста очень важна для меня»

Большинство участников исследования выражают согласие с утверждением, касающимися карьерных составляющих будущей профессиональной деятельности. Так, 548 участников опроса, что составляет примерно 73 % респондентов, оценивают данное высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Только 22 участника опроса, что составляет немногим менее 3 % респондентов, не выражают согласия с таким утверждениям. Данная группа респондентов не считает возможность карьерного роста важным для себя фактором, и оценивает высказывание на «1», «2» или «3» балла. Остальные участники опроса – 184 человека, что составляет примерно 24 % респондентов, придерживаются нейтральных оценок, но большинство из них склоняется в сторону согласия с данным утверждением. Оценки «6» и «7» поставили 129 участников опроса из числа тех, кто нейтрально оценил утверждение, что составляет примерно 17 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что большинство участников исследования хотели бы в будущем построить свою карьеру и занять лидирующие позиции в выбранной сфере профессиональной деятельности.

10. «Мне нравится руководить людьми»

Руководство людьми привлекает 342 участника исследования, что составляет примерно 45 % респондентов. Данная группа участников оценила высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Не считают для себя привлекательным и не стремятся в будущем к руководящим должностям 76 участников опроса, что составляет примерно 10 % респондентов. Менее половины участников исследования оценивают данное утверждение нейтрально, не соглашаясь с ним полностью, но и не отвергая. Таких оказалось 336 участников исследования, что составляет примерно 45 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что около половины участников исследования считают себя потенциально способными в будущем занять лидирующие позиции в выбранной сфере профессиональной деятельности.

11. «Я уважаю людей, которые посвятили всю свою жизнь определенной профессии и добились успеха»

Большинство – 582 участника опроса, что составляет около 77 % респондентов, полностью или почти полностью согласно с данным утверждением. Оценки данной группы участников - «8», «9» или «10» баллов. Всего 16 участников опроса, что составляет около 2 % респондентов, не выражают согласия с данным утверждением, и оценивают его на «1», «2» или «3» балла. Нейтрально оценили данное высказывание 156 участников опроса, что составляет около 21 % респондентов. Участники данной группы при оценке поставили «4», «5», «6» или «7» баллов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что настоящий профессионализм вызывает уважение

у большинства участников исследования. Можно высказать предположение, что, выбирая профессию, многие участники опроса будут стремиться в своей профессиональной деятельности добиться существенных успехов, обрести необходимые навыки и умения, стать профессионалами в своей отрасли. Это предположение также подтверждает тот факт, что, как показали результаты опроса, многим участникам исследования интересны мнения экспертов отраслей, вызывают большой интерес встречи с экспертами.

12. «Для меня важно, чтобы работа была престижной»

С данным утверждением согласна почти половина участников исследования. Им важно, чтобы в обществе та сфера деятельности, которую они выберут в дальнейшем, считалась престижной. Так, 334 участника опроса, что составляет примерно 44 % респондентов, оценили данное утверждение на «8», «9» или «10» баллов. Для 80 участников исследования, что составляет примерно 11 % респондентов, престиж профессии не является важным фактором. Эта группа респондентов оценила данное высказывание на «1», «2» или «3» балла. Оценили нейтрально данное утверждение 340 участников исследования, что составляет примерно 45 % респондентов. Участники данной группы при оценке поставили «4», «5», «6» или «7» баллов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что, рассматривая будущую профессию, обращать внимание
на престиж профессиональной деятельности планирует значительная часть участников опроса. Тем не менее, необходимо отметить, что более 10 % респондентов (по их утверждению) не станут обращать внимание на престиж профессии. Это говорит о том, что восприятие профессии определенной группой учащихся не зависит от общественного мнения при выборе профессии.

13. «Я хотел бы стать настоящим профессионалом своего дела»

Подавляющее большинство участников исследования, обучающихся в 11 классах школы, хотели бы стать настоящими профессионалами. Выражают согласие с утверждением 669 участников опроса, что составляет примерно 89 % респондентов, и оценивают данное утверждение на «8», «9» или «10» баллов. Из 669 участников, согласных с данным высказыванием, 490 участников опроса, что составляет примерно 65 % респондентов, оценили утверждение на максимальный балл – «10». Важно отметить, что всего 9 участников опроса, что составляет примерно 1 % респондентов, не согласны с данным высказыванием, оценивают его на «1» или «3» балла. Нейтрально оценили данное высказывание, поставив «4», «5», «6» или «7» баллов, 76 участников опроса, что составляет около 10 % респондентов. Такая высокая степень согласия с утверждением, выявленная у участников опроса, позволяет сделать вывод, что стремление к профессионализму во многом окажет влияние на осознанность выбора профессия. Полученные данные позволяют предположить, что стремление стать профессионалом повысит мотивацию получения глубоких знаний в процессе обучения специальности.

14. «Хорошие отношения в коллективе очень важны при выборе работы»

Большинство участников исследования – 492 человека, что составляет примерно 65 % респондентов, выражают согласие с данным утверждением и оценивают его на «8», «9» или «10» баллов. Всего 47 участников опроса, что составляет около 6 % респондентов, не согласны с данным высказыванием, и оценивают его на «1», «2» или «3» балла. Нейтрально оценили данное высказывание, поставив «4», «5», «6» или «7» баллов, 215 участников опроса, что составляет около 29 % респондентов. Многие участники опроса из тех, кто придерживается относительного нейтралитета, оценили выражение на «6» и «7» баллов, что говорит о том, что хорошие отношения в коллектив в определенной

степени являются важными при выборе места работы. Так ответили 145 участников исследования, что составляет примерно 19 % респондентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что хорошие отношения в коллективе для большинства участников исследования являются важным аспектом профессиональной деятельности.

15. Для меня важно, чтобы мой выбор профессии одобрили мои родители/родные/друзья/знакомые

С данным высказыванием согласились 117 участников исследования, что составляет примерно 16 % респондентов. Данная группа участников оценила высказывание на «8», «9» или «10» баллов. Многие участники опроса – 311 человек, что составляет примерно 41 % респондентов, полностью или почти полностью не согласны с данным высказыванием, и поставили оценки «1», «2» или «3». Остальные участники опроса в основном оценивают данное высказывание на «4», «5», «6» или «7» баллов. Таких участников исследования – 326 человек, что составляет примерно 43 % респондентов. Необходимо отметить, что в данной группе доминируют оценки «5» и «7» баллов, что говорит о некоторой степени согласия с данным утверждением. Оценили данное высказывание на «5» или «7» баллов 197 участника опроса, что составляет примерно 26 % респондентов. Полученные результаты указывают на то, что участники исследования советуются с близкими людьми, обсуждают выбор будущей профессии, но в основном при выборе профессии учитывают собственные интересы и стремления. Это еще раз говорит о сознательном и серьезном подходе к выбору будущей профессии.

Полученные результаты оценок высказываний, данных участниками исследования, позволяют сделать вывод, что для учащихся 11 классов очень важно, чтобы работа доставляла удовольствие, предоставила возможность самореализации, чтобы условия труда были комфортными. Также для учащихся 11 классов при выборе будущей профессиональной деятельности важную роль играет фактор стабильности. Карьера в будущем, возможность стать профессионалом в своей отрасли очень важны для участников исследования. Нельзя не учитывать и то, что уровень заработной платы также является одним из наиболее важных факторов при выборе профессии.

Участникам исследования было предложено определить, чье мнение важно для них при выборе будущей профессии, к кому они обратятся за советом, помощью в этом вопросе. При ответе на данный вопрос большинство участников – учащихся 9 классов - выбрали следующие варианты ответов: мнение родителей, членов семьи – 821 участник опроса, что составляет примерно 63 % респондентов; мнение родственников, друзей, знакомых – 460 участников опроса, что составляет примерно 36 % респондентов. Информации в интернете доверяют 328 участников опроса, что составляет примерно 25 % респондентов. Мнение экспертов отрасли, специалистов по профессиональной ориентации волнует 237 участников опроса, что составляет около 18 % респондентов. Мнение учителей школы – 124 участника опроса, что составляет примерно 9,5 % респондентов; мнение преподавателей дополнительного образования учитывают 100 участников опроса, что составляет примерно 8 % респондентов. В то же время, 484 участника опроса, что составляет около 37 % респондентов, в том числе из числа тех, кто прислушивается к мнению других, во многом ориентируются на собственные взгляды, планируют самостоятельно принимать решение, выбирая будущую работу. Высокое влияние мнения родителей, членов семьи, близких на выбор подростком профессии, позволяет сделать вывод, что мероприятия по профориентации, консультации

и советы специалистов, обсуждаются в семье подростка, им дается некоторая оценка, которая
в значительной степени влияет на окончательный выбор. Самостоятельное принятие решение также сформировано внешними факторами, определенными источниками информации, которые были доступны в разные периоды жизни подростка.

При ответе на данный вопрос большинство участников – учащихся 11 классов - выбрали следующие варианты ответов: мнение родителей, членов семьи – 473 участника опроса, что составляет примерно 62 % респондентов. Мнение родственников, друзей, знакомых – 256 участников опроса, что составляет примерно 34 % респондентов. Информации в интернете доверяет 201 участник опроса, что составляет примерно 27 % респондентов. Мнение экспертов отрасли оказывает значительное влияние на выбор профессии 196 участников исследования, что составляет примерно 26 % респондентов. Мнение специалистов по профессиональной ориентации волнует 90 участников опроса, что составляет около 12 % респондентов, мнение преподавателей дополнительного образования учитывает 86 участников опроса, что составляет примерно 11 % респондентов. Мнению учителей школы – 68 участников опроса, что составляет примерно 9 % респондентов. Необходимо отметить, что мнение экспертов отрасли учитывают многие участники опроса. Это говорит о том, что необходимо обеспечить возможность общения экспертов различных отраслей с учащимися. Представляется важным организация встреч с экспертами, предоставление возможности подросткам задать интересующие их вопросы, которые возникают при выборе будущей специальности. В то же время, 299 участников опроса, что составляет около 40 % респондентов, во многом ориентируются на собственные взгляды, планируют самостоятельно принять решение, выбирая будущую работу. К данной группе респондентов относятся, в том числе, и те, кто прислушивается к мнению других. Следует учесть и то, что самостоятельное принятие решение, тем не менее, сформировано
под воздействием внешних факторов, сформировано влиянием определенных источников информации, которые были доступны в определенный период жизни подростка.

Тот факт, что большинство респондентов прислушивается к мнению родителей и членов семьи, а также учитывают мнение родственников, друзей и знакомых при выборе будущей профессии, говорит о высокой степени доверия подростков к своему окружению. Также следует отметить, что многие участники исследования в значительной степени прислушиваются к мнению экспертов отраслей. Этот фактор окажет позитивное влияние на выбор будущей профессии. Участники исследования при выборе будущей профессии доверяют мнению специалистов по профессиональной ориентации и педагогов дополнительного образования. Важно использовать данные результаты при формировании перечня мероприятий по профориентации учащихся. Для многих участников исследований также важна информация, которую они могут получить, используя интернет-ресурсы.

В ходе исследования многие участники опроса, как ученики 9 класса, так и ученики 11 класса, высказали мнение, что занятия по профориентации, которые проводятся в школе, являются полезными для них.

9 класс

Такое мнение высказали 503 участника опроса, что составляет примерно 39 % респондентов. Некоторые участники исследования не видят для себя пользы в этих занятиях. Такое мнение высказали 304 участника опроса, что составляет примерно 23 %

респондентов. В то же время, 214 участников опроса, что составляет около 17 % респондентов, говорят, что занятия по профориентации в школе не проводятся. По результатам опроса можно сделать вывод, что проводить занятия по профориентации для школьников необходимо, т.к. это напрямую связано с осознанным выбором подростком будущей профессии. Затруднились ответить на поставленный вопрос 273 участника опроса, что составляет около 21 % респондентов. Величина данного показателя говорит
о том, что многие участники исследования серьезно и вдумчиво подходят к выбору будущей профессии, к определению своей жизненной линии. Для таких ребят рекомендованы индивидуальные занятия со специалистом, или занятия в малочисленных группах. Такие мероприятия позволят подростам лучше разобраться в своих стремлениях, желаниях, оценить собственные возможности, связанные с выбором определенной профессии.

11 класс

Такое мнение высказали 220 участников опроса, что составляет немногим более 29 % респондентов. Некоторые участники исследования не видят для себя пользы в этих занятиях. Такое мнение высказали 216 участников опроса, что составляет примерно 29 % респондентов. В то же время, 178 участников опроса, что составляет около 24 % респондентов, говорят, что занятия по профориентации в школе не проводятся. По результатам опроса можно сделать вывод, что проводить занятия по профориентации для школьников необходимо, т.к. это напрямую связано с осознанным выбором подростком будущей профессии. Тот факт, что у четвертой части всех участников опроса в школе
не проводятся занятия по профориентации, говорит о том, что молодым людям этой группы респондентов осуществить правильный выбор профессии будет достаточно сложно. Затруднились ответить на поставленный вопрос 140 участников опроса, что составляет примерно 18 % респондентов. Это достаточно высокий показатель, особенно, если учесть возраст респондентов, а также тот факт, что через несколько месяцев перед большинством из них встанет вопрос выбора будущей профессии. То, что почти 20 % учащихся 11 классов затруднилась ответить на вопрос о занятиях по профориентации, указывает на то, что не все участники исследования серьезно и вдумчиво подходят к выбору будущей профессии, к определению своей жизненной линии.

В рамках проведения исследования участникам опроса было предложено выбрать полезные и интересные для них мероприятия по профориентации.

Учащиеся 9 и 11 классов выбрали следующие мероприятия.

9 класс

Большинство учащихся 9 классов выбрали следующие мероприятия:
- занятия в школе, посвященные профориентации - 551 участник опроса, что составляет примерно 43 % респондентов;
- экскурсии в ОО ПО И ООВО - 534 участника опроса, что составляет примерно 41 % респондентов;
- встречи с представителями профессиональных сообществ – 454 участника опроса, что составляет примерно 35 % респондентов;

- консультации психолога, специалиста по профориентации, помогающие определиться с выбором будущей профессии – 423 участника опроса, что составляет примерно 33 % респондентов;

- участие в мастер-классах по профориентации – 371 участник, что составляет примерно 29 % респондентов;
- экскурсии на предприятия города – 263 участника опроса, что составляет примерно 20 % респондентов.

Также часть участников исследования находят для себя полезными и другие мероприятия, направленные на выбор будущей профессии – посещение лекториев, где можно получить информацию о содержании будущей работы, посещение «ярмарки профессий», занятия по профориентации в центрах дополнительного образования. Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости проведения занятий по профориентации в школах, а также о необходимости организации экскурсий в образовательные организации, консультаций психологов и специалистов по профориентации для учащихся 9-х классов. Также необходимо организовать участие подростков в мастер-классах. Большое содействие при выборе профессии окажут лекции, направленные на информирование учащихся о содержании будущей работы, регулярные занятия по профориентации в специализированных центрах.

11 класс

Большинство учащихся 11 классов выбрали следующие мероприятия:
- консультации психолога, специалиста по профориентации, помогающие определиться с выбором будущей профессии, занятия по профориентации в центрах дополнительного образования – 417 участников опроса, что составляет около 55 % респондентов;
- экскурсии в профессиональные образовательные организации и в ОО ВО - 347 участников опроса, что составляет примерно 46 % респондентов;
- встречи с представителями профессиональных сообществ – 318 участников опроса, что составляет примерно 42 % респондентов;
- занятия в школе, посвященные профориентации - 285 участников опроса, что составляет примерно 38 % респондентов;
- участие в мастер-классах по профориентации – 219 участников опроса, что составляет примерно 29 % респондентов;
- посещение лекториев, где можно получить информацию о содержании будущей работы, посещение «ярмарки профессий» - 209 участников опроса, что составляет примерно 28 % респондентов;
- экскурсии на предприятия города – 176 участников опроса, что составляет около 23 % респондентов.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости проведения занятий по профориентации в школах. Необходимо создать условия, при которых учащимся 11 классов будет доступен весь спектр мероприятий по профориентации. Также необходимо организовать экскурсии в образовательные организации, участие в мастер-классах, лекции, направленные на информирование учащихся о содержании будущей работы, регулярно проводить занятия по профориентации в специализированных центрах. Особое внимание следует уделить организации встреч учащихся с представителями различных профессий. Подростки доверяют мнению профессионала, непосредственно работающему в определенной сфере. Мнение практика может оказать существенное влияние на выбор подростком будущей профессии.

Учащихся 9 и 11 классов попросили ответить на несколько вопросов, касающихся их знания и сотрудничества с «Центром содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». Ниже представлены результаты ответов респондентов.

9 класс

На вопрос о том, слышали ли участники исследования про «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», 1147 участников опроса, что составляет примерно 89 % респондентов, ответили отрицательно. Только 147 участников опроса, что составляет примерно 11 % респондентов, слышали про «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». Полученные результаты говорят об отсутствии у школьников информации о возможности получать профессиональные консультации специалистов, посещать различные мероприятия, направленные на профориентацию. Необходимая информация должна быть предоставлена учащимся в школах, а также необходимо сотрудничество «Центра содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» с организациями дополнительного образования. Из 147 участников исследования, которые знают о Центре «ВЕКТОР», 95 человек принимали участие в мероприятиях «Центра содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». Полученные данные указывают на то, что участники опроса в некоторой степени владеют информацией о мероприятиях и услугах, оказываемых Центром. На вопрос, из каких источников учащиеся получили информацию о Центре, из 147 участников опроса, которые слышали о «Центре содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»» 77 участников, что составляет примерно 52 % осведомленных учащихся, получили информацию от учителей в школе. Меньше половины участников - 41 человек, что составляет примерно 28 % осведомленных о Центре «ВЕКТОР» респондентов, получили информацию от родственников, друзей или знакомых. Из числа осведомленных учащихся 39 участников опроса, что составляет около 27 % респондентов, знающих о Центре, получили информацию от представителей «Центра ВЕКТОР». Несколько человек (20 участников исследования), что составляет примерно 14 % респондентов, знающих о Центре, посетили официальный сайт «Центра «ВЕКТОР», 12 человек, что составляет примерно 8 % респондентов, получили информацию в группе «ВКонтакте». Небольшая часть - 11 участников исследования, что составляет примерно 7 % знающих о Центре респондентов, получили информацию в социальной сети «Телеграмм». Необходимо принять во внимание, что по данным независимых исследований популярность социальной сети «Телеграмм» за февраль 2023 года выросла на 4 % по сравнению с январем 2023 года.

Многие участники исследования выражают желание посетить мероприятия по профориентации, считают их необходимыми, интересными, полезными для себя. Особый интерес вызывают экскурсии в учебные образовательные организации, консультации психологов и специалистов по профориентации, экскурсии на предприятия города. Участники опроса предполагают, что участие в данных мероприятиях поможет им в выборе профессии. Также у участников исследования вызывают интерес занятия по профориентации, где они могли бы получить информацию о разнообразных профессиях, встречи с представителями профессий, экспертами отраслей. Многие участники исследования, обучающиеся в 9 классах, считают, что занятия по профориентации в школе необходимы.

11 класс

На вопрос о том, слышали ли участники исследования про «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» 690 участников опроса, что составляет примерно 92 % респондентов, ответили отрицательно. Только 64 участника опроса, что составляет примерно 8 % респондентов, слышал про «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». Полученные результаты говорят об отсутствии у школьников информации о возможности получить профессиональные консультации специалистов, посетить различные мероприятия, направленные на профориентацию. Необходимая информация должна быть предоставлена учащимся в школах, а также необходимо сотрудничество «Центра содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» с организациями дополнительного образования. Из 64 участников исследования, которые слышали о Центре, 40 человек, что составляет 62,5 % осведомленных о Центре респондентов, принимали участие в мероприятиях «Центра содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». Очень небольшое количество участников исследования, обратившихся за помощью в вопросе выбора профессии в Центр, говорит о низкой осведомленности участников опроса о существующей возможности получения поддержки специалистов в вопросе выбора профессиональной деятельности. На вопрос, из каких источников учащиеся 11 классов получили информацию о Центре, из 64 участников опроса, которые слышали о «Центре содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» 32 участника получили информацию от учителей в школе, что составляет 50 % осведомленных учащихся. Из 64 респондентов14 участников опроса (примерно 22 % осведомленных респондентов) получили информацию, общаясь с родственниками, друзьями, знакомыми. Следует отметить, что некоторые учащиеся получили информацию в сети интернет; так, в группе «ВКонтакте» узнали о Центре 10 участников опроса, что составляет примерно 16 % осведомленных респондентов, 6 человек, что составляет примерно 9 % осведомленных учащихся, получили информацию на официальном сайте Центра «ВЕКТОР». Всего 5 участников исследования, что составляет примерно 8 % осведомленных респондентов, получили информацию в сети «Телеграмм». Несколько участников - 4 человека, что составляет примерно 6 % осведомленных респондентов, получили информацию от представителей «Центра ВЕКТОР». Необходимо учесть, что по данным независимых исследований в период с января по сентябрь 2022 года существенно увеличен среднесуточный охват социальных сетей «ВКонтакте» (на 2,9 %) и «Телеграмм» (на 6,1 %), что рекомендовано учесть при размещении информации о мероприятиях по профориентации, организуемых для молодежи.

Полученные результаты указывают на необходимость предоставления школьникам подробной информации о «Центре содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», о существующих программах и мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию.

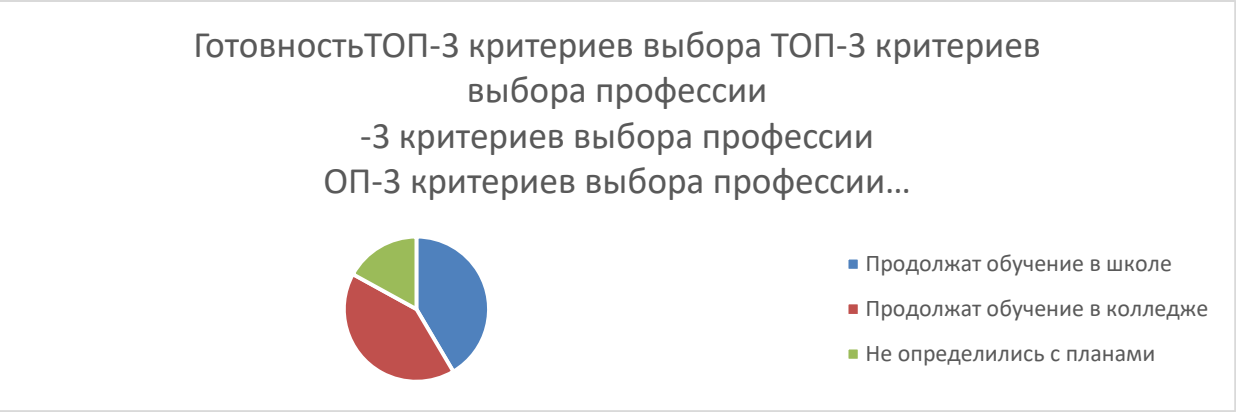
Многие участники исследования выражают желание посетить мероприятия по профориентации, считают их необходимыми, интересными, полезными для себя. Особый интерес вызывают консультации психологов и специалистов по профориентации, экскурсии на предприятия города, в различные учебные заведения. Также у участников исследования вызывают интерес занятия по профориентации, где они могли бы получить информацию о разнообразных профессиях, встречи с представителями профессий, экспертами отраслей. Встречи с экспертами различных отраслей позитивно скажутся на осознанности выбора профессии учащимися, предоставят им информацию, способную в существенной степени повлиять на осознанность выбора профессии. В ходе проведения

исследования выявлена потребность учащихся в информации о содержании новых профессий. Некоторые учащиеся хотели бы пройти процедуру «профессиональная проба», поучаствовать в мастер-классах, посетить «ярмарку профессий». Многие участники исследования, обучающиеся в 11 классах, высказали мнение, что занятия по профориентации в школе необходимы.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

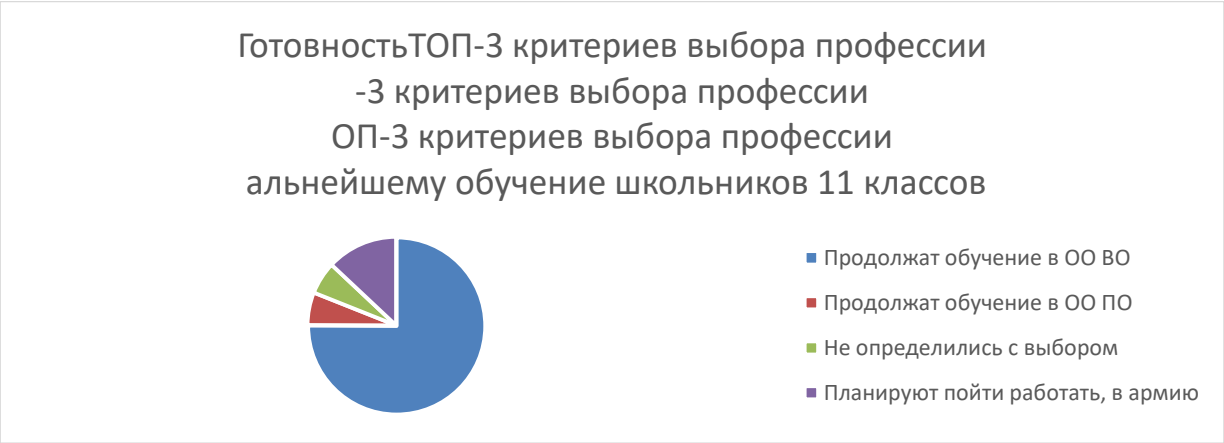
1. **Определение предпочтений будущей сферы деятельности, выбор образовательной организации для продолжения обучения.**

1.1 После окончания 9 класса продолжить обучение в школе планируют 537 участников опроса, что составляет примерно 41,5 % респондентов; продолжить обучение в колледже также планируют 537 участников, что составляет примерно 41,5 % респондентов; на данный момент не определились со своими планами после окончания 9 класса – 220 участников, что составляет примерно 17 % респондентов.



Некоторые участники исследования, которые планируют после окончания 9 класса продолжить обучение в школе, также заявляют о своих намерениях после окончания 11 класса школы поступить в образовательные организации профессионального образования для получения специальности. Таких участников исследования – 32 человека, что составляет около 2,5 % респондентов от общего числа учащихся 9 классов, принявших участие в опросе.

Подавляющее большинство участников исследования – 566 участников, что составляет примерно 75 % респондентов, обучающихся в 11 классе, планирует после окончания школы продолжить обучение в ОО ВО. Небольшая часть участников исследования – 45 респондентов, что составляет около 6 % респондентов, планируют после окончания школы продолжить обучение в колледже. Однако, некоторые учащиеся из этой группы после окончания обучения в колледже рассматривают для себя возможность продолжить обучение в ОО ВО. Некоторые участники исследования на данный момент не решили, что будут делать после окончания школы. Таких оказалось 45 участников, что составляет примерно 6 % респондентов. Данный показатель аналогичен данным по респондентам, планирующим после окончания школы продолжить обучение в колледже. Некоторые участники исследования на данный момент не смогли дать ответ на данный вопрос. Кто-то из участников опроса пойдет работать, кто-то еще не задумывался над тем, что будет делать после окончания учебы, некоторые после учебы собираются служить в армии, некоторые не определились окончательно с выбором будущей профессии. Таких респондентов оказалось около 13 %.



1.2 После окончания 11 класса школы или после окончания учебного заведения профессионального образования 852 участника опроса, из числа обучающихся в 9 классах школы, и 567 учащихся 11 классов планируют продолжить обучение в ОО ВО. Практически все участники опроса, планирующие продолжить обучение в колледже, смогли назвать специальность (или несколько специальностей), которую планируют получить или сферу деятельности, по которой планируют получить специальность во время дальнейшего обучения. Учащиеся 9 классов при выборе будущей специальности преимущественно рассматривают такие сферы, как техническая сфера деятельности, отрасль IT-технологий, сфера обслуживания. При выборе технической сферы деятельности учащиеся 9 классов рассматривают вполне конкретные рабочие специальности, требующие высокого профессионального мастерства – слесарь, электрик, фрезеровщик, радиомонтажник, механик, машинист, автомеханик и т.д. Данные предпочтения говорят о зрелости и информированности учащихся в отношении выбора профессии, связанной с технической сферой. Также данные предпочтения указывают на актуальность рабочих профессий в связи с их нехваткой на производстве. Учитывая выявленный интерес учащихся к конкретным профессиям, рекомендовано предоставить школьникам во время занятий по профориентации углубленную информацию о содержании данных специальностей.

В основном учащиеся 11 классов при выборе будущей специальности ориентируется на такие направления обучения, профессиональной деятельности, как специальности, связанные со службой в полиции, армии, МЧС. Некоторые молодые люди хотели бы после окончания колледже работать в сфере услуг, например, заниматься косметологией, работать в индустрии красоты. Также молодые люди хотели бы получить специальности в сфере дизайна, IT-технологий, графического дизайна. Многим молодым людям интересна педагогическая сфера деятельности. Интересуют молодых людей также многие технические направления профессиональной деятельности, педагогика и медицина.

Определение образовательных организаций города, представляющих наибольший интерес для учащихся 9, 11 классов.

В ходе проведения исследования были определены наиболее интересные для продолжения обучения выпускников 9 и 11 классов учебные заведения профессионального образования и высшие учебные заведения. Также были определены наиболее востребованные выпускниками специальности и сферы деятельности.

ТОП 3 учебных заведений Санкт-Петербурга

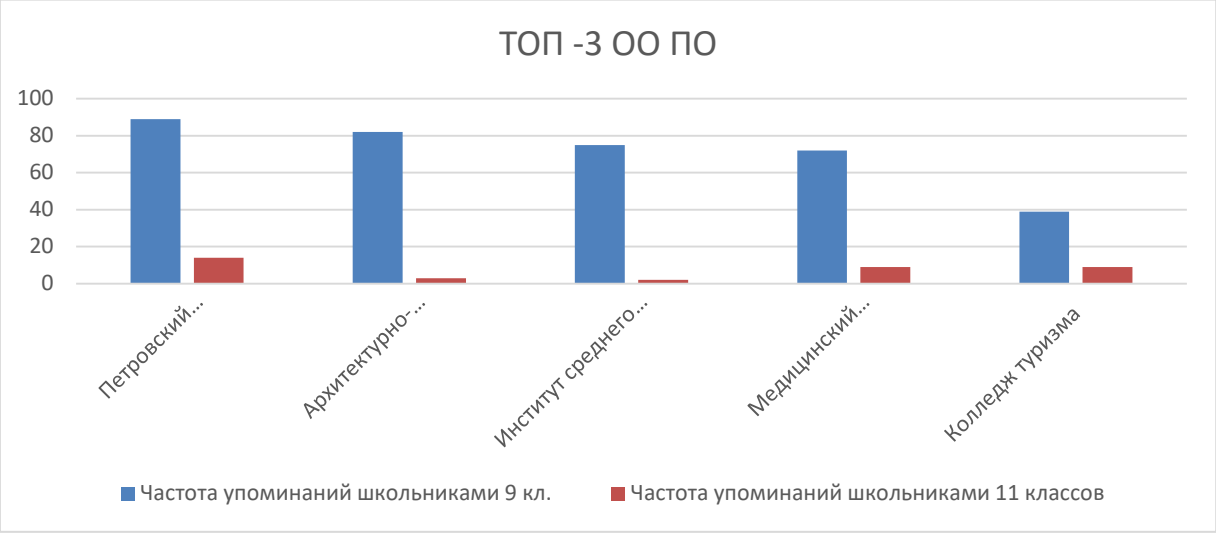
Образовательные организации профессионального образования

9 класс

1. Петровский колледж
2. Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж
3.Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, институт среднего профессионального образования

11 класс:

1. Петровский колледж
2. Медицинский колледж/техникум Санкт-Петербурга
3.Колледж туризма Санкт-Петербурга



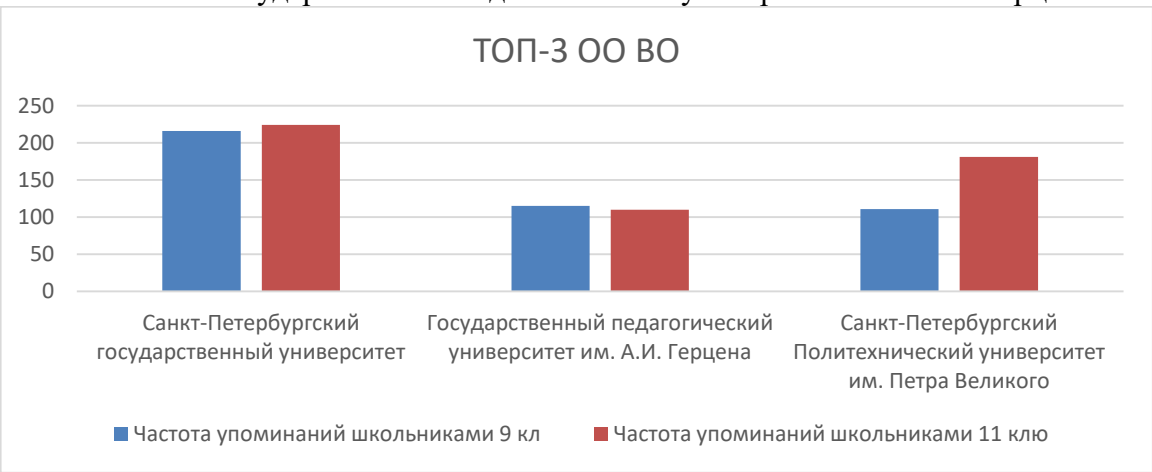
Образовательные организации высшего образования

9 класс

1. Санкт-Петербургский государственный университет
2. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
3.Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

11 класс

1. Санкт-Петербургский государственный университет
2. Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого
3. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена



ТОП 3 специальностей Санкт-Петербурга

9 класс

1.Технический специалист

2.IT-специалист, программист

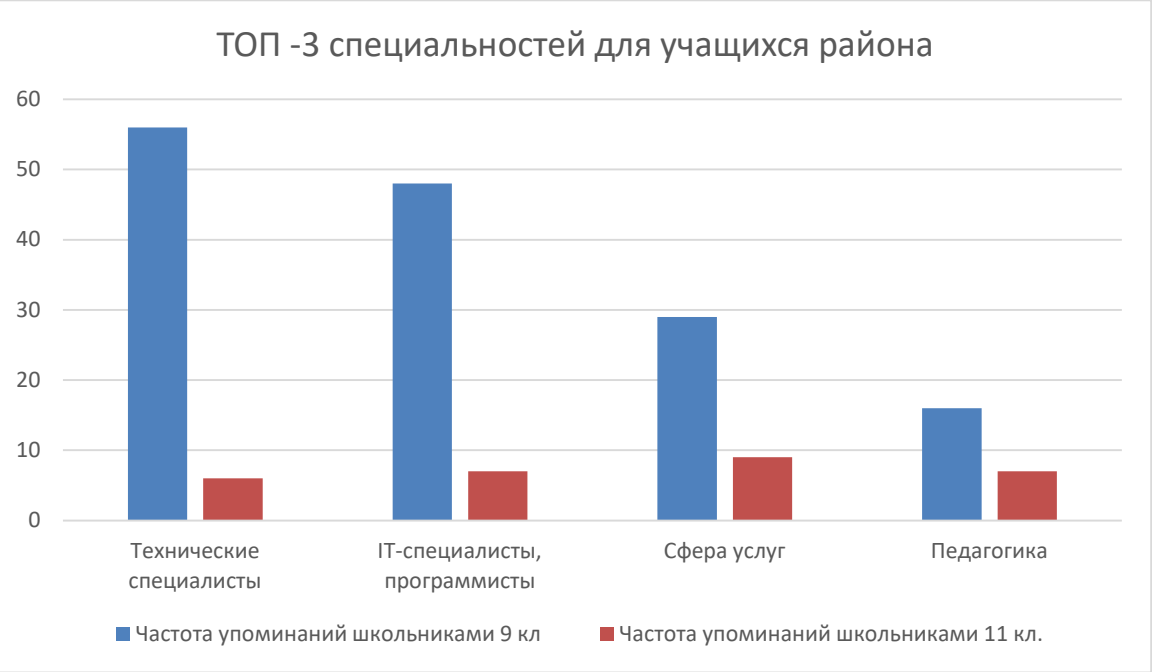
3.Сфера услуг

11 класс

1.Инженер, разработчик, технический специалист

2.IT-специалист, разработчик ПО

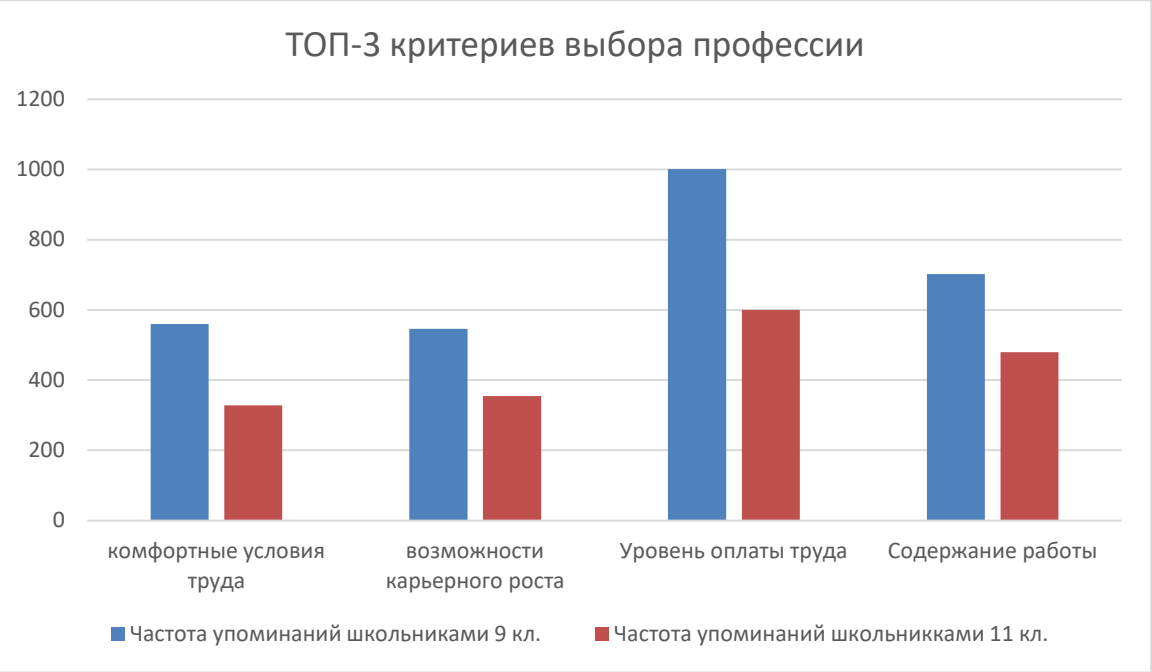
3.Педагогика



2.Критерии выбора будущей профессии.

2.1 Полученные результаты позволяют сделать вывод, что в основном при выборе будущей профессии учащиеся 9-х и 11-х классов обращают внимание на уровень заработной платы и содержание самой работы, а также возможность самореализации. При выборе будущей специальности участники опроса в значительной степени опираются на собственные интересы и предпочтения. Эти факторы являются решающими при выборе сферы деятельности. Наиболее важным фактором при выборе образовательной организации является возможность поступления на бюджетную основу, что говорит в невозможности для большинства респондентов рассматривать платную основу обучения. Уровень заработной платы при выборе специальности преобладает над уровнем интереса, влечения к определенной сфере деятельности для большой части респондентов. Недостаток информации о содержании работы оказывают негативное влияние на выбор профессии. Для учащихся 11 классов очень важно, чтобы работа доставляла удовольствие, предоставила возможность самореализации, чтобы условия труда были комфортными. Карьера в будущем, возможность стать профессионалом в своей отрасли очень важны для участников исследования. Нельзя не учитывать и то, что уровень заработной платы также является важным фактором при выборе профессии.

2.2 Большинство респондентов прислушивается к мнению родителей и членов семьи, а также учитывают мнение родственников, друзей и знакомых при выборе будущей профессии, говорит о высокой степени доверия подростков к своему окружению. Также следует отметить, что многие участники исследования во многом опираются на мнение экспертов отраслей и специалистов по профессиональной ориентации. Важно использовать данные результаты при формировании перечня мероприятий по профориентации учащихся. Для большой части участников исследований также важна информация, которую они могут получить, используя интернет-ресурсы. В ходе исследования многие участник опроса, как ученики 9 класса, так и ученики 11 класса, высказали мнение, что занятия по профориентации, которые проводятся в школе, являются полезными для них.



3. В результате проведенного исследования выявлена потребность учащихся Красносельского района Санкт-Петербурга в мероприятиях, направленных на выбор будущей профессии.

По результатам опроса можно сделать вывод, что проводить занятия по профориентации для школьников необходимо, т.к. это напрямую связано с осознанным выбором подростком будущей профессии. Необходимо проведение мероприятий, направленных, например, на ознакомление участников исследования с содержанием различных видов работ.

Рекомендованные мероприятия:

- встречи с представителями профессии;
- экскурсии на предприятия города;
- экскурсии в образовательные организации профессионального образования и в образовательные организации высшего образования;
- мастер-классы, «ярмарки профессий»;
- знакомство с мнением экспертов различных отраслей;
- индивидуальные консультации психологов и специалистов по профориентации;
- занятия по профориентации;
- изучение методических пособий, содержащих подробную информацию о различных профессиях;
- информация в интернет – ресурсах.

4.Мероприятия по профориентации, необходимые для включения в перечень услуг «Центра «Вектор».

При формировании перечня мероприятий по профориентации учащихся необходимо учитывать результаты проведенного исследования. Многие участники исследования выражают желание посетить мероприятия по профориентации, считают их необходимыми, интересными, полезными для себя. Также важно предоставить возможность общения учащихся с экспертами в различных профессиональных областях. Также рекомендовано провести лекции, на которых учащиеся смогут познакомиться со специализацией образовательных организаций профессионального образования и ОО ВО, т.к. результаты опроса показывают, что нередко профильное направление учебного заведения, выбранного учащимися, не соответствует специальностям, которые они рассматривают в качестве профессиональной деятельности.

Рекомендован список дополнительных услуг по профориентации, для расширения деятельности «Центра содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР».

В результате проведенного исследования были выявлены следующие потребности учащихся в мероприятиях, направленных на профориентацию:

- индивидуальные консультации психолога/специалиста по профессиональной ориентации;
- групповые занятия, направленные на раскрытие скрытых способностей, стремлений, предпочтений;
- проведение мастер-классов и организация «ярмарки профессий»;
- занятия по профориентации;
- организация экскурсий в учебные заведения, на предприятия города, с учетом необходимости расширить перечень данных заведений, согласно проявленному интересу и предпочтениям учащихся;
- организация встреч с представителями профессий/экспертами отрасли;
- организация лекций, направленных на информирование учащихся о содержании будущей работы;
- организация лекций, направленных на ознакомление со специализацией образовательных организаций профессионального образования и ОО ВО;
- организация краткосрочной практики на предприятиях для заинтересованных учащихся;
- организация отдельного цикла занятий, лекций, которые будут направлены на информирование учащихся о содержании современных, «новых» профессий.