Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Красносельского района Санкт-Петербурга
(ГБУ ДО ДДТ Красносельского района Санкт-Петербурга)

СОГЛАСОВАНО
Начальник
Отдела образования
администрации Красносельского района
Санкт-Петербурга
_____Т.Г. Григорьева
«____»_____2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБУ ДО ДДТ
Красносельского района
Санкт-Петербурга
_____ М.Д. Иваник
«____»_____2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РАЙОННОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ РЕКЛАМ
«ТВОРИ ДОБРО»

Санкт-Петербург
2023 год

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5C7264BAF2AEE7FD639476DE9562BA6A
Владелец: ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Действителен: с 09.09.2022 до 03.12.2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов Конкурса социальной рекламы «Твори добро» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Домом детского творчества Красносельского района с целью воспитания подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления подросткам возможности выразить своё отношение к той или иной проблеме.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.

2.3. Использование современных Интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3.Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами и учредителями Конкурса являются Отдел образования администрации Красносельского района и Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества Красносельского района.

3.2. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение 1), который утверждается локальным актом ГБУ ДО ДДТ Красносельского района Санкт-Петербурга по согласованию с Отделом образования администрации Красносельского района.

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- координация работы специалистов, ответственных за подготовку и проведение Конкурса;
- формирование состава жюри и координация работы членов жюри Конкурса;
- формирование списка победителей Конкурса;
- организация церемонии награждения победителей.

3.4. Организаторы Конкурса вправе осуществлять и использовать фото и видео съёмку для дальнейшей популяризации конкурса в СМИ и сети Интернет.

4. Условия участия в Конкурсе

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие в возрасте от 7 до 18 лет.

4.2.Требования к содержанию конкурсных работ:

– привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

– работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

– в материалах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов; указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

– в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.); – работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.3. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

1) социальный плакат сопровождается лозунгом/иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате .jpeg. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается.

2) социальный буклет – отпечатанный лист, сложенный в несколько раз, который популяризирует модели позитивной профилактики и формирует активную жизненную позицию подростков. Буклет предоставляется в бумажном и электронном формате.

3) видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) предоставляется в электронном формате.avi, .mov, .flv, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

4.4. К участию в конкурсе приглашаются все желающие в возрасте от 7 до 18 лет.

5. Сроки и место проведения Конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо в период с 1 октября по 20 октября 2023г. прислать конкурсную работу по электронному адресу: ddtkonkyrs@mail.ru.

5.2. К работе должны быть приложены фото Заявки на участие в фестивале и согласие на обработку персональных данных (Приложение1,2)

5.3.Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1.Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Социальный плакат» (электронная версия);

– «Социальный буклет» (бумажная и электронная версии);

– «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия).

6.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1) «Дружба народов – единство России» – тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия.

2) «Моя семья – мое богатство» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей, связи и преемственности поколений.

3) «Дорогой добрых дел...» – тема пропаганды добровольческого, волонтёрского движения.

6.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.4. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7. Программа Конкурса

7.1. Конкурс проводится с 01 октября по 30 октября 2023г.

7.2. Прием заявок и конкурсных работ осуществятся с 01 октября по 20 октября.

7.3. В период с 21 октября по 29 октября – работает жюри.

7.4. 30 октября итоги конкурса будут публично представлены на официальной странице ГБУ ДО ДДТ Красносельского района, на странице в ВК. (https://ddtks.ru/ Группа ВК https://vk.com/ddtks).

7.5. Работы победителей будут продемонстрированы на официальной странице ГБУ ДО ДДТ Красносельского района, на странице в ВК. (https://ddtks.ru/ Группа ВК https://vk.com/ddtks).

8. Жюри Конкурса

8.1. Для определения победителей и призеров Конкурса оргкомитетом формируется жюри, в состав которого входят представители учреждений дополнительного образования, воспитательных служб общеобразовательных организаций, творческих союзов и общественных организаций из сферы образования и искусства. Состав жюри определяется оргкомитетом и утверждается приказом директора ДДТ.

8.2. Итоги этапа Конкурса подводятся по номинациям. Итоговый балл начисляется с учётом оценки жюри и дополнительных баллов по результатам открытого Интернет-голосования за лучшую работу.

8.3. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Плакат»:

– соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым - к конкурсным работам; – привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

– краткость, лаконичность текста рекламы;

– наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);

– достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

8.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Буклет»:–актуальность и соответствие теме Конкурса;

–краткость, точность, законченность информации;–отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;–достоверность информации, подтвержденная источниками;

–разметка буклета и его оформление логичны и отвечают эстетическим

требованиям;–графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно;

–текст легко читается;

–фон сочетается с текстом.

8.5. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Видеоролик»:

– соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

–привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

–оригинальность сюжета для воплощения идеи;

–эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.);

–достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

8.6. Первые три работы, набравшие наибольшее количество голосов по результатам открытого Интернет-голосования за лучшую работу в каждой номинации, получают дополнительные пять баллов.

8.7. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок в каждой номинации, признаются: победителями (1 место), призёрами (2 место) и лауреатами (3 место) соответственно, награждаются дипломами Дома детского творчества.

8.8. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

9. Награждение участников

9.1. Победитель фестиваля получает диплом победителя (1 место), призёра (2 место) и лауреата (3 место) соответственно.

Контакты

https://ddtks.ru/ - официальный сайт.

https://vk.com/ddtks - группа ВКонтакте.

Телефоны для связи:

+79112349774 – Артемов Виталий Васильевич

Адрес электронной почты для дополнительной связи

artemovvitaly1967@mail.ru