

ОТДЕЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

SOCIAL MEDIA MARKETING SMM

Социальные сети – крайне удобная площадка для донесения любого рода информации. В данном случае – о каком-либо товаре или услуге или личном бренде что делает их эффективным инструментом интернет маркетинга.

Современный подросток, должен уметь ориентироваться в медиа среде, отслеживать ее влияние на себя, уметь оценивать качество и достоверность получаемой им информации. Именно с этой целью, предполагается включение детей в создание и продвижение собственных медиа проектов, для того чтобы они «изнутри» познакомились с их устройством и принципами функционирования.

SMM (англ. Social Media Marketing), — это процесс популяризации продукта/бренда, или личности как бренда через социальные платформы с целью повысить его узнаваемость и увеличить доверие к нему. Это направление востребовано, привлекательно для подростков среднего и старшего школьного возраста.

Программу реализует педагог, Ярушкина Анастасия Вадимовна.

Ориентировочные дни занятия:

понедельник, четверг 14.00 – 15.30,

Занятия проходят на базе ГБУ ДО ДДТ (ул. П.

Гарькавого, д.11, к2).

